

小红书

2025,「好势」发生 小红书营销IP新版图

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.

3亿用户正在小红书 共创意大家 向往的生活好势

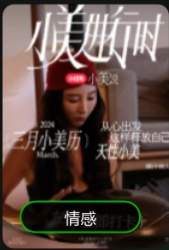
洞察用户生活趋势



243%



149%



120%



97%



94%

*数据来源：小红书数据中台，2023年9月

深入用户生活价值



实用价值



时髦价值



社交价值



情绪价值



人群价值

描绘用户向往生活



发掘 好势背后的公式

营销IP把用户生活场，打造为品牌营销场

小红书特色内容

（社区趋势+语言体系）

#重新养自己一遍

#发疯文学

#公园20分钟

#citywalk

#人生是旷野

#格雷系穿搭

#反向旅游

早C晚A

显眼包

I人E人

×门文学

质疑理解成为

班味

GAP HOUR

淡人浓人

买手



整合营销资源

1000+明星入驻

40万+优质博主

400+高点人物

50+独家机构

100+垂类媒体

8大类线下合作资源



用户体验

IP活动结束后一年后

305%

UGC万动平均溢出

深入品牌建设的三大场景

与平台大势同行，成就**品牌营销好势**

声量

打造品牌大事件



平台造好势

心智

实现品牌营销的破圈



全域好热势

阵地

搭建长期经营的门面



经营有好势

小红书2025年营销IP新版图

点击以下图框，即可跳转至对应部分

平台造势

造势造节

打造超级营销场，引爆全网声量

小红书大事件

新品大事件

公益大事件

全域热势

行业深挖

提供定制化解法，实现赛道突围

节点营销IP

娱乐营销IP

全行业解决方案

经营有势

产品升维

实现全链路赋能，打造确定收益

IP价值度量衡

产品能力全链路突围

直播带进阶

内循环打通

人群营销解法

小红书

2025「平台造势」正当红

让平台大事，成为品牌大势

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

大事件营销

○ 共鸣生活大势

大事件营销 BIG EVENT MARKETING

01



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

与趋势共振，与生活共舞

品牌名利双收的四重加速器

用户价值

链接极致的用户趋势，品牌声量up

高用户认知

平均每十个小红书用户就有一个看到过大事件项目

爆全网声量

累计创造了200亿+的站内外曝光

多用户互动

累计拉动了100w+篇UGC内容产出

商业价值

资源整合的营销打法，品牌种草up

基于洞察的人群策略

二十大生活方式人群/人群渗透与破圈

内容与场景的深度种草

趋势内容/多元场景下的种草策略

高点事件的饱和覆盖

音乐节/盛典/市集/嘉年华

社会价值

商业之上反哺社会，品牌好感up

公益板块共建

小店改造/非遗帮扶/乡村振兴/ESG

政府关系共建

线下经济扶持/文旅合作

长期价值

IP全年持续运营，品牌长尾效应up

IP私域阵地建立

IP官号/IP群聊/IP互动阵地

线下实体业态持续运营

大理慢人部落/上海小美bistro

小红书营销大事件2025年项目图谱

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

长线
Always on

短线

小美说

大事件节点

大事件节点

慢人节

大事件节点

小课堂

大事件节点

万宁

遛遛生活

长沙

青岛

时尚盛典

马路生活节

外人节

雪人节

向往感的人群趋势

只有人才打动人，围绕小红书特色趋势的人感营销

慢人节

雪人节

外人节

RED GALA

烟火气的生活社区

重建消失的附近，围绕用户生活方式的体验营销

小美说

马路生活节

遛遛生活

小课堂



小红书 雪人节

项目上线时间
24年11月-25年2月

给所有爱滑雪爱玩雪的人带来更极致的冰雪体验，打造轰动雪圈的年度大事件。

2.0首次
双会场

12月中下旬

新疆
阿勒泰

同比+62.26%

#阿勒泰滑雪
近1年趋势词搜索指数

1月中旬

东北
哈尔滨

同比+143.93%

#哈尔滨
近1年趋势词搜索指数

12月新疆场 | 硬核的滑雪体验高点引爆

滑雪专业课堂



邀请滑雪专家分享滑雪技巧，
派发滑雪指南

硬核玩家PK



明星带领组成小队 参加雪上
运动会开展精彩集体PK赛

雪地极限越野



雪地轮胎，雪地摩托，
雪板涂鸦，体验雪地狂飙

1月场哈尔滨场 | 烟火气的雪顶市集万人参与

艺术冰雕共创



联动艺术主理人
打造雪人节创意符号

冰雪屋长廊



打造雪人市集摊位
定制互动玩法

雪地火锅PARTY



共创雪人节
限量新品

长达4个月线上线下传播运营，热度延续

无法现场体验玩雪大事件 也有机会拥有滑雪体验

一场
雪地盛典颁奖

四大
城市雪人计划

十大
雪人趋势大赏发布

百大
滑雪俱乐部合作

百大
玩雪方式共创

小红书 时尚盛典-RED GALA

项目上线时间
2025年2-3月

时尚已经next level，小红书首届盛典活动和百大明星博主一起引领春夏风潮。

趋势发布-品牌借势种草

时尚薯+时尚媒体联手春夏趋势发布



全生活象限官号+小美专栏延展解读



时尚趋势in

家居 美妆 美食

运动 户外 汽车

摄影 旅行

*品牌共创/植入

趋势爆发-品牌声量加持

一场沉浸式趋势演绎红毯秀live直播



*品牌植入look/现场setting

系列明星大咖物料全网传播发酵



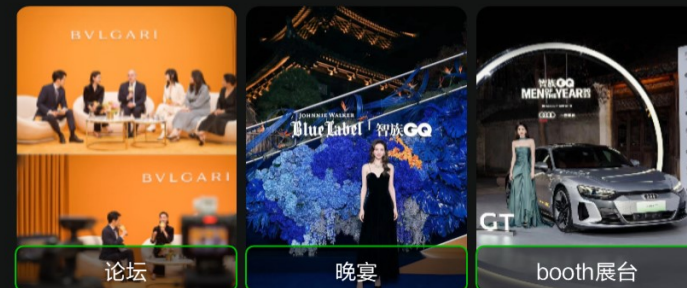
红毯创意平面

创意social视频

品牌植入

趋势体验-品牌深度互动

中心化：盛典现场持续互动体验



论坛

晚宴

booth展台

全国辐射：多城趋势体验快闪活动



根据品牌需求进行深度定制

小红书 慢人节

项目上线时间
2025年5-6月 / 全年

首个S+级慢生活趋势人群IP
挖掘慢人画像背后的商业价值，开设3大栏目 · 帮助品牌渗透慢生活场景&拓展新人群圈层。

1.0战绩

1.0 走过1座城 一起慢慢感受生活的美好

自带超强流量IP

67亿

全网曝光

超高讨论度IP

24次

抢占站外热搜

超强人群覆盖IP

731w+

慢人在大理相遇

30位明星
+100位KOL联动

近70W人
在直播间云游慢人节

端午期间共有
8W+慢人来到部落

慢人节 第2站：找到代表当下年轻人生活态度的地方

1个向生活回归
不赶时间不赶路的地方

大理

>>

广西

1个向内心回归
田园治愈之地

2.0升级

慢人聚会



慢人长桌宴

慢人市集

音乐节

慢人文化



在地文化

CITYWALK路线

慢人灵感



慢人对谈

露天电影

长线规划

慢游 · 一个月度网红城市带你慢慢逛



慢人路线发布



慢人导游带队

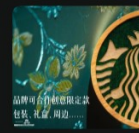


慢人团出发

慢物 · 一场有意思的艺术跨界联动展



特邀文化传承人共创



慢物围绕品牌设计



慢物见面会

慢谈 · 开展一次与年轻人的灵魂交流



慢人生活图鉴



我的心声影像



心灵工坊体验



日落电台

小红书 外人节

项目上线时间
2025年9-10月

小红书户外S+大事件IP，和品牌携手共建一个集「社区联动+圈层渗透+明星云集」的户外体验场。

2022年
包一座岛

2023年
向山而行

2024年
沙漠走起

2025年
失落火山？

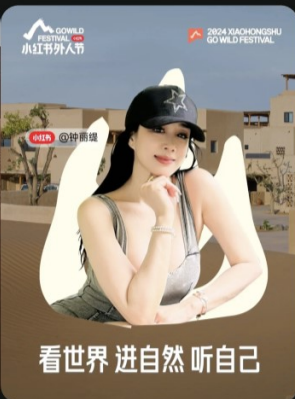
2025年
奇观峡谷？

明年外人节去哪嗨？
敬请期待！

Online | 从精神共鸣到点名邀请，
深度撬动户外垂类圈层，为线下狂欢蓄热

户外招工海报
共建外人营地

围绕新一季外人节价值主张
邀约明星&KO做L全网态度透传



Offline | 一场狂欢大事件，
N多城市户外俱乐部联动，泛户外圈层全触达

3天2夜外人狂欢节
百位户外老炮阵营PK引发全网围观

4大分会场+4大俱乐部
圈层联动制造更多精神保护区



小红书 小美说

项目上线时间
全年

打造小美社区长线阵地，帮助品牌高效渗透目标圈层美好人群，放大生活的每一种小美。

Online | 小美社区精细化人群运营，品牌借势触达

小美社区
小程序

小美说
官号

小美九大
场景群聊



高效派样



小程序打卡抽奖

内容共建



小美客厅专栏合作

趣味互动



品牌小美之家定制

自然促产



小美历品牌植入

Offline | 小美之城点线面玩法，品牌借力渗透



*每月一个城市活动落地，可根据品牌需求定制城市线下玩法

城市刊物



吃喝玩乐指南植入

质感物料



明星视频/平面植入

小店陈列



小店物料植入

定制路线



共创快闪玩法

平台造势

S+级大事件

小红书

小红书

马路生活节

项目上线时间
2025年8-9月

小红书社区全年最高点的品牌活动。助力产品走出货架，走上街头，拓宽品牌营销新场景。

1个主会场-音乐市集

集结高点艺人和品牌主题摊位



明星音乐会

美食派对

户外运动

潮流艺术摄影

美妆时尚

人文知识

爱玩兴趣

十天九夜
魔都刷街
盛夏限定
爆款预定

5个主会场-特色小马路

多个兴趣垂类包街快闪为品牌赋能



爱乐小马路

秀场小马路

逛吃小马路

爱玩小马路

发光小马路

项目总曝光
33亿+

3000位
小红书创作者参与

小红书线上报名人数
近300000人次

线上活动吸引
近600000市民、游客参加体验

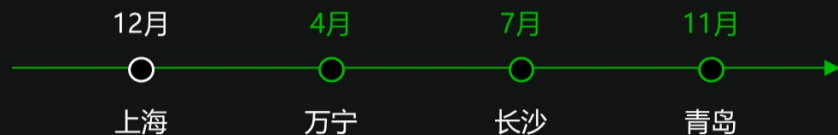
小红书

遛遛生活

项目上线时间
全年

小红书特色O2O基因，通过线上线下内容布局，赋能品牌从人群到场景一遛到底。

1年多次开遛大事件



博主共创开遛趋势，全民跟风开遛



结合开遛地城市特色，造品牌独家大事件

大曝光
平均每季
20亿+

广传播
4.2亿+
话题浏览

高互动
8万+
项目投稿

高参与
10万+
线下总人流

遛遛生活x单品牌随地大小遛

线上

一期一个开遛主题
帮品牌在趋势开遛场景里种草

预热

IP侧联合号召
单品牌定制号召



聚合

单品牌活动主阵地
话题页+H5聚合内容



种草

多垂类博主加入
热门开遛场景大种草



引爆

站内资源矩阵
推流引爆开遛内容



线下

依据品牌需求
定制遛遛线下活动集中曝光

1场遛遛市集引爆



N+优质开遛友好小店联动



小红书 小课堂

项目上线时间
全年

与品牌共创“利他”小课堂，基于小红书社区内容底层逻辑，实现圈层人群渗透和品类突围。

全年2大高点事件，引爆小红书社区实用内容心智

小红书，当代年轻人的NEW SCHOOL

健康学院 变美学院 护肤学院 育儿学院 家装学院 理财学院



花式传播放大品牌有用知识



年终收官打造传播大事件

一本小红书出品的实用生活百科，品牌共创知识章节



胶原蛋白是智商税吗?

敏感肌DO脸需要注意什么?

第一次当妈妈选购奶粉第一课

如何打造我的精品衣橱，提升穿搭美商?

品牌专属学院导师证书，打造蓝V联动传播事件



感谢官栈成为养生学院导师

感谢修丽可成为护肤学院导师

感谢霸王茶姬成为健康学院导师

感谢成为护肤学院导师

感谢毛戈平成为变美学院导师

品牌单期课堂 全年定制化运营

新品营销

一站式解决方案

新品营销

NEW PRODUCT MARKETING

02



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书 宝藏新品

小红书首个平台级新品营销IP，提升新品成功的确定性



小红书 宝藏新品2025年规划节点

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

宝藏新品 出品会

新品集合线下出品会

 出品会

 出品会

 出品会

单品牌定制出品会

全年always-on

宝藏新品 发布

全行业新品发布

全年always-on

大促新品发布

 618宝藏新品

 双11宝藏新品

趋势新品发布

 春上新

 秋上新

宝藏新品 大事件

平台大事件

 全民见宝奇遇

 年终宝藏大赏

小红书

宝藏新品IP特色玩法

强背书

首个平台级背书体系

100+宝藏新品出品人 严格甄选测评
宝藏新品，大家的新品，有请大家出品



线下出品会 专属宝藏新品真体验
近距离亲测好产品，挖掘用户口碑亮点



宝藏超级符号 × 品牌 全域联动
打上宝藏印记 让新品脱颖而出



新玩法

产品&营销链路创新

宝藏新品定制版 Brand Max
全屏沉浸式曝光 短时引爆直播间



NNS流量激励&探店打卡组件
激活用户分享 建立深层互动



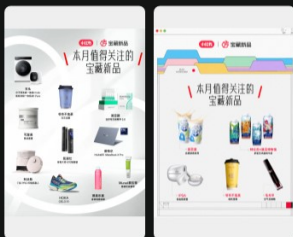
大事件

B&C端影响力打造

特邀鉴宝官伊能静&王昱珩
携百位出品人倾情演绎 有请大家出品



宝藏上新 月度专栏持续发声
本月最值得关注的宝藏新品



全民见宝 用户福利大事件
引爆用户关注，沉淀优质人群



新阵地

含宝量超高的新品集合场

小红书上首个能逛 能买 能试 能聊的
新品体验集合主阵地



公益大事件

○ 共鸣生活大势

公益营销 CAUSE-RELATED MARKETING

03



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书 好事发生

品牌营销公益解法 实现品牌价值升级

好事要发声 好事才能发生

平台长线公益阵地全面升级

平台公益主阵地

公益小程序
长期品专
长期H5
用户群聊
公益POI标签

小红书公益部 ×

× 公益创作者库



小红书 好事发生



外部伙伴资源整合调动

全域公益组织

政府、央媒



战略协同



背书定调

研究机构

品牌伙伴



科学指导



共创合作

品牌发声计划

青少年成长计划

微城市改造计划

乡村漫游计划

小红书

好事发生2025项目图谱

核心占位

与更多关注公益的品牌站在一起，最大化调动小红书用户参与，让更多好事发生

时间

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

品牌
发声计划

品牌发声计划：品牌公益发声推广，让更多公益行动被看到

品牌公益项目推广 | 品牌公益活动定制 | 平台公益计划共建

青少年
成长计划

青少年成长计划：聚焦青少年及其背后的“家庭人群”，用小红书的方式解决少年的小小烦恼

去村里研个学

兴趣小舞台

去城里研个学

学长学姐说

年终小典 · 闪光舞台

微城市
改造计划

微城市改造计划：守护生活半径内的小美好

小店改造 | 商圈业态焕新 | 社区美好赋能

小红书云股东爆改计划

听劝小店大赏

乡村
漫游计划

乡村漫游计划：目的地文旅发展，非遗文化推广

过个非遗年

非遗时装周

鲜果上新季

秋游季

赏雪季

小红书 好事发生

平台阵地赋能品牌 长线沉淀公益资产

好事要发声 好事才能发生

公益小程序



好事发生“好人联盟”
长线沉淀公益人群

长期品专



站内所有公益落地页
一键直达

官方话题



聚合好事发生公益笔记
长线沉淀内容资产

长期H5页



留存好事发生活动内容
与“好人”用户深度交互

官方账号



官方项目持续发声
号召全体公益资源

小红书 好事发生

平台四大长线计划 邀请品牌深度共创

项目上线时间
全年

借平台之力最大化调动内外部资源，为品牌提供点对点公益营销解法，让营销有价值、有温度。

品牌发声计划

品牌公益发声推广，让更多公益行动被看到



品牌公益项目推广
扩大行动势能



品牌公益活动定制
找到发声支点



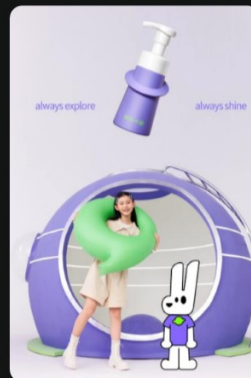
平台公益计划共建
深度共创内容

青少年成长计划

聚焦青少年及其背后的“家庭”，深度触达人群



平台内容再开发
为成长“提建议”



品牌资源新整合
为问题“提解法”



分享发声造氛围
让烦恼“被听见”

小红书 好事发生

平台四大长线计划 邀请品牌深度共创

项目上线时间
全年

借平台之力最大化调动内外部资源，为品牌提供点对点公益营销解法，让营销有价值、有温度。

微城市改造计划

小店 | 社区 | 商圈 改造赋能，让美好发生在生活半径内



公益小店扶持
放大身边的美好



社区多维赋能
生活在美好之中



商圈业态听劝焕活
让美好可持续

乡村漫游计划

助力目的地文旅发展

非遗文化推广



链接城市与村庄
让更多村庄被看见 让更多用户出发



打开非遗的日常使用价值
文化延展性和潮流可能性



小红书

2025「全域热势」广覆盖

以生活热势，共创品牌营销公式

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

从生活场到营销场景 打开全域营销新版图

人



趋势



场景

小红书全域营销IP 一站式解决方案导览

点击以下图框，即可跳转至对应部分

全行业通用
营销解决方案

节点营销

消费节点

特色节点

娱乐营销

热门影视综延展

娱乐行业节点

交易闭环

明星代言官宣

明星同款x行业

线下到店

行业
营销解决方案

美奢服营销解决方案

美护行业

奢品行业

服饰行业

快消营销解决方案

餐饮行业

母婴行业

宠物行业

大健康行业

耐消营销解决方案

手机行业

数码PC行业

大家电行业

小家电行业

家居家装行业

二轮车行业

生活服务及跨境营销
解决方案

生活服务行业

跨境行业

交通出行营销解决方案

交通出行行业

互联网营销解决方案

互联网行业

游戏行业



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

节点大促

营销解决方案

节点营销 NODE MARKETING

01



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

节点营销解决方案

把握节点趋势，构建热点内容场景，助力品牌生意确定性增长

消费节点

618/双11薯你会买



小红书过大年



礼赠系列：母亲节 | 520 | 38妇女节 | 七夕 | 中秋 | 双旦



特色节点

S+

校园人群#闪光青春派

闪光开学季 | 老同学毕业季 | 闪光返校季 ...

家庭人群系列

六一#宝贝童乐会 | 母亲节#妈妈的留白 | 中秋 #圆在一起



中国节气#万物有时节

春分 | 清明 | 端午 | 秋分 | 重阳 | 冬至 | 大雪

小节点

读书日 | 放假计划 | 爱眼季 | 爱牙季 | 万圣节 | 猫猫/狗狗日

区别于传统节点，以小红书用户为典型代表的，年轻人群新兴生活方式造就的新兴节点

公益日

植树节 | 世界地球日 | 世界海洋日 | 世界精神卫生日

联动小红书公益#好事发生 IP，在公益节日共同发声传播品牌正面形象

节点大促IP2025营销图谱



○ PART 01

消费节点系列IP

小红书营销中心 >>

节点
大促



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

过年就来小红书

项目上线时间
2025年1-2月

创新生活体验与精神追求，打造【要新也要复兴】的中国新年新玩法，花点小心思过出大排场。

说年轻人听得懂的话

新年货，新沟通

关注年轻人关注的点

新时髦，新热点

过年轻人爱过的年

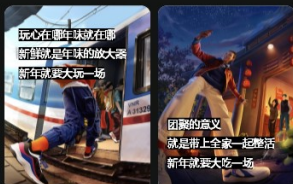
旧年俗，新过法

共赴<新·年货>

从大家的生活里来，再到喜欢的新一年里去

全网探测

【100个放大年味的小心思】



高点明星助力

「年味雷达人」全站搜寻放大年味



新生代潮流艺术家联名

化<大家的年度故事>为<大家的新年惊喜>



小红书 × 中国国家地理

【年味扩大地图】

新年就要大吃一场 | 美食年味最浓的地方
新年就要大玩一场 | 旅行年味最浓的地方
新年就要大秀一场 | 时尚年味最浓的地方



中国蛇年点亮七大洲，
让世界看到中国年
全新地图POI功能，
打卡点亮每一个
与小红书的共振角落

体验<新·年味>

旧年俗玩出新年味，东南西北大联欢

1

线下大事件火速引爆

3

个城市联欢持续出圈

N

城商超联动热度延续



东南西北大大联欢

旧年俗玩出新鲜感，
品牌多城助兴，一起过个超级大排场年

小红书

我就是这样的女孩

妇女节

项目上线时间
2025年3月

38妇女节特别企划，一场属于女性与品牌面对面的“力量旅程”，一次充满态度的礼遇派对。

发现品牌「XX」女孩

官方薯发布号召



官方话题活动发起



明星代表&态度海报传播



女性KOL矩阵种草

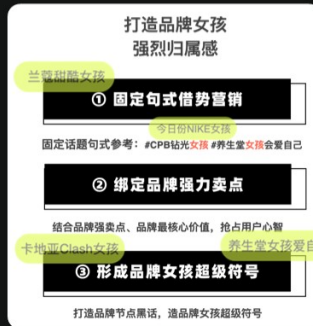


共赴品牌「XX」派对

线下活动3/8开启



品牌&用户面对面



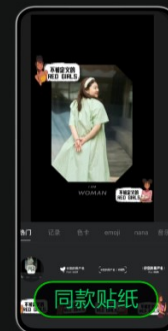
沉浸式品牌曝光



8h狂欢夜社交传播



解锁「满分」礼赠



赋能循环

专属创意互动激发用户创作行为

全域用户互动参与品牌内容持续沉淀

关注

点赞

评论

发布

收藏

小红书 满分好礼大作战 520

项目上线时间
2025年5月

创新礼赠节点热度拦截，用户满分过节 | 品牌满分种草营销 | 达成产品满分种草转化。

01 官方薯矩阵号召 [520满分评审团]



02 线上UGC话题挑战赛 [寻找520满分情侣]



全网上线预热

用户互动挑战

精准人群触达

03 明星/KOL种草推荐 [520满分种草团]



精准粉丝圈层覆盖

04 品牌助力派发好礼 [520满分导师]



品牌送礼心智传播

05 品牌互动任务上线 [520满分试卷]



用户互动引导

品牌搜索提升

增加产品曝光

主阵地流量聚合

06 满分礼赠心智爆发 [IP定制海报出街]



结合产品卖点定制

07 线下专场活动落地 [520满分创造营]



打卡传播

品牌派样

产品体验

现场种草

08 满分好礼大放送 [IPx品牌满分礼盒定制]



品牌调性

精致态度

小红书 618 薯你会买 618

项目上线时间
2025年5-6月

抓住大促节点热度，以小红书整合营销能力深度提升产品效能，助力品牌势能加速破圈。

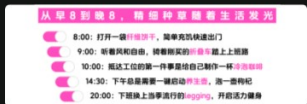
划重点 | 优选心智夯实

趋势指南锁目光

趋势品指南，为每一个好产品找到细分种草场景

超强背书

小红书及专业媒体联合出品



人感标准

首个「人感」选品维度，PICK真正爱用好物



趋势引领

结合当前备受关注的潮流趋势，梳理top好物

圈人群 | 精准人群抢占

核心场景圈人群

为每一个好产品精准拦截特色人群

搜索场、浏览场、互动场全面人群拦截



精致妈妈 | 美妆大大



人群定向开屏

垂类买手撮合

社区活动引流

圈层真实种草

促种草 | ugc促产蓄水

多层种草渗心智

民间买手团上线，优质笔记前置促产



抢先试，促活消费

民间买手团 火热试用

体验测评内容输出，多角度种草

真实体验感内容强化信任

站内重磅曝光，用户看得见

优质笔记加速流通传播

抢关注 | 高点事件点燃

体验互动促转化

线上体验，线下互动深度促转

线下活动深度体验+派样，拉近用户距离



头部买手联手直播炒热内容话题拓
宽转化入口，热度销量同拉升



小红书 爱的N种形态 七夕

项目上线时间
2025年8月

一年一度盛夏情谊，将爱意珍藏，爱情中的每件心意好物便成了爱的藏品。

种草——发起爱情藏品征集

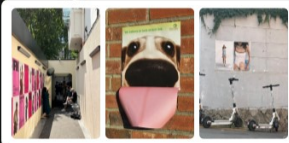
站内号召打造热门话题大事件
情感拉满

STEP1: 爱意启示录

官薯号召七夕爱情藏品投稿帷幕



爱的形态征集通告
物料海报线上释出



线下全国网红街区同步发放，
融入生活场景



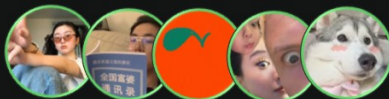
明星收藏家，率先诠释
释爱的温暖和爱的浪漫

行动——共创爱情藏品

KOL齐聚 多角度演绎爱的n种形态
线上展厅聚合爱意藏品

STEP2: 恋恋笔记本

垂类KOL纷纷投稿爱意藏品，花式种草



STEP3: 线上云看展



线上H5展厅聚合品牌
藏品与UGC投稿

STEP4: 爱意从天降



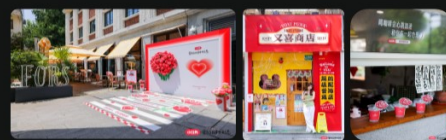
定制惊喜盒子
派发爱意周边

收礼——解锁深情礼赠

线下全城好玩装置打卡
UGC打卡投稿藏品示爱

STEP5: 恋爱ing

1座恋爱中的城市+
1场线下爱情藏品主题展+
100个甜爱路等网红街区氛围小店



爱情指引地图
「回到我们初次见面的地方」发现品牌宝藏



小红书参与活动打卡花式晒礼物，激发用户拍照回传笔记

小红书 双11薯你会买 D11

项目上线时间
2025年10-11月

以小红书选品势能强化品牌效能，锁定大促爆品加速出圈。

圈人群 | 精准人群抢占

人群赛道抢先own

为每一个好产品精准拦截特色人群



搜索场、浏览场、互动场

全面人群拦截、人群定向开屏、圈层真实种草

促种草 | 分层促产蓄水

体验天团层层曝光

好眼光挑战赛，优质笔记前置促产



划重点 | 优选心智夯实

双11款款指南多重背书

趋势品指南，为每一个好产品找到细分种草场景

超强背书

多维度数据挖掘背书

必买清单

PICK真正小红薯爱用好物

明星陪审

最有品的资深陪审团，
票选TOP级好物



抢关注 | 高点事件点燃

高点事件强刺激

线下体验，线上转化达成闭环



商广+交易资源+垂类买手撮合

丝滑助力转化闭环



线下市集品牌产品派样体验

真实体验感内容强化信任

小红书

所有女生的红薯清单 × 李佳琦直播间

项目上线时间
2025年5-6月/10-11月

强势形成大促消费决策最强闭环，提升李佳琦直播间好物影响力。

双平台预热 活动火热开幕

小红书x李佳琦直播间联合发布好物招募活动

@李佳琦Austin

笔记首发发布活动信息 席卷商家参与挑战

@小红书商业官方薯

矩阵传播活动信息 综合双平台表现

为所有女生推荐
双11真正尖货



内外联动 所有女生红薯清单热度持续

「发布场」 「搜索场」 「浏览场」 三大场域围观发布

持续火热进行时



关键词拦截 —— 流量全方位

吸引泛人群 —— 活动主阵地

吸引品牌TA —— 品牌独享阵地

站内核心黄金流量 活动声量大供给



清单揭晓 好物持续体验热卖转化

集体抄作业，福利刺激转化创意颁奖完结

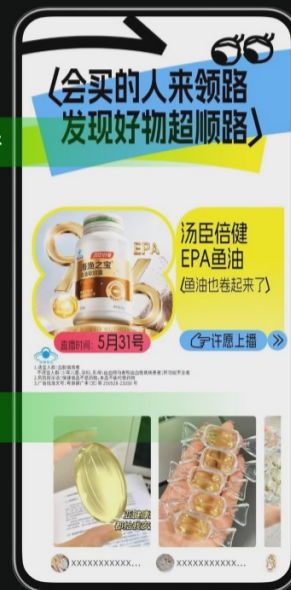
品牌阵地引流

跳转品牌精选笔记，深度再种草

内容促产加油站——话题页nns组件



超级福利体验站——惊喜盒子



小红书 双旦心愿派对 圣诞+元旦

项目上线时间
12月-1月

双旦节点跨年许愿礼赠心智强化，实现品牌曝光→内容种草→产品转化→用户联结→资产沉淀的全链路营销。

官号+明星+kol领衔
开启4大场景心愿许愿

01



官方薯联合礼物合伙人，联合发布心愿号召，强化种草情感联结

02



心愿TVC预热

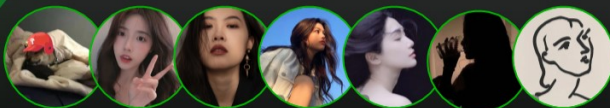


心愿海报传播



明星心愿官

03



大K 双旦心愿官分享私藏双旦好礼清单（品牌植入）
快速渗透双旦送礼需求人群

04

许愿任务开启，心愿主阵地榜单上线，见证用户心愿点亮品牌好礼



合作明星号召关注→IP许愿、品牌许愿任务发布→
好礼UGC种草内容产出→主阵地城堡点亮，解锁福利

送你一场跨年烟花狂欢派对
新年礼物线上线下惊喜派发

05



【限定心愿明信片】
心愿好礼派对先行造势



【线下心愿站+烟花大会】
多城跨年倒计时地标联动可途经品牌线下快闪店

06

【定制礼盒玩出新花样】

礼物合伙人集结！与品牌一起打造最特别的终极心愿礼盒



IP&品牌共创新「新」礼盒



跨年之夜热门地标，品牌快闪爆发集中派样

小红书 超有品焕新季

项目上线时间
全年

结合新季节来临前的消费需求前瞻，让有品味人推荐生活好物，让到手的每件应季好物都有品。

项目核心亮点

01 建认知

聚焦高潜力焕新需求人群，关联应季生活需求场景，帮助提前入局应季生活与大促节点让

02 抢品类

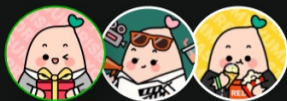
直击人群应季需求，矩阵式种草产品，提供应季焕新生活参考答案

03 占赛道

平台背书与IP能量强化影响力，积累大量用户认知，抢占赛道生意先机

圈重点

「官号矩阵」



应季焕新家生活圈重点，联合品牌发布号召，强化应季焕新场景种草引导

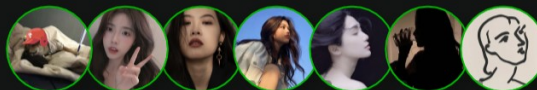
「圈重点海报」



结合应季焕新各大场景，唤起应季品味生活向往感

记笔记

「超有品生活家」



超有品的明星+大K 分享私藏有品位的应季好物清单（品牌植入）快速渗透焕季需求人群

「拼贴风笔记海报」



产品核心卖点展示，直观种草

抄作业

「我的夏日超有品」

超有品牌地聚合应季有品好物
多种形式强势卷动UGC抄作业晒单



「敲黑板！」



线下笔记招贴，渗透目标人群生活场景

小红书

礼物情报站

项目上线时间
全年

覆盖小红书全年送礼心智，打造品牌一站式礼物营销解法。

促决策

礼赠主阵地 Always on

满分礼物抢先报

own住全年节点热词



#情人节礼物情报

#新年礼物情报

#女生节礼物情报

占赛道

主送礼场景全捕捉

场景化的礼物话题

瞄准送礼细分赛道

聚焦送礼对象

#送妈妈 #男朋友 #送长辈

聚焦礼物品类

#香水礼物 #口红礼物
#小家电礼物 #搬家宝藏礼物

聚焦送礼祝福

#新年重启礼物 #本命年礼物
#变美宝藏礼物 #新年豹富妆
#红红火火开运妆

强种草

明星达人情报官

礼物情报官推荐

礼物开箱花式种草



引流线下，品牌派样，种草转化



用户完成指定任务，留资、选打卡地标
即可获得【前往线下打卡点领取奖品】核销码

联情感

全套氛围产品加持 仪式感满满

仪式感开箱体验

专属礼盒设计/祝福还原



定制品牌礼赠礼盒



话题皮肤、入场动画、笔记特效三重加持

○ PART 02

特色节点系列IP

小红书营销中心 >>

节点
大促



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

闪光青春派

校园节点

项目上线时间
全年

联动全国头部8+高校，《中青报》官媒背书，高校人群“线上+线下”精准触达，走进校园，帮助品牌充分出大年轻用户核心生活圈。

1亿曝光+百万流量池 头部大学合作+百所校园覆盖

亿级IP话题沉淀曝光

#闪光青春派#IP持续沉淀
百万流量扶持校园达人，赋能大学生灵感创造

联袂品牌进校园

校园生活衣食住学吃喝玩乐，点亮鲜活大学校园生活

官方媒体联合背书

《中青报》官方联合发起，挖掘大学生独特面貌

百所高校头部高校

走进中国百所高校，重点联合头部双一流大学，覆盖
1158万+大学生群体

青年节 | 高考 | 毕业季 | 开学季 | 秋招

精准触达
学生群体

融入关键
高校节点

覆盖多元
校园场景

精准人群地毯式覆盖

5+1覆盖大区 | 400+校园自营公众号 | 2000校园社群 | 校园电子屏
互动屏包屏 | 大学便利店包店

互动场景密集品牌输出

大学生生活创新主题场景覆盖 | 高人流、沉浸式、强互动的快闪活动打造
品牌专项活动定制

校园全节点、全渠道、全场景人群营销

校园灵感补给



校园快闪活动

校园福利派样

校园限定货架

校园红人选拔



操场时装周

热血训练营

宿舍爆改季

校园知识分享夜会



2024小红书闪光开学季x 清华大学

名人大咖/奥运冠军面对面



奥运冠军 罗诗宇 | 冯雨

特邀嘉宾 雷军

小红书

万物有时节

中国节气

项目上线时间
2025全年持续

帮助品牌抓住新中式热点与节气营销能量，提供基于中式应季生活指南的场景种草。

1 起

文化的
起源

探寻品牌、产品内在的文化起源

单节气合作

聚焦1个节气，围绕产品卖点，适配品牌客户强时间性投放需求



主题概念合作

关注品牌中式应季生活智慧、美学理念，借势节气进行品牌调性与心智传达



2 承

生活的
承接

打造最实用的应季中式生活指南



3 转

体验的
转化

沉浸式的节气生活缩影体验

带领用户找到最具代表性的时节生活场景，感受品牌传达出的精气神

实用的非遗



中式审美大片



场景体验微纪录片



4 合

长线的
契合

长线沉淀的可持续阵地



立夏观书

小暑晒物

立秋咬秋

处暑寻幽

白露焚香

秋分拾花

寒露品茗

大寒酌酒



小红书 开学跟风大会 春返校季

项目上线时间
2025年3-4月

春季返校小开学热点拦截，8所多地高校品牌派样活动，绝美草坪高校跟风大会。
踏青&赏樱校园课余生活热点打造——跟着风，成为风。

核心策略

事件造风

校园热点

跟风大事件降临高校
打造「开学季新潮流」

品牌成风

价值赋能

10场风向品牌专场
种草「开学必备好物」

内容带风

心智共创

带风的流行趋势广告
造「开学引路人」

开学跟风大会事件热点打造



品牌风筝
惊现大学城上空



8所
草坪美出圈的高校



10个
校园品牌派样



100位
校园潮流KOL

项目玩法

Part1 跟风大事件 — 锁定出圈



品牌风筝
新品上天吸引学生眼球



官薯联动
「风筝邀请函」全网上线



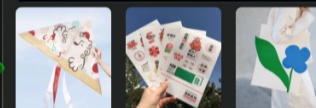
跟风风筝展
展现用户「跟风笔记」



站内预热跟风氛围
助推跟风大会全网热度



校园创意小广告
告诉你这里有风



品牌周边大量发放
吸引流量获取用户

Part2 10场品牌专场——风向蔓延

现场活动+品牌融入+互动周边——成为下一个

食品：美味风向标

手机：靓机风向标

服饰：春衣风向标

饮料：的饮风何标

小红书

从小红书开始读书

读书日

项目上线时间
2025年3-4月

新青年用户生活方式挖掘，「知识夜校」「学术酒吧」背后精神需求热点趋势放大，这一年读的最多的书，不止有小红书，和质感品牌一起创造一场精神盛会。

在小红书，读书是件时髦事儿

征集用户在小红书被种草的第一本书



发布互动号召



发布态度号召

读书/影评/生活类大K相应征集



@马伯庸



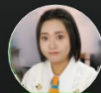
@蒋方舟



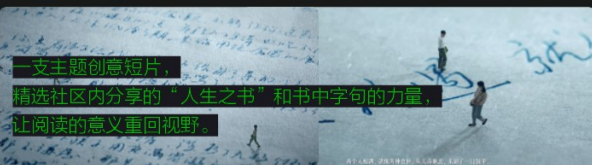
@董宇辉



@我是安妮



@李雪琴



一支主题创意短片，
精选社区内分享的“人生之书”和书中字句的力量，
让阅读的意义重回视野。

读书是和“衣食住行”有关的精神盛会

书生活概念海报传播



H5主阵地与品牌定制H5/话题页



品牌话题定制



书生活外延



打造和生活息息相关的阅读仪式感

仪式感拉满的阅读姿势体验



「知识分子衣帽间」(潮流服饰)
「通勤阅读区」(香水香氛)
「躺平阅读区」(床品家居)
「微醺阅读区」(酒水饮品)
「野奢阅读区」(户外)
「泪失禁阅读区」(纸品家清)
「图书阅览室」(书籍平台)

世界读书日概念装置打卡出街



妈妈的留白 母亲节

项目上线时间
2025年5月

以爱之名，晓之以礼，帮助品牌own住母亲节情感心智，传递品牌价值。

项目核心亮点

01 约会攻略

以情感为基点，创造母亲节与妈妈约会全新内容话题方向，以明星+KOL带动讨论，造母亲节站内新风向

02 宠妈种草

以母女关系趋势升级为支点，借势母亲节宠妈礼赠场景，真实明星母女、kol笔记植入，引导用户决策

03 互动打通

以体验感为脉络，线上、线下惊喜玩法+品牌共创礼盒加持节日仪式感，持续吸引存量用户转化

和妈妈的花式约会

全网妈妈集合
开启UGC晒妈狂潮
母亲节视频短片上线



约会惊喜奇遇

和妈妈的约会Vlog；惊喜盒子派送；
线下互动快闪街区。
打造全链路互动体验，品牌深度种草圈粉



臻爱礼物清单

明星+KOL 担任约会灵感官
抢占送礼场景，主阵地【臻爱好礼清单】，
打造母亲节包妈满意送礼指南
助力品牌own住节点氛围



三重互动，给予妈妈母亲节的惊喜

小红书

放假计划

五一/十一

项目上线时间

2025年5月/10月

基于小红书「种草攻略型」内容生态优势，契合用户在节假日前的前置种草需求，打造小红书放假新方式IP。

放假MBTI新趋势人群发布！



密集观察小红薯们的放假行为
出炉最有趣的十一放假趋势人群
内含**品牌深度植入**
动和不动双线玩法预测
实用攻略内容引关注

从搜索看见用户万般新需求 从大数据预判放假新趋势



最有趣的
放假趋势人群
种草
假期最热品牌

假期内容真实生长，小长假大有可玩

01

全民卷入，红薯力荐的放假新玩法



笔记模版 拱高话题热度
MBTI&十一放假计划热议
挖掘出行目的地+原地放假新玩法

02

抢先放假团招募，总要有人抢先出发！



面向全站招募趋势人群代表抢先试玩\试用\试住...
景区免费门票/OTA省心机酒/汽车专属座驾/数码3C出片装备/
美妆化妆包/银行信用卡惠境游/酒店民宿随心住...

官方【好好玩俱乐部】社群互动
开启UGC狂欢

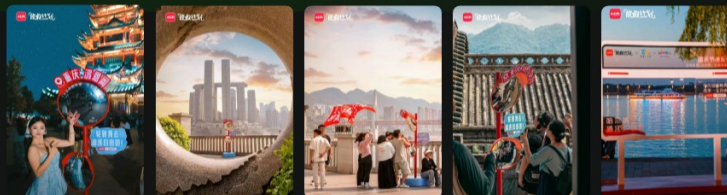
爱玩人群触达 UGC笔记回收

KOL/KOC/用户先行，探路开玩，在地实测
为全网做最一手假期功课，种草下一个“哈尔滨”

03

线下路引，「路过小红牌」

把红薯地的实用攻略，
搬到出远门的路上



小红书

宝贝童乐会 六一

项目上线时间
2025年6月

抓住六一节点亲子热门趋势，联合品牌童乐伙伴，共建六一宝贝童乐园！

项目核心亮点

01 紧跟用户洞察

发现TA小野心，开拓自然互动新玩法——童声专辑引爆全网

02 品牌深层联动

线上线分赛道内容沟通，多场景全体验建立用户种草机会点

03 用户体验升级

线上内容曝光，线下沉浸式体验；多场景引爆夏日自然新体验

与自然创造童乐

瞄准童乐情绪共鸣，
创造站内母婴生活热聊场域

与品牌创造童乐

以品牌为童乐园开心伙伴，打造沉浸式品牌产品使用场景，
从真实生活的角度打造优质内容，盘活用户官方发布童年专辑大片，记录下童年的快乐声音
品牌童乐伙伴入局，多母婴场景助力品牌六一种草

收下自然童乐

线下六一童乐园打卡游玩
击穿母婴人群，反哺线上

三重互动 层层加码 引爆六一品牌营销新体验

小红书

当我们圆在一起 中秋

项目上线时间
2025年9月

中秋就是要圆！走进城市赏月地标，和小红书一起品尝团圆中秋味。

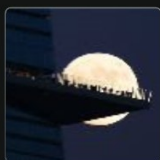
共情



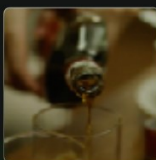
01 线上发布氛围感TVC巨制，品牌+社区官署多号联动，开启中秋寻味号召



糕点/零食



3C/家电



酒类/饮料

共创

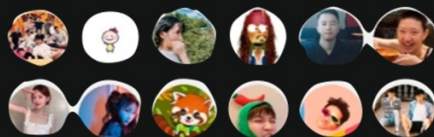


02 文化头K+垂类生活博主承接用户热聊投稿，投稿中秋记忆 分享中秋老照片

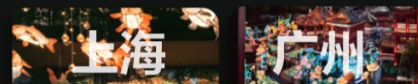
中秋赏“月”姿势攻略



垂类博主接力



共游



03 联动线下中秋地标，打卡装置+定制线路推荐，线下共创花式中秋寻味灯会

赏月

巨型月亮装置打卡

玩花灯

品牌花灯用户认领

饮酒吃月饼

品牌摊位定制互动

走月亮

Moonwalk路线串联品牌打卡点



兔儿爷、薯队长闪现豫园

共享



04 高点资源内容聚合，收集礼赠场景内容机制，将场景力沉淀为销售转化力

Own住中秋场景，链接中秋老味道



小红书 先「疯」之夜 万圣节

项目上线时间
2025年10-11月

契合年轻人的情绪，贴合城市生活新玩法，打造万圣节一站式「线上种草+线下沉浸」体验。

预告



万圣节TVC热场
品牌+官薯多号联动



核心人群扩散



品牌权益植入

热议

达人下场

NNS加热

品牌植入

先疯icon集合
花式演绎万圣态度



头K炒热话题

#当NPC文学
进入游乐园

#随机微醺一下
#酒后艺术家



品牌收割，融入品牌产品

体验

多城联动

出游攻略

品牌体验

万圣节当天活动爆发
多地打卡联动



品牌摊位

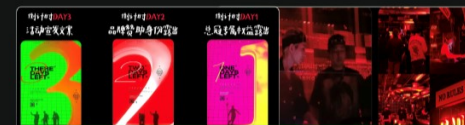


线上地图发布

晒图

合作品牌顺势话题出圈

主阵地内容聚合
激发海量用户打卡



Own住万圣场景，链接年轻人的生活场景



开屏

信息流

话题页

火焰热搜

惊喜盒子

小红书

红薯养眼季

爱眼日

项目上线时间
2025年6月&持续

以“关注普遍的眼健康”为主线，以爱眼节点为重点分段式引爆，打造爱眼护眼新健康趋势。

Phase1. 趣味视力表



「官号矩阵」

官薯发起爱眼话题，号召用户留下用眼健康疑问，
专业医生官号翻牌解答



「趣味视力表海报」

结合护眼场景，打造品牌视力表，
沉淀评论区干货内容

Phase2. 30s全民护眼操

「爱眼生活家」

拟邀陶勇医生共创30秒眼保健操短视频
官号发布号召全民打卡跟练



多元KOL/KOC博主加入爱眼护眼行动
引领站内养眼风潮



亲子/家庭博主
种草/职场博主
养生/生活博主

Phase3. 爱眼指南

「爱眼指南聚合」

聚合优质「爱眼指南型」内容&互动
吸引用户持续打卡眼健康行动



100个护眼热知识

30秒眼保健操

100个公益护眼站点

养眼挑战进行中

Phase4. 护眼公益服务站

「全民护眼站」

共建城乡护眼公益服务站，升级社区服务，
关爱国民眼健康就在彼此身边



小红书

毛孩子街友会 猫咪日

项目上线时间
2025年8月

围绕宠物人群展开的系列内容激励促产，助力品牌搭载热点强化传播与好感度。

征集

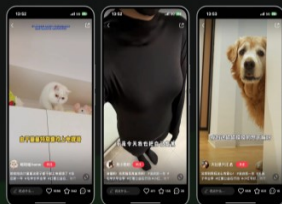
「毛孩子发布」



官薯联合品牌发起，
招募用户在世界猫咪日
一起来晒晒毛孩子



「毛孩子亮相」



家庭KOL分享

宠物KOL率先打样

专业KOL解读

评选

「资源导流」

一站式引流/拦截/互动 全方位覆盖用户浏览路径，助力猫猫火爆全网



「毛孩子PICK」

全民猫猫出道评选，PICK你喜欢的喵喵队



活动介绍&品牌展示

毛孩子投票&互动

优质笔记分享

出街

「趣味传播」



小红书插画博主作画
毛孩子形象海报趣味传播



专属定制毛茸茸周边



毛孩子街友会线下亮相

猫猫集体攻占街头！



毛孩子清洁工上线！
扫地机的猫街打工vlog

以扫地机的第一人称视角，记录
猫猫们和扫地机器人的互动，产
出趣味传播VLOG视频，以线下
创意玩法反哺品牌线上热度。



PLUS玩法：联动「小红书公益」IP发起宠物友好计划，
线上线下长线运营专属公益话题内容

小红书 红薯好「牙」季 爱牙日

项目上线时间
2025年9-10月

小红书携手品牌共建口腔健康专项，进入口腔用户的生活，一起发现需求，悦己爱牙。

联合发起

小红书官方薯 官宣爱牙季开启

小红书官方薯发起话题，发布“爱牙十条”
释出口腔健康相关科普短视频



@零食情报官



@Geek小哥哥



@好好玩情报局



@潮流情报官

口腔权威机构 背书



鼓励用户留下关于口腔/牙齿相关的问题or苦恼

高赞评论将有机会得到专业医生官号的翻牌解答和爱牙礼包一份

多元内容激发

多元KOL/KOC博主加入自信微笑行动



口腔医生/专业科普博主



亲子/家庭博主



养生/生活博主

H5上线，聚合优质「爱牙指南型」内容&互动

- 「爱牙十条」联动联合发布，货值及公信力拉满
- 「人类牙齿使用指南」高赞问答梳理，集结成册
- 「公益微笑计划」地图指路爱牙站点，吸引用户体验公益服务
- 「7天爱牙打卡」积累积分兑换爱牙大礼包

升级发声

走进口腔机构/商超，共建「微笑便利店」



联动相关产品品牌门店，共建线下小型公益惠民快闪活动，提供产品试用/人类牙齿使用指南发放/咨询检测福利等。

走进社区服务，共建爱牙公益服务活动

为老龄化社区/乡镇山区 打造升级爱牙站点，为老人小孩提供爱牙科普服务、口腔健康公益礼包捐赠等



小红书

边生活边艺术

世界艺术日

项目上线时间

2025年7月

与小红书一起卷动红薯地艺术创作者，开启一场艺术共创，以艺术助力品牌价值输出。

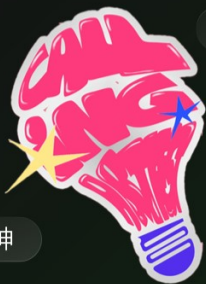
为自己的品牌
选一个“艺术关键词”

中国风

极简美学

抽象艺术

勇敢者精神



理念

风格

灵感

...

Phase1.

围绕品牌「艺术关键词」开展

搞艺术的品牌先心动起来

我们聚集热爱艺术、享受创作的
红薯地<野生艺术家>

一些 喜欢搞艺术的人



画家



设计师



装置艺术家

一些 喜欢欣赏艺术的人



艺术爱好者



影评人



评论人

Phase2.

以艺术+创意脑力与品牌共振

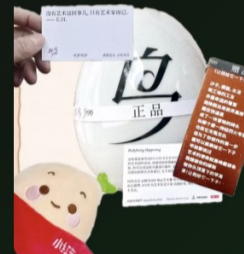
像艺术家一样行走
与品牌共创作品与<艺术moment>



自己



自己



艺术家访谈小片
我们邀请不同艺术背景的艺术
家带领用户走进品牌的艺术世界

Phase3.

用艺术的方式创作联合作品

Phase4.

记录创作过程以艺术视角解读品牌

红薯趋势报

项目上线时间
全年

全体薯民造节，共创共建的一份记录红薯地时下应季新趋势的小报在小趋势中帮助好物精准出圈。

「趋势编辑部」

帮助品牌精细圈层运营

小编们由红薯地最懂新鲜趋势的名人、博主、用户组成，做小趋势中最懂行的小圈子

社群群聊

粘性人群

精准试用



*开放独立招商

在这里，每个人都可以为生活方式提案
不管它是无所事事、周末闲暇、还是户外生长，我们认为，流行和风向来自每个热爱生活的个体和每个个体发于个人意向的聚集，编辑部长期招募志同道合的薯民加入，和我们一起带来下一个风靡红薯地的全新生活方式。

「趋势公园」

助力产品在线下体验场种草

它不是一间具体的公园，它是红薯趋势报小编们的不定期的小小活动现场

公园是现代生活“休闲”和“放松”的指向，在这里我们希望和生动的人聚在一起一起找点小乐子。
趋势公园长期招募户外场地合作方希望和我们一起在没有天花板的地方，讨论时下流行的生活趋势和公共议题。



深度定制

用户体验

精准试用

「红薯趋势报」

我们寻找有想法的品牌，和我们一起玩转红薯地最新鲜的小趋势

热点主编
「趋势选议会」 01



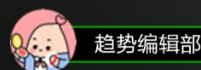
官方薯主编团



高点名人主编团

官号+名人 双号齐发 红薯地趋势独家编辑现场摄影机，名人（明星/头K）发起提案

用户热聊
「编辑部群聊」 02



趋势编辑部

“来一场冰镇式露营”
“CITY DRINK的后备箱集市”
“周末和朋友去个小院吧”
“侘寂风装修实录”

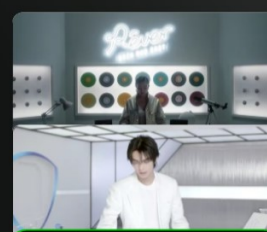
和达人群内热聊



主编热推装备小群私戳

私聊派发+惊喜盒子 KOL-KOC-素人真实趋势试用 促产优质口碑笔记

线下热场
「趋势公园实验」 03



硬核实验测趋势真伪



氛围体验拉同好入伙

专业达人逛展热场，走近趋势、体验趋势

多城热发
「红薯趋势报」 04



趋势解读

人群热议

好物融入

当期趋势报发布



流动报刊厅派发

线上刷线下，成为有实体的IP，加深用户的「订阅」心智 打造更好玩、更有料的物料，实现品牌曝光的多可能

小红书

宝贝萌娃初长成

项目上线时间

全年持续·亲子节点

围绕亲子家庭热点节日，打造宝藏妈妈爱用好物分享，精准触达家庭人群。

小红书宝贝萌娃天团

即刻集结

满足多年龄段品牌合作需求



@Alex绝对是个姐儿
粉丝：42.1w



@育婴师安安米琪
粉丝：246.3w



@铂铂妈阿曼达
粉丝：216.2w

邀你一起“沉浸式”带娃

邀你沉浸式体验萌娃的童趣1天

61/母亲节/父亲节/寒暑假等童趣节日即刻来袭

线下活动

萌娃参与的童真主题派对



妈妈们的成就时刻

妈妈们的育儿成就好物清单

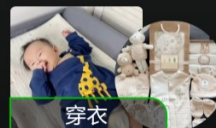
晒出育儿路上的必备好物

呈现治愈又温暖妈妈的每个瞬间



多场景品牌合作结合

关于萌娃的一切



真实宝贝萌娃天团+走心妈妈成就时刻+超有趣童真主题派对

528宝宝日，奶粉节、国际不打小孩日.....均可解锁!

娱乐行业

营销解决方案

娱乐营销 ENTERTAINMENT MARKETING

02



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

利用“明星真实分享”挖掘人感营销种草价值 让娱乐热点全年伴随，赋能品牌生意增长

娱乐营销一站式解决方案



娱乐营销产品
助力客户转化

NNS流量激励组件
NNS探店打卡组件
DITTO创意互动组件
热点榜单共建

...

娱乐行业2025营销图谱

构建娱乐行业心智，以挖掘明星价值拓宽娱乐事业，打造IP娱乐化营销

时间轴		1月 元旦	2月 CNY	3月 妇女节	4月 踏青	5月 劳动节	6月 618	7月 暑期档	8月 七夕	9月 中秋	10月 国庆	11月 双11	12月 圣诞
热点营销	热门 影视综延伸	娱乐星薯地											
		当红剧好看											
		红薯影迷会											
	娱乐行业 节点	全明星时装周											
		全明星告白季										全明星告白季	
明星代言官宣	红薯音乐派对												
	星官宣计划												
明星营销	明星同款 衣食住行	跟着明星出去玩儿											
		超向往的家											
		明星衣橱											
		每日美食日历											
	交易闭环	星动买手直播间											
	线下 引流	薯地星玩家											
		红薯演出中心											

小红书

娱乐星薯地

高热综艺下的衍生IP

项目上线时间

全年

投完综艺投小红书，让高曝光转化成种草，实现生意正向增长。

综艺趋势 场景化营销种草

品牌

全品供需

氛围打造

社区

聚集生活趋势

圈层击破

全力内容扶持

用户

高点明星/kol/koc

全民互动

兴趣用户核心触达

综艺后链路营销

大屏做曝光+小红书做种草
的toB心智透传



综艺原生客户的影视综
赞助客户转化赋能

综艺借势营销

以内容衍生+话题衍生+高点明星
的形式为品牌造势



多元品牌借势综艺营销下
的二次革新

社区联合营销

深度拥抱社区共创剧宣大模型，在软
性内容渗透上加大玩法创新，与社区
共享商机、共建项目、共同发力

社区薯联动种草
联合品牌征集追综热议加
码抽奖

社区追综流量主阵地跳转
直跳品牌IP H5，转化追
综热力为品牌资产



社区热综合作联动下
的携手共创



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

当红剧好看

为影视剧定制的专属IP

项目上线时间
全年

借势热播电视剧，进行剧情内容、同款好物、高点艺人等多维度营销。

剧集宣传营销

挖掘小红书的剧宣属性
通过平台资源、以及达人种草力
为平台播出剧集内容做宣传服务



剧集艺人借势营销

借势热播剧热度势能，合作站内入驻艺人，结合角色热议点进行品牌种草，调动剧粉购买力



剧集原生客户营销

制造剧集同款上身单品、同款爱用好物、
同款妆容等同款热潮
为剧集原生客户保障后链路营销



小红书

当红剧好看

短剧季

项目上线时间
全年

以生活方式赋能剧集热议渗透，做小红书特色的剧集内容营销。

影视综衍生、女频内容、生活方式，三大主推短剧营销场景

影视演员从大屏到小屏的跨界



姜艺潇

82.8万粉丝



李金铭

7.9万粉丝



李菲儿

18.5万粉丝



刘美含

148万粉丝



曹曦月

27.7万粉丝



尤浩然

3k+粉丝

达人推荐



@吴宣帆

120.2万粉丝



@三金七七

235.6万粉丝



@吴一凡

82.1万粉丝



@放扬的心心

145.1万粉丝



@姜十七

237.4万粉丝



@奥黛丽厚本

454.4万粉丝



话题引爆定调性

小红书官方薯号&
剧集官号
联合创立IP话题，
全站传播定调



剧集阵地促互动

搭建好玩好看的H5
互动主阵地
以福利激励等形式
引导分享传播



圈层共振强口碑

根据内容受众吸引
泛圈层流量
KOL/KOC多侧
重点种草击穿人群



资源引爆造声量

小红书商业资源
持续加热
开屏、信息流、火焰
话题黄金资源导流

小红书森林效应

短剧场景营销

多圈层KOL
20w-50w粉丝量左右

铺量KOC

小红书

红薯影迷会

为电影定制的专属IP

项目上线时间
全年

线上+线下闭环为电影营销，引导电影口碑新风向。

铺量宣传

院线电影深度联动营销种草



与院线时点热播电影深度联动
通过小红书站内特有的铺量宣传
扩散电影热度引起广泛讨论

借势营销

主演卡司+爆款话题借势营销



电影《封神》主演此沙站内代言金典
电影定制IP#红薯影迷会与品牌定制IP提
出爆款话题共同发挥热度

线下联动

观影团渗透圈层线下场景



将小红书线上用户发展线下观影团
沉浸式参与品牌软性种草
真实体验破圈层传播电影衍生品

IP联名

品牌推出IP周边联名产品



电影《神偷奶爸》全国热映
品牌授权小黄人IP定制专属联名周边
吸引更多用户打卡线上线下活动

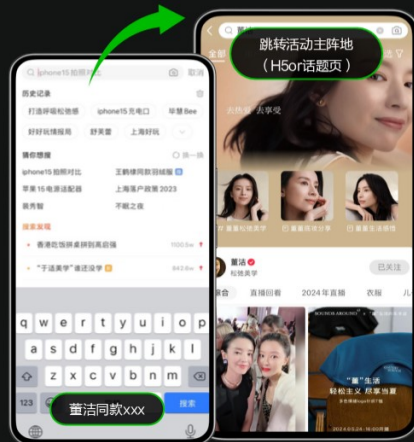
小红书

星官宣计划

项目上线时间
全年

线上+线下闭环为电影营销，引导电影口碑新风向。

人群定向曝光 流量聚焦拦截



专属品牌词包+搜索页拦截
品牌专区流量聚焦
跳转活动阵地沉淀品牌资产

Awareness

粉丝创意联动 撬动多级传播

明星粉丝运营



核心粉丝精准渗透 粉丝陪伴代言人完成官宣
多渠道建联明星粉丝 私域运营实现晕轮效应
明星后援会强势号召 撬动多平台粉丝聚力造势

Interest

强势资源矩阵 共创大事件营销

流量集中聚合



全资源+全内容 齐发力
引爆big day现象级传播

Action

挑战玩法升级 动任务促转化



粉丝大互动
个人赢奖品 团队领积分

Share



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书 全明星时装周

项目上线时间
全年

助力品牌挖掘宝藏明星，打造独具生活感「明星公开朋友圈」。

风格解读

邀请多位明星、kol以及时尚主编和编辑，解读当季设计、票选最爱look。

抢占趋势

根据大秀风格打造own时髦风格，从秀场到衣橱，真正的实现一站式系统种草。

沙龙晚宴

时装周期间在纽约、伦敦、巴黎、米兰开始沙龙晚宴，宴请明星、设计师以及众多圈中名人。助力品牌高级感拉满。

风尚联名

根据品牌需求，邀请知名设计师，玩转品牌共创，打造一系列设计师 × 品牌 × 小红书的三方联名单品。



联动@时尚薯
一起打造小红书潮流新风向



联动@娱乐薯
找到更好玩的形式解读时尚



联动@巨星薯
找到圈内人一起聊时尚

结合作品品牌风格调性、秀场趋势、热门单品，联动@时尚薯，打造新风尚挑战赛，邀请站内用户，一起晒look，共创时尚新趋势。



明星

头排客明星团
拉满秀场热度

时尚圈人士

杂志主编、时尚造型师、明星化妆师。深度时尚圈，给你更多秀场解读

模特

国际超模，演绎最新时尚趋势，分享秀场背后的故事



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

全明星告白季

项目上线时间

2025年1-2月&11-12月

锚定四大话题人群发起强势告白，链接品牌与用户情感沟通。



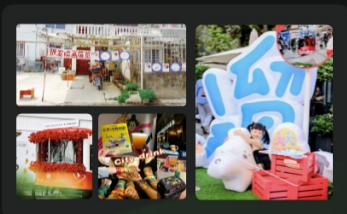
一个明星告白主理人

牵手明星主理人打造告白场景种草，辐射核心明星粉丝圈层，扩大IP心智，掀起“赠明星同款好礼”与“和明星一起表达爱”浪潮。



一群KOL告白种草官

集结站内不同赛道优质达人高效切入四大圈层用户，通过优质内容矩阵沟通兴趣人群，圈动不同话题人群开启冬日情感传递。



一场线下告白主题活动

小红书联合品牌共同打造线下主题告白街区，吸引用户线下打卡并站内分享。在真实场景链接用户、激发品牌价值转化。

沟通四大话题人群

亲情篇

逐渐长大的幼崽、日渐衰老的父母，借IP沟通不同代际间用户群体。



友情篇

任何人生阶段离不开的是朋友的陪伴，借IP与品牌表达朋友间的深情厚谊。



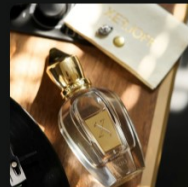
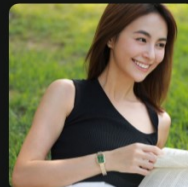
爱情篇

从年少懵懂的爱恋到成年的轰烈再到晚年的陪伴，借IP沟通不同性别及年龄层群体。



悦己篇

借IP推动悦己经济下品牌与用户的情感沟通。



小红书

红薯音乐派对

一场红薯地的线上+线下大事件

项目上线时间

2025年5-9月

聚合小红书优势价值提供大型线下音乐活动的一站式IP解决方案。

—— 自创红薯音乐节 ——

浓缩小红书热门生活趋势打造特色化音乐节，品牌冠名权益释放！



音乐线

【原生力量】综合性风格音乐节
聚合流行乐、说唱、民谣、摇滚、FUNK...
多种音乐形式的大型原声音乐现场。

—— 共创合作音乐节 ——

现有音乐节资源强联手
联动品牌IP共创！

种草线

【生活趋势】户外潮流展位
集合不同潮流复古、时尚穿搭、旅游出行、美食市集等品类品牌，汇聚拥有相同的精神主张和目标客群，在音乐节一起搞一场“集市”运动。

与品牌共造线下音乐节大事件，圈定音乐用户

线上

线下

官号发声助力
活动预热



明星ID释出期待值拉满

品牌福利
大放送



核心圈层齐互动

明星
音乐演出



品牌音乐节大事件

明星vlog
品牌植入



品牌生活化场景植入 共创多元内容



小红书作为生活方式社区，为音乐节更多想要参与的人提供更大的交流互动场域，为各大泛生活/户外等多类品牌提供了精准发声的机会！

线下品牌区域入场引爆话题讨论

跟着明星出去玩儿

项目上线时间

全年

聚焦出行全场景，构建“吃喝玩乐行”创意打法，打造可持续名片。

一起吃喝玩乐 聚焦全场景出行 长线沉淀优质内容

打造
全场景IP

- 挖掘品牌适用场景
- 利用明星效应
- 打造全场景出行ip
- 线上线下联动造势

出圈
传播

- 挖掘全场景创意出行
- 沉淀优质内容

出行
种草

- 定位吃喝玩乐行
- 构建生活场景
- 传递优质内容

客资
获取

- 明星/官方/品牌
- 矩阵账号经营
- 出行内容呈现



1群红薯地推荐官

以多元kol细分领域，开启特色化花式种草



旅行户外达人
分享旅游指南

旅游攻略
出行指南
避坑指南



生活美食达人
安利特色人文

美食分享
人文特色
旅行随笔



潮流时尚达人
种草打卡穿搭

摄影大片
主题打卡
旅行穿搭



亲子萌宠达人
分享育儿生活

亲子写真
育儿知识
生活情感

1场红薯主题街区

开启线下场景打造，将城市品牌带入新消费场景

街道
主题打造



适配文旅行业
(城市景区、酒店民宿等类型)

联名
快闪店



适配美妆个护、3c数码、快消、出行/社交/生活方式类 APP等品类。

网红
打卡点



适配文旅行业、美妆个护、3c数码、快消、户外功效类等全品类品牌。

话题总曝光 20亿+

沉淀30万+笔记

激发大众口碑



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

超向往的家

项目上线时间

全年

小红书首个明星家生活同款IP，体系化覆盖家电、家装、家居行业全场景。

线上

一集明星家居社交微综



一系列明星品牌同款剧照



线下

复刻真实家居场景，打通线上线下家生活体验



达成超向往的家16期品牌家居灵感合作

综艺的内容化打造了以“家生活”为核心发力场景，解锁品牌合作商机的有效增长。



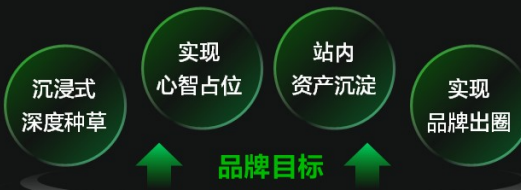
品牌两个维度：场景化种草及品牌形象升级。

利用娱乐营销新玩法打通从明星“同款”到品牌“家趋势”缔造。

核心覆盖行业



品牌价值



小红书 每日美食日历

项目上线时间
全年

精准锁定平台洞察锁定餐饮趋势，链接超强明星食力，打造美食消费灵感风向标。

趋势爆品合作公式 人群 × 场景 × 趋势

月度营销主题

让品牌商家紧跟餐饮行业营销趋势



从玩趋势
到造趋势

从场景出发，打造品牌趋势爆品



锚定「红薯特色
餐饮场景」

契合品牌个性化需求，打造多元玩法



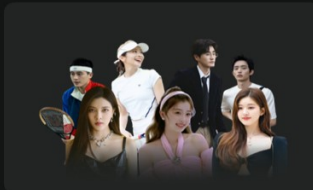
打造品牌
专属人设

六大餐饮场景

品牌入局

垂类渠道线下打透 多场景玩 × 跨界玩 × 线下玩

星食力人群助阵



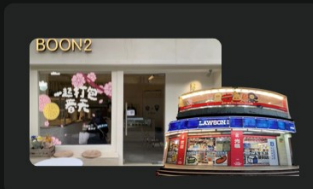
合作大片拍摄、自带美食属性话题热议、现场互动体验真实种草，共创美食心智高热笔记

跨界玩



品牌联动，跨品类人群破圈，食/饮/酒/乳客户拼盘共创

线下玩



便利店、大型商超、本地生活门店、街区市集、公园、乐园

线上产品创新联动 平台心智化点位

POI地图产品直击线下点位



FOTD小程序美食灵感日历



长线留存的站内阵地，UGC促产灵感爆发

小红书

明星衣橱

项目上线时间
全年

明星定期投稿内容更原生。让最精准的明星演绎风格，让风格打造同款爆品。

让同款风潮自然发生



明星发布OOTD



官方引领时尚风格



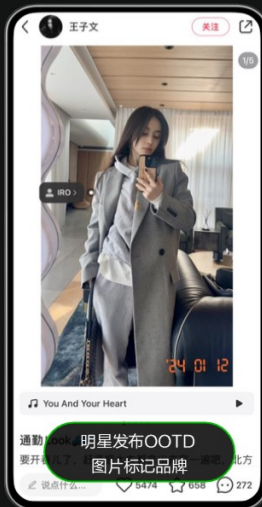
时尚类、盘点类KOL发布同款趋势



粉丝运营、粉丝私域传播击穿同款心智

STEP1

同款风格发布



明星发布

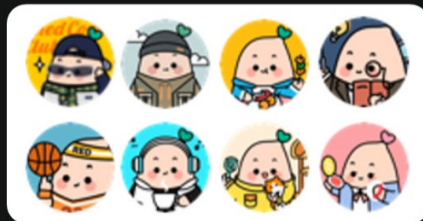
限定风格OOTD，笔记中标记品牌带活动话题词，邀请用户分享同款穿搭。

粉丝运营

粉丝私域运营助力内容传播。粉丝深度内容互动不仅聊同款，也要打卡同款穿搭。

STEP2

单品借势风格



小红书官方薯转载明星内容 引领时尚趋势

#孙千工作日运动风 #王子文的薄荷曼波 #虞书欣植物系穿搭



时尚盘点类KOL助力明星同款风格化传播

明星
同款

+

风格
权益

+

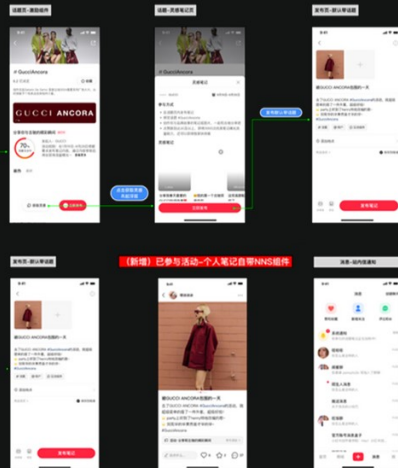
粉丝
互动

STEP3

流量激励内容传播

流量激励增加UGC投稿 增加同款笔记质量

话题NNS激励产品：话题搭载流量激励组件，话题收录所有笔记，用户通过NNS组件原生入口跳转活动阵地。话题内流量激励组件将激励UGC产出，对优质UGC内容自动加热并搭载NNS入口扶持。



UGC用户参与话题发布笔记

达到门槛获得流量通知

小红书

美好生活学院

项目上线时间
全年

帮助品牌建立星粉互动情感链接，将美护体验转化为美好生活方式。

明星效应+热点趋势，
串联21天的品牌美好生活养成计划
让全域用户跟着明星一起体验品牌
养成一种生活方式

通过明星真实生活的内容分享，
将明星的影响力转化为真实的种草力

明星
效应

+

热点
趋势

洞察用户的实时需求，结合平台热点趋势，
引发更多UGC内容

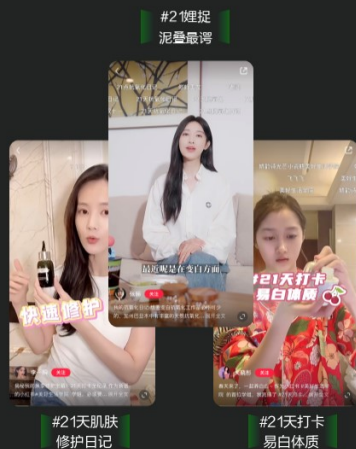
跟着明星完成21天美护打卡

明星21天打卡记录

明星一日生活微纪录片

美好生活社交局

明星生活好物真诚分享局



21天打卡融入产品体验
美好改变看得见



记录明星台前幕后
产品自然融入



明星探店/明星与博主互访/明星主理人等
创意定制视频，深度植入产品



明星化身美妆达人，
将品牌力植入到内容里

小红书

星动买手直播间

项目上线时间
全年

在买手时代，联动明星买手&KOL买手,玩转种草-直播自闭环商业营销。

预热种草

大咖明星买手、KOL买手、营销号、官方账号四端联动，让种草更全面

明星 × KOL × 营销号 × 官号齐种草



直播转化

明星买手直播间、KOL买手直播间同周期直播，提升转化。品牌号、营销号直播切片同步分发

明星 × KOL直播，素人 × 营销号口碑转化



长尾口碑营销

明星买手、KOL买手直播回放持续转化，预埋营销号+素人账号发布产品使用体验，持续发酵口碑

核心亮点

明星 × KOL直播矩阵合作

营销号 × 官号多维度种草

素人号真实反馈提升口碑

明星买手集结

董洁 | 章小蕙 | 伊能静 | 吴昕 | 张俪 | 宋妍霏 | 阚清子 | 徐海乔 | 张子萱 | 海陆 | 秋瓷炫 | 张静初 | 李诞 | 杨天真 | 周洁琼 | 沈梦辰 | 姜思达 | ...



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

小红书

薯地星玩家

项目上线时间
全年

聚合小红书站内星粉社交生活趋势，实现明星核心受众的“广种草”和“高转化”。

创新内容

以生活视角为
明星节目“扩容”

创新形式

以年轻化表达
挖掘明星IP潜力

创新联动

以星粉打造明星同款
打卡笔记传播

创新闭环

打通线上+线下粉丝
参与通路赋能品牌

线上联动

- 联动明星结合品牌需求，打造专属明星生活化内容。在IP下分设不同季或系列，可适用于不同品牌的商业营销需求，如出行、运动、护肤等，让品牌融入小红书生态，达成实效增长。
- 联动明星核心受众-粉丝群体，从线上强势预热，粉丝海量笔记追随同步造势，为品牌活动主阵地强势引流。



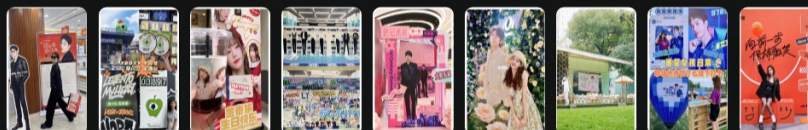
品牌定制明星内容



粉丝追随明星打卡

线下活动

- 细分粉丝受众，明星头部粉丝KOL化，腰部粉丝UGC笔记蓄力发酵，助力品牌产品线下强曝光。也可结合明星作品宣发周期结合品牌造势；
- 针对品牌类型，达成明星粉丝全量赋能。如咖啡品牌快闪粉丝化身探店KOC拍摄Vlog；汽车品牌线下门店打卡，在路上遇见明星同款等。针对线下主题派对，联动明星粉丝受众打造品牌Big Day大事件。



粉丝多维度线下
活动应援/打卡

核心亮点

针对明星特色化开展粉丝打卡团

集合2023小红书站内热点生活趋势

联动明星核心头部粉丝带动群体，将粉丝kol，
打造最时尚、最有趣、最会玩的粉丝博主

小红书平台粉丝生活化衍生价值化

品牌价值

核心引爆品牌明星趋势

线上+线下明星粉丝交互联动起航，引爆全站

打造品牌大事件，助力品牌Big Day狂欢爆发



小红书 红薯演出中心

项目上线时间
全年

贯穿城市演出,在小红书找到品牌最「真」的用户搭子,击破用户兴趣生活圈层。

线上联动

聚合线上主阵地
打造官方宣传片
明星发布沉浸式VLOG
海量打卡笔记同步造势

线下联动

联动本地生活
落地一场联名演出,
将打卡真实转化
【观】演出+【促】转化



核心亮点

集结小红书文娱生活趋势

以文旅打造城市地推活动

联动高热艺人及系列演出

品牌价值

打造联名主题演出

线下城市造势延伸全网

打造品牌事件营销大事件

美护行业

 营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



[点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页](#)

提高营销确定性，从好创意到好生意

Inspire灵感 · Interest人群 · Into场景 · Increase生意

—— 小红书美护行业4 “I” 营销解决方案 ——

Inspire灵感

社区美护垂类灵感共创，抢占独家赛道趋势

—— 共创万千流行妆容 ——



—— 共创万千护肤趋势 ——



—— 共创万千生活方式 ——



Interest人群

兴趣人群层层渗透，反漏斗模型精准拉新

—— 反漏斗模型加深人群渗透 ——



—— 美丽加成生活方式人群 ——



Into场景

走进用户多维生活场景，潜移默化种草心智触达

—— 高点人物粉丝触达 ——

1000+
明星入驻

40万+
优质博主

1000+
皮肤科医生

200+
化妆师

—— 媒体机构资源专业背书 ——

100+ 垂类媒体

50+ 独家机构

—— 爱美用户线下生活场景 ——

50+ 全国高校

100+ 星级酒店

文旅局

咖啡店/酒吧/奶茶

创意街区

商场

SPA馆/冥想疗愈

瑜伽/普拉提

公园

市集/音乐会

俱乐部/社团

Increase生意

小红书电商闭环+种草外溢，让品牌种出好生意

—— 站内IP买手+店播双联动 ——



公域引流
种草机

机会人群
促转场

中心化
运营阵地

—— 站外IP+KFS 一方人群验证 ——



美护行业2025营销图谱

营销日历		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平台大事件	生活方式	雪人节				慢人节				外人节			
	美/时尚潮流			小美盛典						小美说			
	烟火气				遛遛生活		遛遛生活			遛遛生活		遛遛生活	
	科技/成分溯源				看中国系列			马路生活节*		看中国系列			
行业大事件	彩妆				百城之美					中式美走向世界		红妆大赏	
	护肤										护肤内行人来报到·CDA峰会版		
商业心智	节点大促	CNY项目	3.8			5.20	6.18	七夕			万圣节	D11	双旦
	电商内循环							生活橱窗 红薯买手集 专著直播间 晒单小赏					
	宝藏新品							宝藏新品					
垂直品线	彩香线			流行妆容宝典【case#白开水妆、#清冷破碎妆】					Try个妆【妆容体验型IP联动线下KOS】				
				明星同款公开课【case#东方气色妆】					气味漫游日记【case#南法假日入梦】				
	护肤线			集美我来评【case#黑眼圈专家我来评】		真相研究所【case#能量抗老真相】			小红书小课堂【知识科普】				
营销场景				灵感挑战赛【case #10秒底妆挑战】		新风向制造局【流行风向】			没想到事务所【品牌联名/脑洞营销】				
	人群-圈层营销			人生奢享指南【奢美人群】					加油吧！打工仔【职场人群】				
				闪光青春派【学生群体】		不被定义的TA【女性力量】			找搭子联盟【兴趣圈层】				
	场景-多维渗透			灵感地图【线下场景】					星官宣计划【明星官宣】				
				放轻松实验室【情绪营销】					人生尽兴指南【生活方式】				
	趋势-社区共创			没事也化妆【彩妆线】		化妆师请出手【彩妆线】		奔香系列【香水线】		妆容趋势共创【case #浓淡人设妆】			
				护肤内行人来报到【护肤线】					声光电变美手册【护肤线】				

小红书

中式美走向世界

美护行业大事件

项目上线时间

9-10月

小红书美护行业大事件，让中式美学走向世界，提升品牌影响力和民族自豪感。

WHY走向世界？站内中式美学风潮崛起

「出国游」重回视野快速复苏，中华文化“征服”世界街头



晒出国民情绪及自豪感，每位用户都是「中式美学」的代言人



HOW TO走向世界？线上线下多方位助力出圈

联动知名时尚媒体 演绎中式美学大片



借势法国奥运会、时装周热度，联动奥运健儿背书品牌实力

法国特色地标 打造线下事件



场景化、在地化的线下玩法，让中式美学与国潮国货走向并融入世界

海外留学生社团合作



多行业共创 百大KOL猛烈种草国货



买手团深度合作 直播间走向世界



小红书 红妆大赏 美护行业大事件

项目上线时间
12月

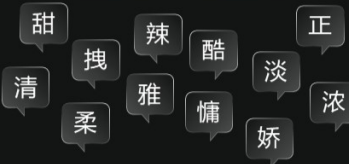
小红书一年一度的美妆派对，聚合全年站内热门趋势，预测新年美妆风向。

年度十大妆容



热门趋势回顾

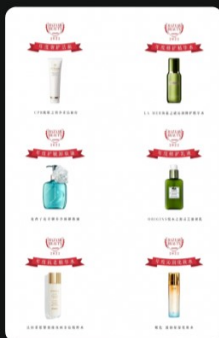
2023年红妆关键词



派对主题回顾



奖项榜单公示



专家团集体评测结果

专家&医师



头部KOL&主播



KOC&大众评审



妆容look

玩妆：彩妆

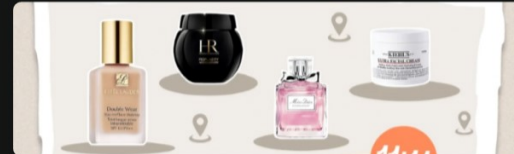


测评：护肤



产品种草

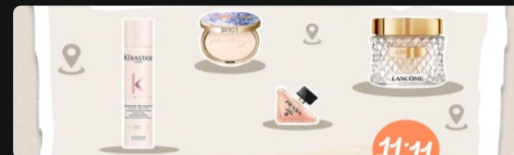
最受关注度品牌



最具实力的成分



最具潜力的单品



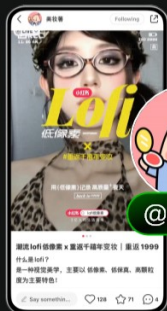
线上大赏

线下盛典

小红书社区趋势灵感共创

与美妆品牌共创流行趋势

美妆薯 & 时尚薯
双薯联动 趋势发酵



@美妆薯



@时尚薯

#低像素

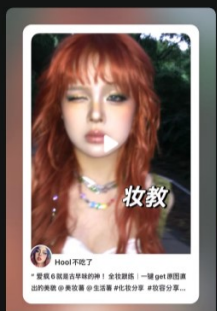
#芭蕾风

#植物系

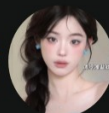
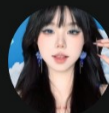
#视觉降温

双垂类联动趋势共创

KOL & KOC
风格复刻 炒作造势



@妆教



优质创作者笔记聚合

为品牌功效抢占大词入口

案例

趋势共建

流量拦截

海蓝之谜新品晚霜 X 小红书美妆社区



香氛气味
疗愈

颂钵悦己
音疗

睡前护肤
疗愈

围绕夜间自我疗愈场景
三大疗愈视角定制护肤趋势

小红书搜索 疗愈/治愈



消息
通知

NNS

开屏

信息流

火焰
话题

话题页

浏览场+搜索场，扶持流量加热

握手社区共建热门趋势，流量拦截加持IP营销

小红书搜索



护肤



小红书搜索



抗老



趋势共建

社区联动，推高内容话题

小红书搜索



化妆师



小红书搜索



爆改



流量拦截

运营资源叠加最大化辐射TA

Case: 雅诗兰黛、DIOR、INTOYOU



抓住美护流行趋势，发现「美力」风向标

声光电变美手册

化妆师请出手

抗老我已NextLevel

没事儿也化妆

嘭嘭面中跟我练

夏日清凉感发型

晚间疗愈式护肤

晒后72小时急救

小红书

护肤内行人来报到

项目上线时间
全年

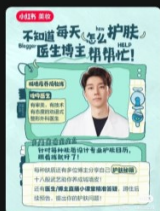
从“普通人帮助普通人”到“资深专家下场科普”
皮肤问题定制诊断、专家深度科普、品牌公信力背书、行业影响力发声。

护肤问题我来问

倾听最真实的用户声音

01

美妆薯 官方发起#护肤问题我来问



问卷&笔记征集，真实用户需求反馈



专业科普我来答

皮肤科医生/专家多重惊喜解答

02

百大专家/医生现身证言



D播 / 官播 / 评论区
在线问诊



实验室开放日
跟着专家走进实验室

线下影响力发声

沙龙/行业大会/皮肤管理机构

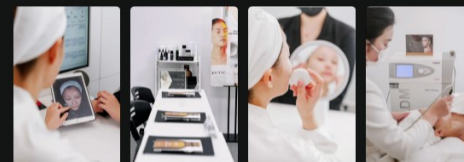
03



线下沙龙
科学护肤
启蒙TALK



行业峰会
科学护肤
第一现场



真实检测
科学护肤
成果大揭秘

小红书

声光电变美手册

项目上线时间
全年

小红书首个聚焦轻医美的美妆薯专属IP，皮肤科医生严肃科普，帮助消费者建立对医美行业的初步认知，与医美机构进行合作，引领“do脸”项目新增长！

聚焦四大医美场景

01 清洁、维稳修护

小气泡、海菲秀、刷酸（果酸、水杨酸）、红蓝光

02 祛痘

刷酸、光子嫩肤、微针/黄金微针、点阵激光（二氧化碳点阵）、皮秒/超皮秒

03 祛斑美白

光子/超光子、皮秒/超皮秒、红蓝光、刷酸（果酸、水杨酸）

04 抗衰

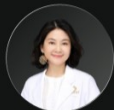
超声炮、热拉提、欧洲之星 Fortona4D、热玛吉

集合站内皮肤科专家 & 医美老手 深耕内容

医美专家专业科普



三甲医院皮肤科
主治医师



中山大学孙逸仙纪念医院 上海瑞金医院卢湾分院
皮肤科副主任医师



三甲医院皮肤科
副主任医师



北京八大处激光美容中心
副主任医师



北京安贞医院皮肤科
主任医师



三甲医院皮肤科
广中医博士

医美老手经验分享



@cookie
72.1w
25岁保养do脸



@潘白雪
74.8w
5年敏皮do脸



@Ananas吃一半
180.8w
30+轻do指南

用户路径（发现-种草-转化）

发现路径

路径1: one box形式：搜索关联“轻医美”、“水光针”、“光子嫩肤”等痛点场景

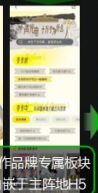


轻医美专业科普手册
来听听医生和博主们的科普

当前拦截资源已上线，暂支持至6.30

路径2: 美妆薯专属IP，账号IP笔记置顶，导流IP主阵地

@美妆薯 IP官宣笔记置顶 笔记内导流进入主阵地H5



合作品牌专属板块
内嵌于主阵地H5

点击品牌专属板块
跳转到品牌专属H5

开屏

火焰话题

惊喜盒子

信息流

浏览量+搜索场，扶持流量加热

内容种草

专家医师严肃科普：讲解医美原理、项目推荐、仪器检验等专业知识



医美老手经验分享：分享术后恢复体验和经历，推荐修复类护肤产品



通过知识科普、经验分享，提升用户心智，消除医美顾虑

变美前中后全线覆盖

项目+修复产品链路打通实现医美全流程合作覆盖

专家医师严肃科普 医美老手经验分享



专业经验 指给引导



医美术后修复
护肤产品推荐

IP周边专属
解压玩具



小红书

奔香系列

项目上线时间
全年

深入香氛场景，开启线上线下奔香企划，覆盖季节节点，捕捉热趋创造场景和氛围；通过奔香、闻香、香礼、香气诗集等一系列环节吸引用户卷入，实现品牌价值转化。

情绪营销玩法

01

洞察全站情绪氛围趋势

助力品牌产品匹配最热门场景氛围，乘热趋关联用户心智。

02

打造线上/下玩法矩阵

整合全站用户热追氛围趋势场景，营造线上线下奔香趣味场景，打造创意玩法矩阵。

03

强资源曝光 长线运营

整合站内高曝光资源，助燃品牌活动，主阵地长线内容排布，助推话题引爆。

项目核心亮点

线上内容矩阵开启热议

KOL场景化演绎「奔香视觉」

多话题活动聚合页助力话题持续发酵，引动UGC卷入活动

结合热群打造创意选题

春日奔花香

夏日奔向海浪

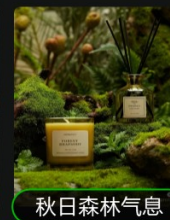
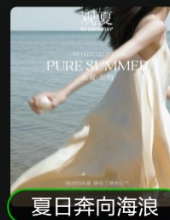
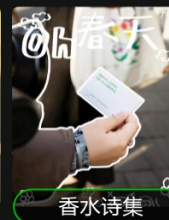
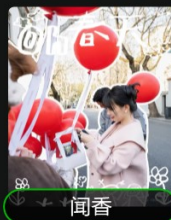
秋日森林气息

冬日雪山气味



线下奔香场景氛围营造

捕捉站内四季“热趋场景”，助力品牌香气绑定季节热门场景



小红书 集美我来评

项目上线时间
全年

「百人评测」模式聚合「头部KOL」+「针对性多象限KOL」+「美妆发烧用户」，对产品进行全方位测评，输出官方「白皮书」科学种草。

项目机制

“百人评测团”抢先试用、多维测评

测

全民测评

- 1位顶流大K
- 多位腰部达人
- 100位私域粉丝

白皮

黄皮

干皮

油皮

黑皮

橄榄皮

瑕疵皮

敏感皮

肤色象限

肤质象限

定邀多圈层KOL集合测评，精准定位，直击痛点

官方白皮书发布，赋能品牌口碑

评

专业背书

- 官方认证白皮书
- 测评机构联动
- 百人问卷数据

集美我来评

倩碧 CLINIQUE

品牌联合LOGO
权威呈现

80%

的集美
担心底妆出油

评测结果
数据呈现

牙医告诉你
口腔健康的一个小习惯

牙医告诉你
口腔溃疡的真相

社死！
口臭不自知

第三方机构
权威背书

多重玩法+多重资源卷入全站来评

爆

口碑破圈

- 站内内容阵地
- 用户互动卷入
- 大曝光宣推资源

集美我来评

话题页打卡

集美我来评

流量曝光资源

集美我来评

真实客户反馈

真相研究所

项目上线时间
全年

每期围绕一种成分 / 一个观点 / 一句疑问 / 一个痛点 展开，为了研究「一个真相」，
汇聚成分专家与资深达人，携手痛点用户，在专业+经验 对话中完成科普种草。

直面痛点 引共鸣式关注



围绕产品解决的痛点话题深入研究

海藻 角鲨烯 烟酰胺 山茶花 氨基酸 珍珠 二裂酵母 玻尿酸 环肽 美白信息差 #保湿修护请回答 #精简护肤断舍离 VC VA 水飞蓟籽 马齿苋 视黄醇

多方观点科学实践证



专家
科普



进实验

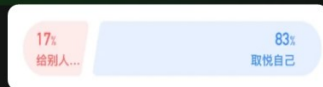


达人
经验



看同好

结合笔记互动组件 一键分享观点



招募研究员共创图鉴

痛点人群招募+分享
每期总结【真相研究图鉴】



过程记录

结果呈现



抗初老研究
图鉴

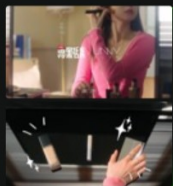
小红书 流行妆容宝典

项目上线时间
全年

结合小红书流行护肤趋势开小灶，抢占热门护肤趋势，人人都来抄作业！
内容x流量双引擎，帮助品牌定位赛道，共创流行。

优质内容矩阵全面渗透用户心智

围绕一个流行黑话拆解



趣味黑话大片

产品自然露出
公式深度拆解
.....

定制
配套视觉



科学多圈层KOL矩阵

1位百万粉KOL：演绎讲解黑话内涵
多位腰部KOL：花式演绎，有效种草



当期黑话阐释

品牌利益讲解

活动福利预告

多方官号联动 全面渗透话题



黑话宝典

品牌定制漫画配合
黑话官号持续运营



惊喜盒子

好好玩情报局

全链路黄金资源引流造势

主阵地聚合声量



活动溢出流量，赋能活动声量

品牌独家阵地加强心智



品牌专属流量，强化种草心智

小红书
流行妆容宝典

大曝光
1亿+

活动预估曝光

多爆文
80%+

活动平均爆文率

真种草
1万+

活动平均UGC数量



往期项目

小红书 明星同款公开课

项目上线时间
全年

揭秘明星关于美的所有秘密。明星自带流量加持，流行趋势风向代表，站内掀起强模仿性。

人选匹配

明星+化妆师

借势当下明星热点，结合妆容风格热潮，
为品牌、产品匹配契合人选



策划妆容

opt1 占领彩妆趋势
opt2 深度品牌定制

借势@美妆薯，紧跟彩妆趋势
Or 专业明星化妆师深度解析、多维度种草
明星同款产品



定制物料

定制视觉物料

借助明星影响力，匹配品宣调性
为品牌造势引流，妆容引爆全网
美妆盛宴狂欢



妆容炒作

造型炒作掀起笔记风潮

头部KOL引领趋势，品牌产品自然植入；
KOL+KOC 掀起明星同款妆容风潮



小红书 TRY个妆

项目上线时间
全年

强势助力品牌打造线上妆容体验新矩阵，核心锁定彩妆人群追踪热趋，供给直触用户的新品引爆内容，引动用户线上/下「try新品try新妆」！

01

直击核心用户痛点

品牌供给上新试用，直触用户需求，新品上线，谁try，谁知道！

02

创设全站try妆氛围

联合站内KOL矩阵，核心锁定用户追踪彩妆热趋，打造try妆专题！

03

强交互沉淀UGC

创意交互玩法搭载多重引流，助燃品牌产品核心卖点！

核心内容

引导用户全年Try个妆，彩妆矩阵全覆盖

Try个妆X热趋

Try个妆X节点

Try个妆X生活

亮点板块



线上内容矩阵

- 热门选题 x 头K-抢头条
- 话题页、活动H5线上供给UGC
- 「try个妆」妆容图鉴及品牌
- 「try-try彩妆包」小样



线下妆容联动

- 上用户打卡任务，可解锁线下专柜「改妆」机会
- 联合美妆薯打造线下彩妆集市



小红书

气味漫游日记

项目上线时间

全年

给用户一场完美的视觉旅行，感知气味的浪漫体验，给用户打造记忆联想，一看到特定场景就能想到品牌产品。



项目策略

打造小红书用户气味飞行日记，在旅行美景和情感表达的浪漫氛围中，具象气味表达，实现香水产品氛围种草

气味

氛围

视觉



01 场景氛围绑定

雪山、沙漠、花园
与品牌特定产品结合



02 关联产品种草

一款香水产品on一个风景氛围
绑定直接种草

祖玛珑神仙颜值限量香

5837.8 万浏览

☆收藏

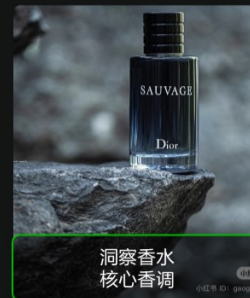
祖·玛珑「游园惊梦」花开限定系列全新上市。循香赏花，渐入写意幻境，于重迭流转中，惊起如梦斑斓。



03 品牌专属场景构建

加深视觉记忆点
渲染气味氛围

为每一款香水产品
定制专属视觉+记忆氛围



洞察香水
核心香调



根据香水气味
进行场景关联



在用户心中营造
香水专属氛围感

小红书 放轻松实验室

项目上线时间
全年

通过年轻人情绪痛点洞察，联合品牌提供解法，帮助用户达到更放松状态。



小红书 灵感地图 妆容季

项目上线时间
全年

发起一场串联城市与户外生活的walk行动，和大众一起探索身边生活的无限可能。

全天候walking，演绎产品working

实用攻略

互动打卡

出行接力



高点人物私藏城市地图



@易梦玲
粉丝量：461.9W



@钳钳妈阿曼达呀
粉丝量：226.9W



@张喜喜 (本人号)
粉丝量：143.5W

小红书 溯源看世界系列

项目上线时间
全年

针对国际品牌，邀请明星/KOL共同进行品牌溯源，以直观、立体化的形式，通过场景化、故事化的溯源活动，赋予品牌生命力；同时为品牌提供小红书官方背书，佐证产品实力，帮助品牌本土化形象树立。

海外品牌入驻国内市场营销策略

信任

Sulwhasoo
clé de peau
BEAUTÉ

文化壁垒

ANESSA
安热沙

SHISEIDO
資生堂

LANEIGE
兰芝

痛点解决

知名度

Mistine
NO.1 COSMETICS IN THAILAND

SHISEIDO
GINZA TOKYO

形象树立

01 联合小红书发起
溯源之旅
明星大K造势促成活动声量

02 回溯品牌诞生
发源地之地
亲身经历品牌历史文化

03 直击品牌
工厂原料
击穿消费者心智建立品牌信任

04 UGC卷入
沉淀话题
品牌本土化形象树立

海外品牌入驻国内市场营销策略

特邀官方镜头进行品牌溯源之旅，以第一视角为用户提供品牌产品的视觉煽动力，并揭秘品牌文化和价值

线下活动布局



海外城市 City walk 打造



实地探访品牌总部

线上活动发布



明星/KOL合作官宣



溯源vlog



品牌理念传递

站内资源赋能

线下活动热度回流线上，线上资源加热赋能线下，线上线下形成闭合链路，引爆品牌溯源活动，热度爆发，实现海外品牌本土化

开屏 — 火焰话题 — 惊喜盒子 — 信息流



主阵地长线曝光



品牌H5内容聚合

小红书

人生奢享指南

项目上线时间

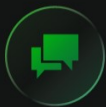
全年

聚焦奢美群体酒店度假新趋势，小红书携手品牌共创「隐奢假日计划」，解锁都市中隐秘自在而又精致奢华的度假方式，为高消费群体打造完美假日，让身心在馥郁芬芳与极致享受中松弛下来，感受品质感生活。



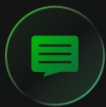
低门槛打透职场场景

聚焦关注享乐放松的TA



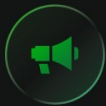
刺激讨论与互动攀升

直击奢美人群需求



热门话题沉淀UGC

加深品牌/产品精奢印象



长线运营 多重引流

联手高奢酒店，相映成彰

核心内容

奢美人群生活方式 + 高奢酒店联名资源

绑定精致生活场景，带来身心放松的极致体验
品牌软植，深化产品记忆，提升好感度



硬广引流

官方流量扶持



关联产品种草

品牌调性深化



精致生活场景绑定&高奢酒店联名

多方联动互助

亮点板块

线上资源引流 + 线下高奢酒店 + 产品直达种草



H5主阵地大曝光

激发高消费人群关注
引流线下体验活动



跨界合作强势破圈

营造假日氛围
植入品牌产品信息



优质博主高能输出

唤醒精致感追求
讨论度拉满

小红书 加油吧打工人 美护季

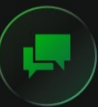
项目上线时间
全年

聚焦年轻人职场护肤/美妆痛点，小红书携手品牌共创「当代白领生活图鉴」，解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属充电补给、颜值加持！



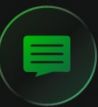
低门槛打透职场场景

聚集关注职场内容的TA



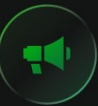
刺激讨论与互动攀升

品牌/产品直击打工人需求与痛点



话题强共鸣为品牌沉淀UGC

形成与品牌/产品的第一联想力



长线运营 多重引流

联手美护细分赛道品牌，彼此加持

核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，强共鸣、拉互动

抗老宝典

拜拜黑眼圈

摆脱累丑

通勤妆容



- ① 趣味漫画呈现
- ② 话题直戳真实场景
- ③ 品牌角色自然融入

包含多场景维度，
一个品牌own住一个场景

亮点板块

H5主阵地大曝光

激发打工人共鸣



品牌阵地活动

打卡玩法促产UGC



职场达人高能输出

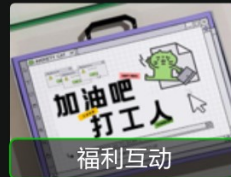
探讨热门职场话题



职场标签大K犀利话题角度切入，讨论度拉满

打工人加油包

活动周边定制



小红书官方设计创意周边，福利刺激二次传播，直戳用户趣味神经

小红书 不被定义的TA

项目上线时间
全年

精准定位品牌核心用户群画像，拓展品牌个性特质深度联动用户群，
打造专属品牌个性气质的女性力量营销企划。

深度聚焦品牌个性



情感联动核心用户



个性裂变拓新圈层



不被定义的Ta概念出圈

概念大片演绎
不被定义的TA



我天生漂亮



我感觉至上



我个性张扬



我怪美的

系列海报展示Ta个性
品牌个性联动Ta个性

抢占心智建立情感连接，
鼓励Ta自由表达自我！



头KOL打样诠释Ta故事
品牌故事注入

线上打造风格KOL矩阵
多维度展示品牌主题个性



不被定义的女孩 | You are anything you want

奢品行业

营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

深度内容+高质互动+沉浸体验 点亮奢派人生无限向往

奢品行业营销IP解决方案

深入时尚人群

内容定位人群 分层沟通

悦己新丽人

文学鉴赏

高奢品鉴家

品质新中产

奢旅

通勤白领

潮奢新势力

文艺时髦精

质感绅士派

小镇新贵党

跑车俱乐部

极限运动

艺术收藏

IP扩人群

共创时尚趋势

多元互动造风 趋势搭乘

东方三缘色

静奢风

职场海妖风

高智感

植物系

叠叠乐

大女主穿搭

new vintage

梦核

通勤白领

IP造风格

大女主穿搭

再造时尚场景

沉浸式氛围 场景放大

沉浸云秀场

边看边买

预约邀请函

resee

IP新体验

沉浸式逛展

到店体验

惊喜互动

礼遇季

星官宣

出行

奢侈品行业2025营销图谱

场景区分

品牌事件

Brand Marketing

- 品牌大秀/大展
- 明星官宣
- 品牌人群经营

品线上新

Product Marketing

- 品线生命周期
- 标志性IP款

渠道营销

Retail Marketing

- EC结合
- Retail联动
- 橱窗款

节点营销

Festival Marketing

- 通类节点
- 行业节点

平台事件

Big Events

- S级大事件联动

IP矩阵

春夏/秋冬上新事件

时装周专项

社区联动

沉浸式大秀现场

大秀特刊

全面看秀阵地

来红馆看展

大展打卡预约

星官宣计划

明星联动官宣

奢选兴趣圈

高潜力垂类人群沟通

奢选指南

NEW

全场景体验定制

超会穿企划

社区联动

流行趋势共创

生活时装秀

社区联动

切入生活场景种草

REDay专属日

品牌共创线下活动

灵感地图

异业合作 跨界打卡

红薯买手集

闭环电商 买手种草

礼物情报站

全年礼赠

红薯趋势报

全年流行趋势

中式生活美学

全年中式节气

爱的N种形态

七夕礼赠

当我们圆在一起

中秋礼赠

双旦礼遇季

双旦礼赠

CNY

待更新

宝藏新品

重磅新品发布

马路生活节

跨界上海摩登生活

外人节

追求极致户外

雪人节

高净值滑雪运动

小美说-时尚盛典

TBD

小红书首个时尚盛典

时装周专项聚合- 小红书 时装周群聊+时装周周看

项目上线时间
2025年时装周期间

时尚薯官方运营合作联动，聚合所有时装周大事件热聊，可联动品牌独家明星及稀缺资源。

时尚薯笔记发布预热

软性提及品牌大秀

—— 时尚薯笔记发布 ——



时尚薯#时装周群聊 主阵地聚合

露出品牌相关信息 收录品牌相关笔记

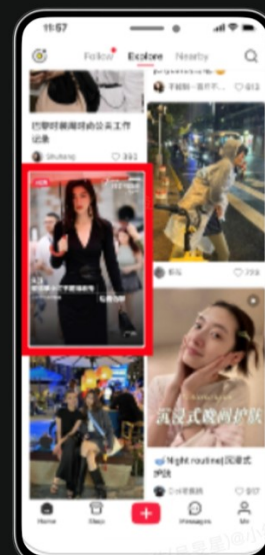
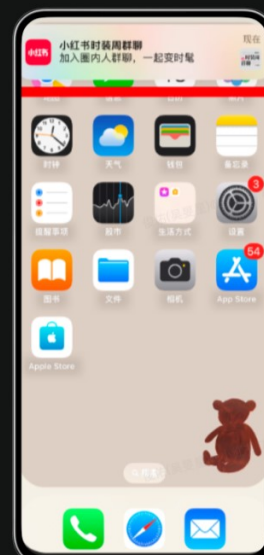
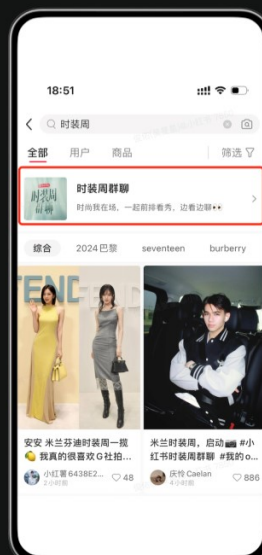
—— 专题页头部板块 —— 专题页品牌专区 ——



时尚薯流量扶持

专题流量助推 合作内容扶持

—— ONEBOX跳转入口 —— 专题流量助推 —— 优质内容流量扶持 ——



时装周专项— 小红书 大秀特刊

项目上线时间
全年

链接时尚全产业链，优势打造兼具专业度&可看性的大秀直播，然大秀走过，留下新趋势。

打造折叠时空的时尚大刊



直播前一周

贴纸邀请函 互动预约



贴纸带预约话题
有奖互动全员预约

可选玩法
抽取现场观秀机会

分时段投放能力 覆盖大秀前中后

直播当周

专业观秀团 笔记共创

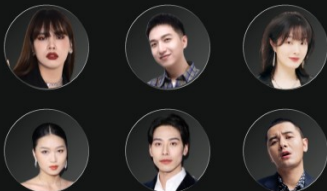
资深话语权主编



1位
主翻觥谔擅营

N位+
专业觥谔擅营

新锐话语权大K



秀后扩散

特刊全收录 持续发酵



直播回放收录
聚合观秀团笔记



全网联动宣发

看展专项—小红书 来红馆看展

项目上线时间
全年

让品牌的艺术沉淀和文化底蕴走出展馆，被种草与打卡，被所有热爱生活的人预约。

约你看展 持续营业

打造长线话题阵地

话题阵地

H5聚合线上平行展



跳转品牌
小程序



陪你看展 深度种草

让艺术走出现场

专业鉴赏团 带预约话题推荐



跨圈层打卡团 带预约话题打卡



请你看展 互动打卡

让所有人来到现场

专业鉴赏团 带预约话题推荐

聊艺术话题

填预约申请

晒打卡物料

抽取展会入场券

抽取展会周边

助力话题持续发酵

小红书 奢选 · 兴趣圈

项目上线时间
全年

基于赛车、艺术、文化、户外等多元兴趣人群特征，联动垂类高影响力创作者打造圈层事件。

专业内容聚合+互动



官号联动
兴趣话题发起



惊喜盒子
搜索互动



达人号召
释放垂类影响力



互动
激励

卷动用户关注兴趣话题
鉴赏新作

裂变更多兴趣受众



帮帮忙



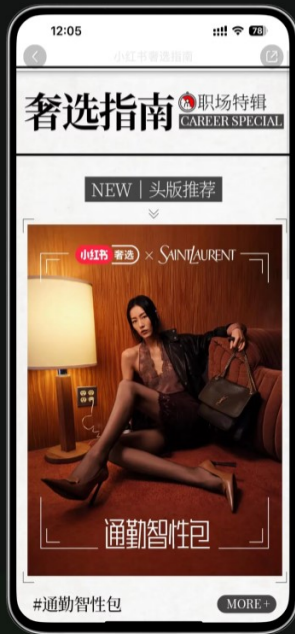
你我有表
参与 IWC 互动 赢 F1 中国大奖...

小红书 奢选指南系列

项目上线时间
全年

全年持续在线的奢选生活指南，每期品牌话题+原生话题带动品牌抢占新赛道。

奢选指南 主阵地话题导流



品牌话题+原生话题聚合



职场特辑

节日特辑

爱情特辑

旅行特辑

夏日特辑

服饰行业

 营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

用私人定制的**解题公式**造恰实有效的**沟通桥梁**

服饰行业营销解决方法

STEP 01

挖蓝海

专属解决方案 = 人 x 场景 x 趋势

助力品牌在竞争的红海中

挖掘确定性的蓝海

STEP 02

种心智

以**人群运营思维**链接品牌 and 用户

向大众转译人感的社区表达

种出真情实感的交互

STEP 03

涨品势

用优质商业内容**塑造品牌护城河**

从产品、品类到品牌全面开花

全方位助力客户成功

服饰行业2025营销图谱

服饰行业连结人、场景，共创品牌的大势所趋

生活方式



情感诠释



品牌故事

品牌要找的人

生活方式人群

人群身份定位

品牌核心人群

圈层人群

泛人群

品牌营销场景

生活场景

运动户外

日常穿搭

消费场景

线下门店

电商&节点

品牌场景

品牌上新

大秀&大展

与品牌成为趋势

运动户外四大象限

趋势运动
运动营地

专业运动
运动训练营

轻量户外
户外营地

硬核户外
户外人生清单

运动专项赛道

城市慢跑人群
一起CityRun

跑马备询人群
开跑就趁现在

越野跑挑战人群
越野进行时

时尚&潮流表达

单品打爆
流行黑话宝典

趋势制噪
我的穿搭公式

风格放大
要你好看

跨界触达
找搭子联盟

线下渠道赋能

门店陈列联动
时髦同款

快闪活动共创
REDay专署日

引流线下体验
灵感地图

线下时装秀
生活时装秀

电商节点IP

品牌上新

新品价值共创
宝藏新品

新品声量扩散
宝藏新发布

秀&展透传

大秀直播
来红馆看秀

逛展打卡
来红馆看展

小红书 运动营地

项目上线时间
全年

抢位趋势运动体验场景，品牌单品成为趋势必选项。

占位趋势内容场



平台官方引导



明星及KOL，高点先锋共创

1200+

45万+

入驻明星

优质博主



专属线下运动体验

多城市巡回式运动体验课

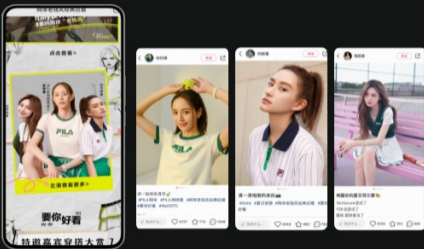


运动单品穿搭打卡出片攻略

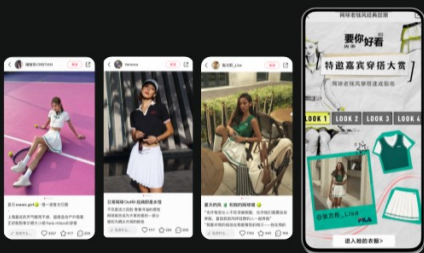


资产聚合演绎穿搭大赏

明星

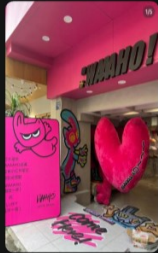


KOL



引流门店拔草回传线上

用户携带种草笔记
前往线下门店上身同款拔草



购买同款内容回传线上，有机会获得运动体验课资格

小红书

运动训练营

项目上线时间

全年

价值型专业内容的共创，养成品牌双资产长线共振。

STEP 1 锚定品牌专项垂类运动

健身

跑步

篮球

网球

高尔夫

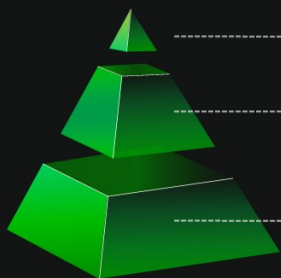
足球

街舞

瑜伽

...

STEP 2 品牌专业运动形象放大

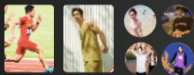


体育明星

专项运动爱好明星

KOL+KOC跟连矩阵

品牌教练：明星&KOL



品牌专属运动课程



搜索

浏览

跟练

进阶



马拉松

#开跑就是马拉松

2亿+浏览

#跑步打卡

4亿+浏览

运动类目占位

品牌PGC矩阵：内容承接



跟练功能性活动页：长线聚合

赛事

品牌自有赛事影响力放大



营地

联动品牌共建长期运动营地

STEP 3 长线沉淀品牌人群资产

专业运动场

线上线下全渠道覆盖专项运动兴趣人群

全方位塑造品牌专业形象沉淀品牌人群

生活运动场

小红书

户外营地

项目上线时间
全年

引领户外向往感，「野」赋能产品奔赴感。

牵引用户向往感

品牌户外营地 城市户外市集



1000+
户外运动
社群



小红书
运动户外兴趣人群
年同比增速超

80%

Urbancore运动市集



小杭坑轻户外营地驻扎



户外人生清单

项目上线时间
全年

整合硬核心智长线运维，核心人群优势为品牌赋能。

主题专项活动 长线建设硬核户外第一心智阵地

重装徒步主题月

滑雪主题月

年底大事件

跨越地形
地表收集计划



10月

主题活动
滑人TO DO



11月

户外圈层年度回顾
户外年终战绩



12月



聚集核心人群 赋能品牌营销

硬核户外人群
全年经营

圈层高渗透

小程序营销聚合

阵地聚拢，营销复利

热点主题/多元品类

硬核户外营销心智高地

小红书 一起CityRun

项目上线时间
全年

围绕品牌城市门店打造多条专属城市慢跑路线，打造品牌Always-on的跑步人群运维。

小红书 x 品牌 x 跑团

打造N条以品牌门店为核心的跑步路线和打卡日历



@SGC南花园
@DarkRunners
@Lamfo
@PMRC原始人

以月度为周期的全民城市慢跑活动解法

品牌门店 x 大众跑者

打造Always-On城市慢跑局



品牌KOS
跑者社群
长线运营

门店跑鞋
试穿&领
取跑步装
备周边



【专场】
门店周期
跑步活动
事件打造

【长线】
跑者彩蛋
门店活动
随机掉落



小红书 开跑就趁现在

项目上线时间
全年

联动品牌马拉松赛事，深耕专业跑者人群，全民进阶马拉松，放大品牌竞速领域专业性。

官方联动品牌专业赛事

品牌赞助专业赛事



品牌自有专业赛事

打造站内传播专场活动，赋能和放大品牌独家赛事资产

专业跑者赛事向

STEP 1



跑者参与互动获取
品牌赛事参赛资格

STEP 2



邀请头部跑者
分享备赛日常

STEP 3



赛事现场打卡装置吸引跑者合影
转化品牌人群

业余跑者辐射向

STEP 1



赛事时间同步发起
站内自由跑马活动

STEP 2



邀约兴趣人群
全网同步开赛

STEP 3



站内赛出跑分记录
瓜分百万流量 奖励荣誉认证

年终跑者大事件

打造年度跑者颁奖典礼



STEP 4



官方加冕年度跑者认证

小红书

户外集结计划：越野进行时

项目上线时间

全年

户外硬核专项越野跑深度体验，深度联动户外社群展开专场越野跑，渗透泛人群越野体验。

核心人群从深到精共创越野事件



@城市情报官

官方薯X越野跑团
发起户外体验邀请



@ 波浪山谷



@GirlsOut



@去野 GOTONATURE



@趣野星球



固定户外运动
泛兴趣人群

结合社群物料打造
原生感出圈宣发资源

兴趣人群从浅到深产出越野内容



越野跑赛事专业跑者



越野跑跑团成员



户外体验进阶人群

越野跑装备清单



越野跑线路推荐



越野跑体验分享



户外越野场景 | 兴趣用户长尾种草品牌产品

泛人群从0到1攫取人生首野经历



小红书

品牌

社群

带活动话题 & 品牌话题
参与专属打卡体验
分享自己穿戴品牌产品
的越野跑体验笔记
有机会瓜分百万流量



卷动优质UGC
沉淀品牌资产

用标签定义美好让品牌和产品流行起来，高效助力抢占目标赛道。

往期复盘

小红书 我的穿搭公式

项目上线时间
全年

占领潮流时尚用户原生心智，打造品牌专属大事件。

捕捉大热原生趋势

美拉德搜索趋势

搜索环比增长
5600倍

7/4/23 8/4/23



「美拉德风」
穿搭是将不同深浅的棕色系单品叠加在一起，小范围使用橘红色作为点缀，外焦内嫩地让过往觉得沉闷的棕色呈现出温暖、热烈、愉悦和充满能量的感觉。

美拉德笔记发布趋势

日均新增笔记数
环比增长182%

23/7/1 23/8/1

占领流量原生话题



厚底崇拜

Homie集结



好厚好米

厚?厘米

矩阵铺量原生内容

多类型KOL组合创意态度大片



官方薯矩阵 创意演绎主题场景



创意KOL内容角度 场景渗透种草

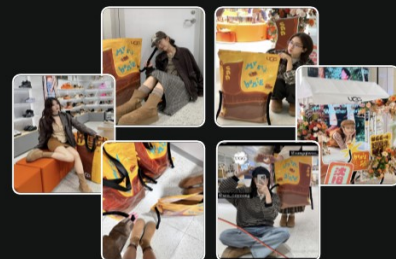


线上线下原生闭环

线上预告引流线下



优质打卡笔记回传站内



小红书

要你好看

项目上线时间

全年

用标签定义美好让品牌和产品流行起来，高效助力抢占目标赛道。

一刊持续上新的时髦精穿搭指南



平台最IN潮流趋势 放大器



打造品牌
时髦大事件

一次贴近用户的时髦顾问沟通



放大品牌
时髦资产

53亿+
明星同款
话题浏览量

9亿+
跟着明星学穿搭
话题浏览量



@潮流情报官

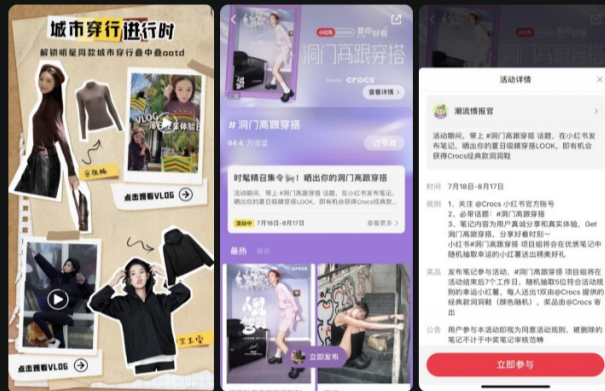
共同引领
时髦趋势



一场同款穿搭全民时髦挑战赛



一键种草GET当下最热时髦同款 晒出穿搭参与分享瓜分流量



小红书 找搭子联盟

项目上线时间
全年

以兴趣圈粉机会人群，通过线上招募+线下活动的形式，转化成品牌的核心人群。

引流

找搭子联盟主阵地全年在线，召集平台多种兴趣宝藏青年，持续运营定期组织社群活动

品牌子联盟-为品牌深度定制，从产品特性/核心场景出发定义联盟招募主题

沉淀

组建架构体系

一个共同的联盟公约
一个永久留存的品牌联盟

创始人
社群主理人/明星

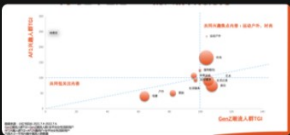
原始成员
KOL/官号

联盟新人
社群成员
+任务用户

联盟成员全员集结

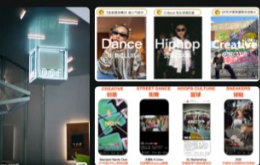
发起联盟

数据锚定人群/细分切入方向



帮助品牌人群和目标人群兴趣标签交叉
找到目标人群方向（破圈+深耕）

匹配对应圈层社群和明星发起
拍摄联盟号召态度大片



圈层引领

垂类+破圈KOL组合引领号召



垂类+破圈KOL（配比1:1）

商业化官号矩阵联动响应



对应不同圈层定制场景插画，融合品牌元素

用户卷入

定制会员升级玩法，兑换徽章



帮助用户从联盟小白成长为联盟元老

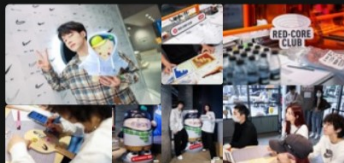
黄金曝光定向触达目标群体



开屏/信息流/惊喜盒子DMP定向目标人群

线下碰头

现场深度体验社群文化



联合物料露出，活动全程记录

线上回传活动宣发
运营社群成员持续发声



小红书 时髦同款

项目上线时间
全年

让小红书热门的时髦单品在线下成为门店爆款。

IP合作前序动作：蓄水 新品种草

爆发 双线联动上架 端内热度导流线下

KOS进一步引导

小红书端内

KOL+KOC+KOS 笔记种草推荐
配合搜索广告及竞价广告 | 新品在小红书站内有一定笔记积累

KOL



KOC



KOS

官号联动官宣 + 多象限KOL探店笔记 + 线上积分线下门店核销打卡
品牌兴趣/穿搭兴趣/当地人群 定向触达

联合官宣



KOL探店笔记

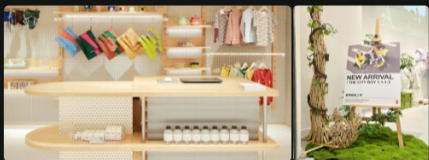


H5聚合门店/KOS信息

H5互动积分
门店兑换KOS 持续发布门店笔记
线上话题前置位互动引导用户线下参与

KOS笔记+互动导流线下

品牌门店联动

门店KOS引导用户关注新品话题
持续GET新款信息

设立小红书二维码 引导扫码/搜索

门店1个月限时联动 - 打造「小红书时髦同款」门店陈列
从围挡海报 - 门店橱窗 - 店内陈列 强视觉推荐「小红书时髦同款」

1. 围挡海报-UGC展示



2. 门店橱窗引导



3. 门店专属陈列Or 新品标签

指导到店用户分享体验笔记
参与有奖

装置打卡/ 分享穿搭 到店核销

小红书 REDay专薯日

项目上线时间
全年

联合小红书视觉造型共创大事件，线上线下引爆站内外声量。

ONLINE 活动预热



官方薯x品牌发布线下活动邀请函

邀请用户线下聚会碰头 演绎主题穿搭法则
品牌兴趣、穿搭兴趣、当地人群众精准定向触达

品牌调性匹配站内趋势穿搭风格



公式 1



公式 2



公式 3

OFFLINE 活动打卡

薯队长惊喜出席品牌活动



邀请用户前往线下捕捉



联合推出
薯队长size品牌周边
邀约用户打卡完成专属品牌任务
为薯队长装点品牌装备

ONLINE 活动扩散

活动H5沉淀品牌内容资产

活动精彩锦集

明星视频物料

KOL线下体验笔记

Look搭配指南

品牌官号笔记

KOL种草笔记

任务+许愿组件 & 灵感组件趣味种草



小红书 灵感地图 穿搭季

项目上线时间
全年

发起一场串联城市与户外生活的walk行动，和大众一起探索身边生活的无限可能。

挖掘穿搭场景，打造品牌穿搭挑战



地图串联线下品牌门店/快闪店，达成O2O的品牌穿搭挑战闭环



线下快闪店

线下活动线上花样展示

线上活动内容融入线下



官号

KOL

相关物料促发用户参与打卡

趣味互动机制融入话题及产品

活动阵地地图呈现沉淀

活动阵地地图呈现沉淀

大流量曝光引导线下打卡

小红书 生活时装秀

项目上线时间
全年

红薯直播官方阵地 品牌大事件现场直击 创新直播互动玩法 助力品牌云发布。

晒时装

小红书线上发起

10.9



潮流情报官

官方账号 | 笔记·493 | 粉丝·10.8万

秋冬时尚风格指南
运动时髦
+
生活时髦
双板块在线

定制话题
+
H5聚合互动



逛时装

新天地全街道生态氛围感营造
沿街物料呈现 + 电子大屏宣传

10.9-11.8



秀时装

新天地时尚二期生活时装秀 专场线下走秀
运动时髦专场+生活时髦专场

10.17-10.20



时髦精碰头

周末时髦碰头市集
时髦碰一下 深入互动体验

10.25 - 10.27



小红书 来红馆看展

项目上线时间
全年

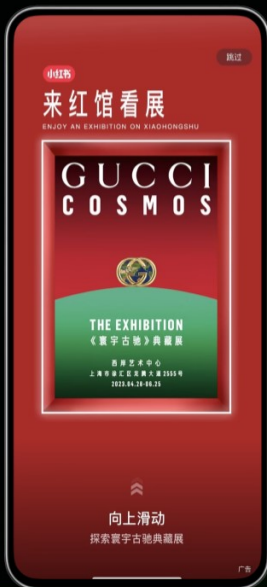
「看展大事件」探索和品牌的故事。

平台专属看展阵地邀约用户看展

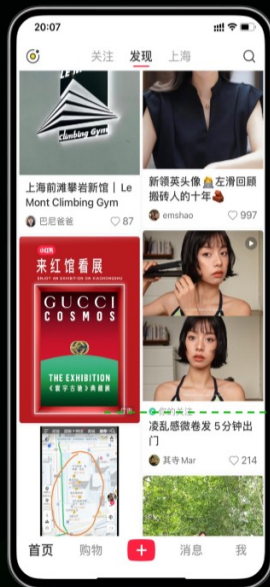
预约线下展览

O2O联结用户线上回传看展笔记

开屏



信息流



惊喜盒子派送门派



看展热搜



活动期间品牌展览关键词搜索指数增长3000%，品牌展览搜索指数增长 1.2 倍

小红书 来红馆看秀

项目上线时间
全年

激活品牌大秀资产，定制品牌的专属仪式感看秀体验，构建大秀传播全链路。

用户心智：来红馆看秀



「红馆秀场」

- 小红书人的官方秀场
- 看秀人群的精准聚居地
- 在红馆熏陶品牌大秀美学

人群聚拢：看品牌大秀



「品牌秀场」

- 一键预约的品牌专场大秀
- 在线秀场的品牌深度定制
- 贯彻全程的品牌大秀之旅

沉浸式秀场构建：打造品牌大秀的完整传播链路



大秀预告	视频看秀&大片欣赏，双Tab模式打造社区式看秀	品牌专业号发布秀场主题款式解读，官方陪伴引领趋势	秀款陈列，盘点大秀新品
大秀预约	秀台仪式感种草秀款新品，一键跳转品牌小程序拔草	品牌明星挚友物料呈现，吸引粉丝集中互动	品牌SA引流线上用户资产之线下预定购买
大秀直播	大秀氛围定制，专场活动主题，打造品牌完美视觉呈现	大秀传播全周期KOL持续互动传播	用户实时互动分享真实感受

快消行业

 营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

聚焦细分人群共创热点 占领全年**食品饮料行业趋势热词**

食品饮料行业营销解决方法

人

专家圈包 | 人群营销升级

人群BY行业细分、阶段细分
更精细有价值，如1-3岁宝妈



独有高讨论
趋势

品牌TA
笔记促产

人群渗透
吸引复投

20大人群
进包售卖



行业人群爆发
全快消三大行业专场大事件

造案例
跑链路

趋势

【动态监测】

热点趋势预判及追踪

【社区内容】

短期
成长

双月行业
社区热门内容

长期
趋势

年度运营
重点趋势

场景

创新营销链路



地图POI



流量/现金瓜分



团购核销



稀缺社群资源

覆盖生意场景

【行业场景】

商超 | 便利店
大区经销商线下
菜市场

【趋势场景】

文旅 | 景区
全国高校

【购买场景】

H5跳转
直播内循环



伴随新生代妈妈人群成长全周期 为品牌提供可持续的IP解决方案

母婴行业营销解决方法

破

热点前瞻借势，破圈拉新潜孕女性

平台大事件借势
品牌乘风破圈

慢人节
松弛妈妈慢下来，重回1倍速带娃

遛遛生活
打开遛娃新方式

外人节
让成长更带劲，去自然找答案

小美说
发现亲子关系里的每一种小美

雪人节
冬日宝宝自护力，遛娃撒野

好事发生
儿童公益事件，让好事发生

娱乐热点借势
品牌顺势出圈

娱乐星营地
明星口碑营销第一阵地

星官宣计划
品牌合作明星官宣

当红剧好看
借势当红影视综，放大OTV合作势能

立

产品精细化卖点夯实，种草母婴垂直圈层

有用育儿知识科普
社区专业背书站台

小红书小课堂
小红书妈妈课堂，必学育儿知识

人类幼崽照书养
新手宝妈知识库，搞定科学喂养

养娃联盟精细运营
母婴生活场景渗透

妈妈能量俱乐部
红书妈咪共同支招，掌握育儿大法

奶爸营业季
奶爸带娃正当时

小友遛遛图鉴
红薯宝妈线下花式遛娃

母婴节点占位
抢占圈层关注焦点

520母亲节
妈妈的留白

61儿童节
宝贝童乐会

专业
科普

买点
夯实

口碑
激发

场景
种草

赛道
占位

转

激活需求，助力引导电商转化

大众电商节点
激活囤货送礼需求

CNY
高能宝宝闹大年，2025嗨好运

女神节
我就是这样的新手妈妈

618
母婴用品囤货攻略

双十一
母婴用品囤货攻略

年货节
母婴用品囤货攻略

内循环链路打造
站内高效种草转化

红薯买手集
更着最会买的妈妈买

RED LIVE
打造亲子互动直播事件

晒单小赏
UGC口碑测评激励

「潜在妈妈」拉新 / 潜客拉新

「准妈妈」渗透 / 决策影响

「新晋宝妈」囤货 / 老客激活



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

产品 & 品牌向上

人群拓量 & 渗透

母婴行业2025营销图谱



联动平台IP布局行业内容生态 和品牌一起“宠启新一年”

宠物行业营销解决方法

养宠百科全书

亚宠展

行业深耕

多品类整合深耕宠物场景

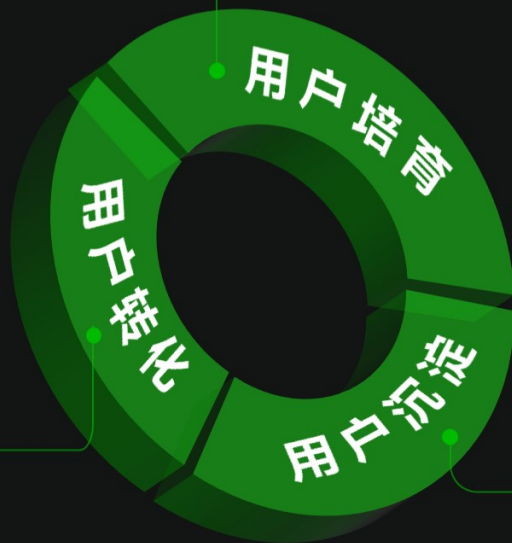
公益行动

平台大事件

节点营销

事件突破

大事件大单品破圈传播



从「流量」到「经营」

<IP合作覆盖用户生命周期，拉动品牌生意增长>

场景跨界

跨界生活方式

家居



宠物行业2025营销图谱



从心出发，Inspire人群健康生活需求场景

大健康行业营销解决方法

科普IP打造行业垂类心智

深度科普IP助力
优势产品占领品类Top心智

长线主阵地

IP主阵地全年在线

平台持续推流扶持

品牌阵地常态入口

专家专题科普

own住品类典型场景

聚焦用户核心痛点

专家背书强势回应

小红书

小课堂

小红书

生活备药指南

Always on

行业大事件「我的健康生活方式」

基于平台八大特色健康生活方式人群
深度挖掘立体多元健康需求
融合日常消费领域打开行业赛道
携手餐饮与生服行业共创健康营销盛事

外溢
种草

立体人群
多元需求
精准内容
高效投放

自闭环

健康生活方式趋势白皮书

线上专家型KOL种草

线下精准健康渠道联动

明星买手IP专场

腰部买手笔记联动

健康打卡晒单笔记

Annual event

平台大事件助力健康好物破圈

借社区热点预判与追踪
乘趋势之风引爆高潜新品与优势老品

产品

自然融入向往感生活场景

人群新兴
生活趋势

乘趋势之风

社区深度内容共创

海量平台资源扶持

多元行业相互借力

明星大K趋势引领

超大规模线下快闪

多元场景化整合

On trend



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

大健康行业2025营销图谱



小红书

超好吃补给站

项目上线时间

2025年7月

小红书美食垂类标杆IP，精致人群聚集地渠道升级，便利店+新场景，打造O2O营销闭环。



2021

#人生五味便利店



2022

#今天吃什么



2023

#一起逛吃吧



2024

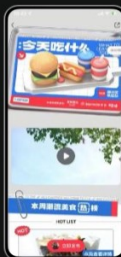
#下午茶自由

2025

敬请期待

BASE美食+便利店趋势品牌

每一季的超好吃都站在用户视角出发，解决用户对于美食的痛点，帮助用户发现美食，爱上美食，创造美食，也帮助品牌借势造势



2021合作品牌
趣多多、伊然、百草味、永美、筷手小厨



2022合作品牌
buby 野格 百草味



2023总冠军
三得利



四年共联动15+品牌
覆盖全国4000多家门店打造小红书主题店
帮助新消费品从线上探索线下新渠道领域

打造小红书的便利店心智，让更多年轻人在便利店发现生活，找到情绪慰藉，哪怕一个小小的美食角落，也能发现美食的新奥秘

小红书携手全国
4000+罗森
落地活动

共计20+
小红书主题包店

100+博主
线上试吃
线下新品体验

借助品质生活新场景覆盖精致人群

结合最垂直的职场场景，打造精致生活小彩蛋，让趋势成为生活流行



CBD精致人群聚集地【工区】

打工暂停键：联动小红书上海工区中庭/明星扫楼，种草产品情绪价值

精致周末聚集地【下午茶】

上海核心商圈 50家
精致甜品店+下午茶店
本地生活赋能渠道生意

小红书 超好吃CITY

项目上线时间
全年

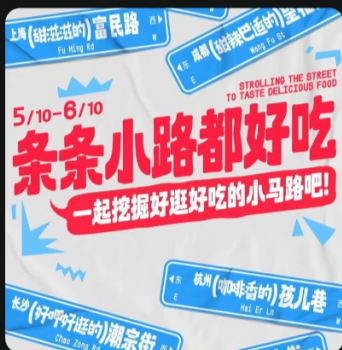
小红书美食垂类标杆IP，固定入口全年更新内容，赋能城市生意渠道，本地生活流行指南。



超好吃CITY

上海 成都 长沙

广州 重庆 北京



超好吃城市宣传片

上海

超好吃城市小店walk



城市团购



超好吃上海吃货群

点击寻找
城市饭搭子
加入群聊

上海分站（含品牌活动）



超好吃长线任务

发布城市活动笔记

探店城市小店

打卡当期超好吃活动

浏览主话题页

超好吃许愿



获得IP礼包

获得城市餐券

固定入口 超好吃城市补给站

- 超好吃补给站
- 超好吃补给站打卡
- 超好吃补给站三得利
- 超好吃零食
- 超级好吃的零食推荐
- 超市好吃的



扩充创新场景、渠道资源



小红书 时髦运动提案

项目上线时间

全年

「热门+潮流运动场景」新鲜事，集结百大圈层俱乐部，在运动圈生活中种草。

赛事如：游泳、马拉松、网球、羽毛球、击剑、篮球、排球、乒乓球、骑行、马术、击剑、足球、赛艇、皮划艇

城市运动如：骑行、慢跑、腰旗橄榄球、飞盘、潜水、攀岩、八段锦、匹克球、高尔夫、路亚、滑板、滑雪等

「运动里有四季」



春夏秋冬主题运动场景

「他们在上山下海」



小众运动单期OWN

「运动日常SOTD」



健身/运动/潮流达人储备



百大城市运动俱乐部
线上线下合作单期活动

小红书

菜市场生活家

项目上线时间
全年

新媒介空间，菜市场全新打开方式，特色场景深度链接食品饮料品牌，共创有烟火味的美好生活。

年轻人消费生活有新「趋势」 菜市场红透半边天，潮改菜市场出圈

踩中社交媒体流行趋势，引发多元关注



被品牌“盯上”的菜市场，在互联网频频出圈



多元食饮酒水场景搭配「时髦吃喝玩乐人群」 核心行业品牌TA一网打尽



市井间的菜场有自己的「潮流玩法」 最懂菜市场的生活家



多元玩法，多点位露出，优质KOL助阵
品牌互动，兴趣营销结合，打造年轻生活家爱逛的菜市场

小红书 红薯制片厂

项目上线时间
全年

千万影像创作者，百万优质流量扶持，全民参与质感影像出片，定义下个流行趋势。



创新品牌全媒体传播新模式
为品牌沉淀优质作品 (PGC+UGC)

STEP1

「品牌美学」流行定义解锁，原创内容模式眼激发野生创作者灵感



#「美学」悦己/约会穿搭妆造公式



#「美学」新中式奶茶教程

晕 这么奶的滤镜快来学
吨吨吨吨蹲蹲
鲜明度 50%
对比度拉低 10%
mt里 滤镜-奶油肌 30%

#「美学」电影质感调色教学

STEP2

达人团逐鹿 (美食 | 穿搭 | 国风 | DIY)
内容逐鹿，提升爆文率



STEP3

年底名导小灶班集结，
美学身份认证



小红书

红薯开新日

项目上线时间
全年

小红书快消行业新品营销S级IP，助力品牌打爆新品，深化产品认知，高效触达人群。

创新激励链路

STEP 1
活动发起

官方发起
活动

STEP 2
引领性先导片制定赛道

分赛道
内容创作

STEP 3
圈层KOL内容创作

KOL

粉丝
素人

精准分发

用户点赞

STEP 4
全民用户参与自测
在活动中将新品核心信息植入受众心智

点赞最高
作品获得
新品大奖

内容留存

STEP 5
百位KOC优质内容加持、
全民争当品牌发声器

品牌人群
资产提升

1套 社区激励玩法

创新场景营销

瞄准目标人群
大事件场景营销

官方资源
流量加持

平台创新玩法

内容效率突破

抢占趋势场景
平台达人参与
全民投票机制

由点到面 层层渗透
新品核心价值辐射
新品->长青品打法策略

1个 新品首发大片



1次 新品线下事件



小红书 红薯旅行社

项目上线时间
全年

品牌OWN一个出行场景，治愈美景自由氛围激发优质内容产出，渗透产品&强化品牌好感。

小红书 + 品牌

共创

爆款旅行路线



文旅机构

背书&加持

助推潜力旅行地热度



线上线下+站内站外

云逛&打卡

让宝藏路线真的好玩



文旅媒体/平台

扩散

IP传播声量及影响力



小红书

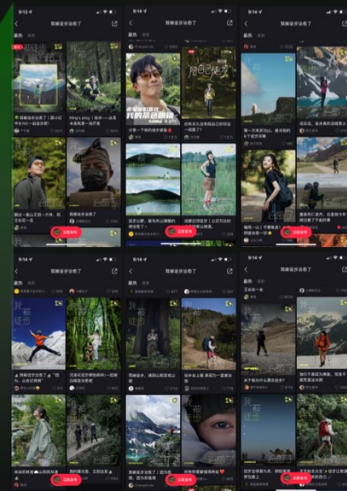
红薯种草地

项目上线时间

全年

平台入局，帮助品牌精准投放，找对话题找对人，并获得大量用户跟随的外溢价值。

通过平台优质创作者扶持，小红书能够早于品牌发现潜在上升期的优质博主
能够在项目周期内，规模化为活动匹配兼具性价比及配合度的优质创作者，集中为活动发声



平台邀请@刘逗逗不怎么逗 参与活动期间
博主涨粉30w+, 品牌种草笔记互动量近万

《我被徒步治愈了》平台近百位创作者集中发声
平台把控内容质量，统一视觉模板发布笔记

三个阶段助力品牌高效种草

预热期 | 剧透式招募

活动预告：引发用户期待

话题营销

大咖官宣

新品体验

爆发期 | 过硬实力展现

多圈层多维度实力认证品牌产品

圈层KOL多维测评

百位KOC打卡挑战

平台产品配合

持续期 | UGC口碑破圈

品牌内容有效沉淀

完整活动H5呈现
内容沉淀长效种草

用户完成活动互动
体验笔记逐步发布

小红书

找搭子联盟

吃货季

项目上线时间

全年

以兴趣圈粉机会人群，通过线上招募+线下活动的形式，转化成品牌的核心人群。

引流

找搭子联盟主阵地全年在线，召集平台多种兴趣宝藏青年，持续运营定期组织社群活动

品牌子联盟-为品牌深度定制，从产品特性/核心场景出发定义联盟招募主题

沉淀

组建架构体系

一个共同的联盟公约
一个永久留存的品牌联盟

创始人
社群主理人/明星

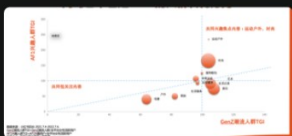
原始成员
KOL/官号

联盟新人
社群成员
+任务用户

联盟成员全员集结

发起联盟

数据锚定人群/细分切入方向



帮助品牌人群和目标人群兴趣标签交叉
找到目标人群方向（破圈+深耕）

匹配对应圈层社群和明星发起

拍摄联盟号召态度大片



圈层引领

垂类+破圈KOL组合引领号召



垂类+破圈KOL（配比1:1）

商业化官号矩阵联动响应



对应不同圈层定制场景插画，融合品牌元素

用户卷入

定制会员升级玩法，兑换徽章



帮助用户从联盟小白成长为联盟元老

黄金曝光定向触达目标群体



开屏/信息流/惊喜盒子DMP定向目标人群

线下碰头

现场深度体验社群文化



联合物料露出，活动全程记录

线上回传活动宣发

运营社群成员持续发声



小红书 加油吧打工人 美味季

项目上线时间
全年

聚焦年轻人职场饮食/饮酒场景需求，小红书携手品牌共创「当代白领生活图鉴」，解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属美味充电补给！



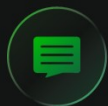
低门槛打透职场场景

聚集关注职场内容的TA



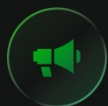
刺激讨论与互动攀升

品牌/产品直击打工人需求与痛点



话题强共鸣为品牌沉淀UGC

形成与品牌/产品的第一联想力



长线运营 多重引流

联手美护细分赛道品牌，彼此加持

核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，强共鸣、拉互动

小马路逛吃

下班常去小馆

下午茶自由

去班味零食



- ① 趣味漫画呈现
- ② 话题直戳真实场景
- ③ 品牌角色自然融入

包含多场景维度，
一个品牌own住一个场景

亮点板块

H5主阵地大曝光

激发打工人共鸣



职场图鉴

品牌阵地活动

打卡玩法促产UGC



专属话题页

职场达人高能输出

探讨热门职场话题

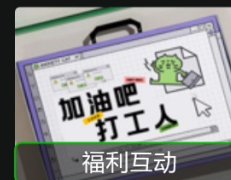


KOL内容

职场标签大K犀利话题角度切入，
讨论度拉满

打工人加油包

活动周边定制



福利互动

小红书官方设计创意周边，福利刺激二次传播，直戳用户趣味神经

小红书

妈妈能量俱乐部

项目上线时间
全年

挖掘细分人群育儿痛点，携手品牌找到针对性解决方案。

挖掘圈层育儿痛点



户外带娃如何给宝宝自护力?

#潮流妈妈

带娃和潮流生活两不误

春季敏感季宝宝肚肚不舒服?

#敏宝妈妈

为敏宝努力逆天改命

哪些成分对宝宝追高很重要?

#成分妈妈

成分人设成为妈妈也要好好把控

妈咪联盟支招引共鸣

线上宝妈晒经验

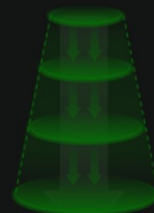
线上专家强科普



线下喂养交流会



精准流量助推口碑扩散



核心妈妈人群

泛母婴人群

年轻女性潜客



多元营销触达人群标签精准定向

小红书

奶爸营业季

项目上线时间
全年

站内首个奶爸向IP，打开奶爸带娃新赛道挖掘增量人群。

站内奶爸趋势 · 正当时

越来越多奶爸进驻小红书
爸爸带娃话题浏览量达到

83亿



奶爸天团出道刷新视觉

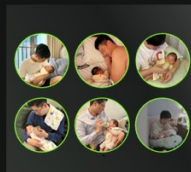
1.号召 — 2.响应 — 3.发酵



头部奶爸成团
发起奶爸营业号召



全平台奶爸响应
刮起奶爸营业之风



宝妈圈发酵讨论
赢奶爸必备带娃单品



独家阵地沉淀人群扩圈



核心奶爸人群

泛母婴人群

围观年轻女性

宝宝的吃喝拉撒睡

全都大胆交给奶爸!

小红书

人类幼崽照书养

项目上线时间

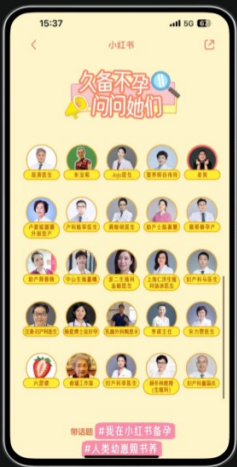
全年

新手宝妈知识宝库，在这里升级打怪搞定孕育喂养（社区活动加持）。

社区科学养育系列栏目全年在线



汇总孕产养育期
高频高搜Q&A



集结平台母婴
专家强势背书

评论区秒变
在线问诊室



霸占搜索
第一入口



栏目植入
品牌词条



品牌阵地
深度种草



系列栏目
Calendar

4-5月

备孕篇：轻松备孕指南

孕育篇：孕期通关计划

月子篇：妈妈的坐月子手册

6-12月

聚焦0-3岁养育干货

喂养板块

婴幼儿喂养食谱

满足从备孕-孕期-养育期
各阶段内容刚需

小红书 小友遛遛图鉴

项目上线时间
全年

牵手社区母婴垂类打造城市高点事件，打开遛娃新方式（社区活动加持）。

官方主推新趋势

1个

社区热点提前知



百万母婴粉丝
号召遛娃图鉴



官号矩阵
发布遛娃灵感



美育专家+营养专家
科普遛娃知识点



亲子头部达人
塑造遛娃向往感

圈层渗透强号召

100+

小友图鉴发布



小友遛遛图鉴 | 比起网络，我更擅长生活感



小朋友有一个小世界

非遗文化

城市涂鸦



小友遛遛图鉴 | 自然美育小朋友眼里的春天



靠周末遛娃，一年收获3.8万粉丝

自然美育

Baby Walk

文旅背书多体验

20+

城市小友派对



首站 上海金山
预计5000+亲子家庭参与

寻找自然的答案



彩色光影



植物标本画

小小非遗传承人



撞草印花



掐丝珐琅

小小艺术家



艺术涂鸦装置



树皮拓印



树枝相框



纸鸢



漆扇



（更多城市玩法待解锁……）

小红书 养宠百科全书

项目上线时间
全年

小红书科学养宠专项IP，以知识科普+平台官方背书为宠物品类营销带来更多平台趋势价值。

2025年 养宠百科营销日历

1月 除夕新年 # 宠物年货百科	2月	3月 春日户外季 遛猫遛狗趋势 #萌宠春日见面会
4月 春日户外季 遛猫遛狗趋势 # 萌宠春日见面会	5月 春日户外季 遛猫遛狗趋势	6月
7月 夏日宠物寄生虫高发期 # 萌宠驱虫百科	8月 夏日宠物寄生虫高发期	9月 双十一前期品牌营销 # 溯源百科
10月 双十一前期品牌营销 # 溯源百科	11月 双十一 # 年终好物盘点	12月 双旦狂欢季

选题规划



玩法模式

往期回顾



小红书

和小红书逛亚宠

项目上线时间
2025年8月

联动社区宠物薯，独家资源为品牌亚宠展造势，帮助品牌全面渗透小红书宠物生态圈。

01 宠物社区联动

宠物薯：发起活动

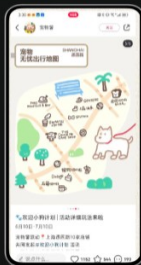
商业化薯号：整合看展信息

社区发起

平台级影响力加持

三薯联动发布

为品牌聚集声量



小红书官方账号
@城市情报官 (带品牌信息)
@娱乐制造机 (带品牌信息)
带话题：#亚宠展#
发布活动预告
整合看展信息，笔记定向推送
全网云邀逛展人

三薯联动，重磅预热，锁定小红书亚展唯一官方出口

03 展会地图共创

官方版逛展地图

品牌黄金引流位

线上线下权益

露出品牌地图



1、社区引流资源
2、商业化引流资源
3、线下活动派发

02 双阵地品牌权益

社区阵地

提及品牌增加曝光

商业阵地

介绍摊位产品种草



商业阵地



社区阵地

平台级
话题流量扶持

官方薯号
联动长线运营

宠物赛道
超头部达人齐聚

04 线下摊位互动

宠物薯空降品牌摊位

为品牌站台背书

摊位派发礼物

吸引用户到场互动



巡展17个场馆



前往品牌展位打卡

与用户合影互动



派发逛展地图

小红书

生活备药指南

项目上线时间
全年

OTC行业心智IP，需求唤醒-科学备药知识传递-多元口碑用药场景，展示为用户提供全面健康解决方案。

品牌全年Own住备药专题

主阵地持续投流，助力品牌持续触达备药需求人群



主阵地H5备药专题区



IP主阵地全年在线，点击合作品牌专题banner可跳转品牌活动专属H5，配合主阵地全年投流规划，延长放大品牌内容价值，助品牌占领品类备药心智

三层内容体系构建备药心智认知

基于用户决策链路打造三重内容结构，覆盖浏览场与搜索场

信任

知识型专家

搜索场

I/TI

目标用户

激发

用户型专家

浏览场(发现/关注)

A

目标用户

代入

相似需求人

搜索场

I/TI

目标用户

生活方式 KOL 作为【用户型专家】深入兴趣生活场景激发用户备药需求
医生专家KOL 作为【知识型专家】在搜索场消除用户顾虑
多元KOC 展现【相似需求人】搜索场增加TA决策信心

O2O联动

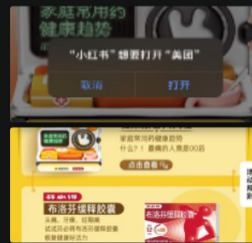
精准渠道深度链接TA



联动多元健康门店



KOC打卡



品牌H5外跳
O2O买药平台



IP联名
周边礼包

小红书

我的健康生活方式

项目上线时间

618节点前夕

大促前夕汇聚行业头肩部品牌传播势能，种草外溢与电商自闭环两手抓，赋能品牌生意价值。

围绕8类差异化健康生活方式人群挖掘立体多元健康需求场景

元气闪充派



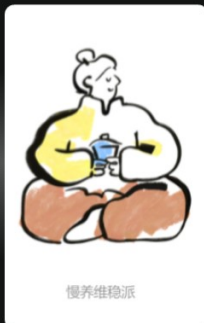
元气闪充派

职场效能党



职场效能党

慢养维稳派



慢养维稳派

闪靓颜究员



闪靓颜究员

悦己美愈家



悦己美愈家

趣动燃星人



趣动燃星人

探索续航员



探索续航员

银发弄潮儿



银发弄潮儿

01

引领人群生活方式趋势

联合外部咨询发布健康趋势图鉴，打开赛道，携手餐饮生服共建健康趋势图鉴带来更全面、深入、生动的消费者需求场景洞察，助力品牌与用户趋势强绑定



益生菌

旅拍

轻食店

抗糖丸

美白丸

普拉提

燃脂丸

芝士蛋糕

低卡零糖奶茶

美甲美睫店



小红书

我的健康生活方式

项目上线时间

618节点前夕

大促前夕汇聚行业头肩部品牌传播势能，种草外溢与电商自闭环两手抓，赋能品牌生意价值。

02

差异化健康消费人群高效种草

灵犀全新特色健康八大生活方式标签人群
助力品牌精准博主精准内容



03

健康人群高效精准投放

头部明星买手IP小专场
腰部买手笔直联动，尾部博主健康打卡晒单



IP大曝光导流+电商直播间精准
流量双重扶持IP头部买手专场

KOC 4周打卡真实种草品牌
晒单笔记整合分享产品体验

04

线下精准渗透人群健康场景

线下快闪日引爆时髦健康生活体验
健康门店联动携品牌渗透健康意识人群



门店联动助力品牌派样
带来深度产品体验

快闪互动融合品牌理念
吸睛体验引发自来水传播

耐消行业

 营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

手机行业平台营销策略

围绕一个行业核心需求：新品上市

拆解新品卖点：影像/ID/系统……；细分营销需求：口碑/人群/认知/UGC

从平台大事件到单品牌定制再到奖项上报，最终透过线上线下联动的多维度曝光，实现手机行业新品在多趋势场景、多人群圈层的渗透和引爆。

预期管理策略

基于新品上市 拆解营销目标

基于平台极光指标拉齐营销OKR



平台创意策略

基于差异卖点 创意主题玩法

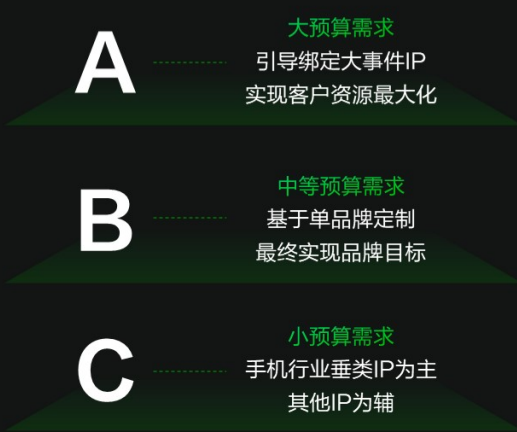
把多种多样产品力转化为种草种心内容力



IP推荐策略

基于营销预算 推荐合适IP

借势平台级IP放大品牌站内营销势能



多维曝光策略

基于营销成果 积极包装报奖

塑造B端行业影响力实现破平台传播



手机行业2025营销图谱



数码PC平台营销策略

IP通过人群 x 场景 非硬核的方式帮助相对硬核的产品种草

赛道中的产品种类较多，产品换代频率较慢，营销比较注重人群聚焦渗透，传播具有明确的指向性，强调对单品的功能性展示有明确诉求。

赛道细分与营销识别 拆解营销目标

预期管理
策略

电子娱乐产品类

耳机、音响、显示设备 e.g

新品曝光

口碑提升

影像器材类

相机、运动感影像器材e.g

人群破圈

口碑提升

新兴电子消费品

数码配件、户外运动e.g

认知提升

生意流转

PC

PC产品、打印机、芯片e.g

人群渗透

基于目标人群 定位传播方向

平台人群
策略

家居人群

生活人群

影音兴趣

运动人群

时尚人群

颜值用户

影像人群

时尚人群

功能需求人群

学生人群

游戏人群

办公人群

依据人群适配场景 匹配IP

IP推荐
策略

通过IP种草，营造用户向往感

发现趋势

数据洞察完成站内趋势洞察

找到场景

依据产品差异卖点，
创意制造核心产品场景

制造话题

线上事件 多维度笔记内容提供话题热度

线下高点事件 制造话题爆点

价值交付

品牌
资产

品牌人群资产交付
配合KFS实现经营链路闭环

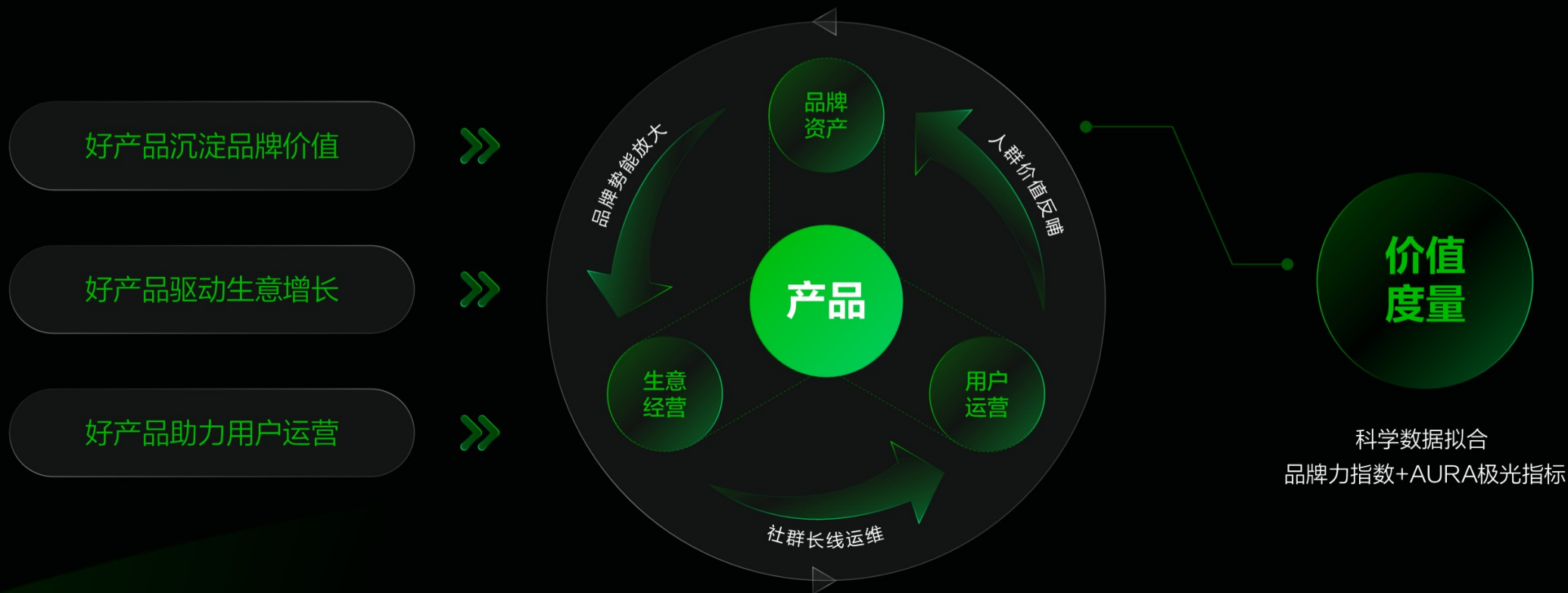


数码PC行业2025营销图谱



以产品为原点，共创IP营销新公式

大家电行业营销解决方法



大家电行业2025营销图谱



大家电行业2025营销图谱

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

生意经营

共建长期价值，共见品效双赢

政策导向

【家生活不将旧】以旧换新定制IP

CNY 家游大会（长辈旧屋升级）

夏季 / 秋日 / 冬天不将旧计划

渠道联动

经销商联动+互动提效（NNS激励组件+POI组件）

小红书电商内循环（红薯买手集）

电商转化

全域营销+电商外溢

用户运营

从想看到想玩，和用户玩在一起

新品上新

宝藏新品系列

宝藏新品出品会

宝藏新品发布

宝藏新品大事件

市场造势（分众、微信等渠道拓展）

社群运营

VIP用户回馈活动：家友主理人领衔、家友俱乐部（ugc促产+口碑养成）

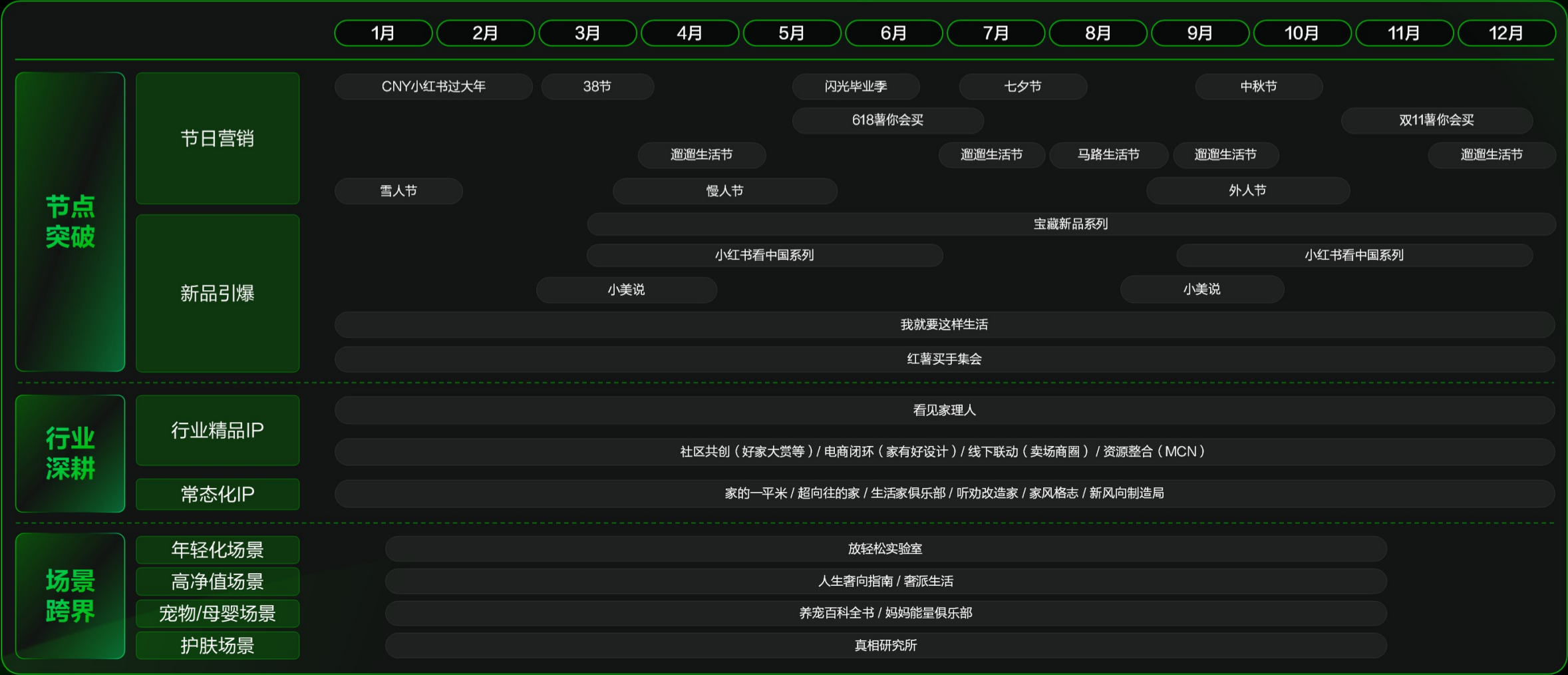
对焦品类需求，全行业内容生态布局

● 小家电行业营销解决方法 ●

赛道	需求	内容	小红书
个护电器 (电刷/按摩/吹风/直卷等)	大单品破圈策略 情感节点发力,关注生意增长	新品IP+节日IP 大事件铺垫声量，联动交易侧闭环	节点突破
厨房电器 (厨房小电类)	分散品类整合策略 聚焦厨电场景化零为整，触达核心TA	家生活行业IP 下探厨电场景下，创意挖掘容直击	行业深耕
生活电器 (净水器/空气净化器/挂烫机等)	高客单价产品渗透策略 突破单一场景局限，为线下生意引流	家生活行业IP+跨界IP 宠物、美奢等场景挖掘辐射高潜TA	场景跨界



小家电行业2025营销图谱



「IP+」营销模式，全行业内容生态布局

家居家装行业营销解决办法



《从「流量」到「经营」》

IP合作覆盖用户生命周期，拉动品牌生意增长



家居家装行业2025营销图谱



挖掘潜力群体，树立行业IP影响力

二轮车行业营销解决方法

聚焦KA商家，娱乐营销+KOS/O2O模式，破圈拓展机会人群，打造行业标杆案例，建立中部商家信心，以此牵引参与营销IP活动。

人群

行业人群反漏斗



策略

人群精细化沟通策略

超级大事件 单点击穿

关注微小女性力量与潮流文化
事件营销引发共鸣

聚焦用户 痛点问题

强化大国工厂背书
蓄水高潜群体

多触点 整合营销

以全年不同节点与场景
渗透GEN-Z人群

内容

打造行业标杆案例

女性力量IP +时尚盛典类IP

娱乐明星，美奢服打法迁移
打造高光事件

新品IP

强调科技属性，配合国央资源
增强品牌背书

节点IP+泛娱IP

多内容解法，实现人群破圈



二轮车行业2025营销图谱



直击潮流女性与泛年轻群体 塑造行业潮酷出行心智

二轮车行业营销解决方法

A

雅迪新一代冠能「四大实用科技」，带动品牌焕新

人群资产增幅

148%

品牌焕新



R

爱玛时尚破圈
口碑带动 生意增长

71W篇

笔记的时尚奇迹

口碑激发



IP：实用科技有点意思
优质内容积累，沉淀话题

定制话题沉淀
优质笔记

6.3W+篇

U

内容积累



节日引爆
占领电动车赛道用户心智

电动车品类
种草人群

渗透率第一

A

人群渗透

小红书 City漫游

项目上线时间
全年

都市生活方式IP，让科技产品与都市生活迸发出新灵感。

City+

在小红书上
已经walk出了**1000万+公里**
相当于**绕地球200+圈**
数码科技产品是**City生活的好搭子**

逃离“特种兵”快节奏

逃离work

环保

社区重新建立连接

遛旺财

低碳

吹风

“好划算”

去超市买根冰棍

省钱

遛娃

感受城市美学

轻出游

出门扔垃圾

买菜

饭后消食

打卡新店

追日落

试试新鞋

天气好

心情好

P人

石头剪刀布，决定下一个方向

都市主题系列

宝藏城市系列

TOP1 上海

Citywalk话题阅读量超1.6亿



Citywalk|花一天时间漫步上海（附地图）

@叫我小欧



顶流趋势

×

City+玩法

×

宝藏小city

小红书

轻松日记

项目上线时间
全年

科技产品与轻松户外场景融合，享受轻松生活方式。

逃离负重，来一场 追逐自由的逃跑计划

用数码，去记录

户外季

公园季

出逃季

去记录
说走就走的
生活态度

帮助塑造品牌

质感形象

去记录
追求自由的
松弛人生

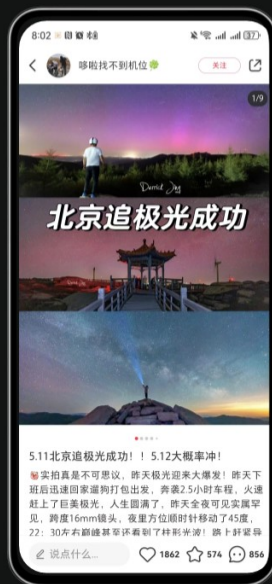
帮助品牌实现

感性沟通

去记录
享受分享的
传播日记

帮助品牌累积

高品质UGC



数码摄像机、运动相机
请倡导“追星”自由

周末下班踏上“追星”路
去没有天花板的地方
拍照记录星河浪漫



笔记本电脑、平板
逃离办公室计划

数字游民薯薯我当定了
笔记本一装
来一场打工人的浪漫出逃



运动手环、耳机、音箱
就近一座山看日出

不去旧金山
这次去就近山
总要追赶一下日出吧

小红书

好出片企划

项目上线时间

2025 Q1

时尚影像IP，聚焦影像产品使用场景，分享时尚年轻趣味的灵感好片。

好出片企划

📷 拍出（时尚）（年轻）（趣味）的 ✨ 灵感好片 ✨

官方发布

联合品牌打造线上阵地

站内H5落地页+品牌联合宣传图
精准沟通目标人群



内容进发

PUGC共创内容生态

明星摄影师定向邀约
带动站内PUGC共创



线下联动

多城联展面对面种草

结合主题联动多城策展
线下种草，反哺线上



项目主题

「xxx好出片」，以季节/场景划分，打造全年主题活动

传播形式

①线上活动PUGC共创 ②明星摄影师联动 ③线下创意展览及活动

3月~4月



春日融融好出片

6月~7月



夏日消暑好片

9月~10月



拍出秋日暖色系

12月~1月



冬日氛围出片灵感

小红书

AI便利店

项目上线时间
全年

小红书首个AI主题IP，联合科技薯共同抢占小红书AI趋势。

在小红书搜索AI



你将获得1932万条笔记



科技薯

AI便利店主理人



冷饮柜

Cool的，AI前沿应用、讨论



零食柜

干货，普通人能懂的AI教程



暖箱

围绕AI，温暖动人的体验



雪糕柜

小甜头，一些搞笑瞬间



特调

和AI谈恋爱的微醺



蹭空调

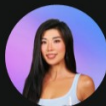
前沿的AI风口资讯，信息差

抢占蓝海

AI内容的无限可能正在小红书的独特生态中野蛮生长



@午夜狂暴
哈士奇狗



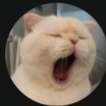
@SuperWi



@王宇辰
(我和AI的一天)



@陈西



@汤姆喵喵



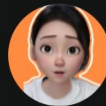
@Luna的
AIGC频道



@野菩萨



@秋芝



@AI画画的

线上

一日店长vlog
+
科技薯惊喜店长访谈

网罗全站科技博主
邀请惊喜大咖空降

「薯设」变不停
AI玩不停

线下

限定场景活动
+
定制场景玩法

精准狙击受众
给AI以实体
给科技以温度

让AI真正触手可及

小红书

一平米热爱

项目上线时间
全年

桌面好物种草，数码单品彰显个人精致生活，让桌面一平米闪光。

桌面，是小红薯们精心布置的生活也是一场**热爱好物提案**

#晒晒我的书桌
话题浏览量**35亿**

#书桌日常
话题浏览量**13.5亿**

#书桌布置
话题浏览量**6.5亿**



联动小红书买手



小红书

Te-chic 潮数码派对

项目上线时间

2025 Q1

把潮数码趋势具像的主题派对，十大新鲜趋势，十大主题派对。

TE-CHIC数码派对



TE-梦境境
做个#多啦AI梦



TE-衣帽间
换上#时髦E-fit



TE-摄影棚
原来#我跟世界很合拍

TE-游乐场
快乐荷尔蒙变身#内啡肽宝贝
开放「TE-CHIC电玩城」
所有电子玩乐产品一网打尽
全天享受内啡肽爆表

TE-中古店
复古未来#电子vintage
电子vintage专卖店
看最时髦的复古未来风科技

TE-幼稚园
我们家的#TechBuddy
TE-CHIC老师开课啦
最智能的电子育儿产品一次全体验

TE-中医馆
助力#电养青年
用数码科技体验赛博养生
展现科技如何助力健康生活

TE-数码家
#召唤全家桶 拍张全家福
全家桶生态开放workshop
分享最智能的数码家

TE-工作间
看看你的 #DIY电子痛桌
桌搭设计大赛
定制专属工作间

十大科技生活趋势，尽在 Te-chic 数码派对 十大新鲜趋势，十大潮流概念玩法

首站落地



#TE-CHIC 系列大事件**启动站**

摩登都市 x 先锋事件
率先解锁**三大趋势**

快闪citywalk、街头耳机舞蹈派对
全面诠释不设限的时髦科技生活

开启**TE-CHIC宇宙大门**

小红书

Coffee chat

项目上线时间
全年

轻松的知识对谈IP，用一杯咖啡的时间聊聊地球上的新鲜事。

一杯咖啡的时间
和你聊一聊世界

/《瞭望者咖啡》Small Talk

探访100位行业引领者的生活微访谈节目

每期用一杯咖啡的时间
和一位行业引领者开展一次「COFFEE CHAT」
探索前沿领域，畅聊前沿话题，获取前沿资讯
瞭望引领者们的事迹与思辨

节目时长：10min/期x10

播出形态：季播

播出平台：小红书

《coffee chat · 数码季》

第一季

EP01 AI引领人

EP02 科技时尚

EP03 数字艺术家



这个世界在关注什么？



表达我们对这个世界的感受



《瞭望者咖啡》Small Talk

视觉标识

红房子x移动咖啡屋=红房子咖啡屋

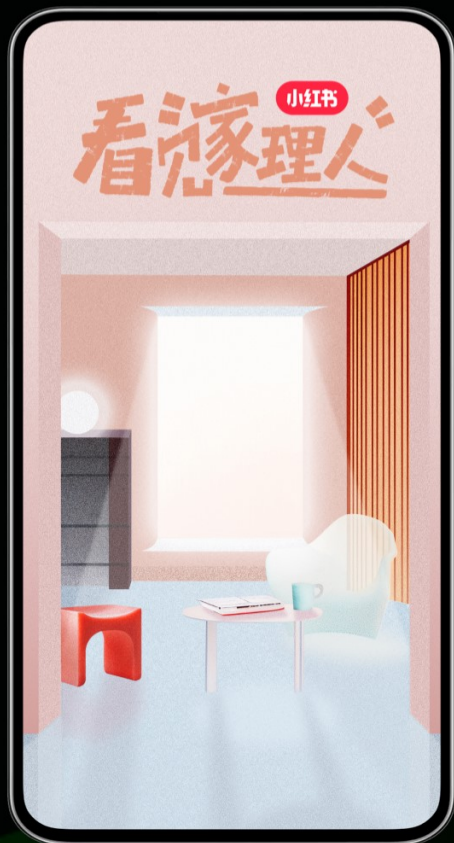
一间红色屋顶与咖啡屋结合的红顶咖啡小屋
作为访谈主空间
根据当期访谈者的特质
可出现在任何地方
沉浸式体验咖啡漫聊



看见家理人

项目上线时间
全年

小红书平台家生活场域先锋趋势占位，引领新一代居住观。



1份 趋势报告



8个居住新观念

3个居住新风格

2类生活新物种

30位 年度家理人



品牌绑定趋势！

抢占先锋居住观！

高效流量牵引！

海尔集团

海尔洗衣机

小熊电器

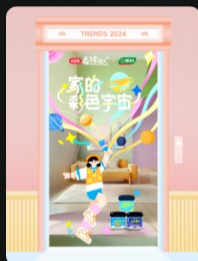
追觅扫地机器人

三棵树涂料

雷士照明

西昊

More



QuanU全友

ZTE中兴

非羁上缤中

小红书

艺术发光计划

项目上线时间

全年

整合平台艺术资源与行业力量，联合品牌共同打造青年艺术家群体专属聚光灯。

艺术资源社区发起赋能品牌商业合作



@艺术薯



艺术家
入驻

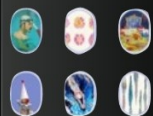
出版物/
媒体合作

艺术
群展

艺术
大赛

艺术
个展

不同类型
艺术家资源



画廊艺术
机构资源



平台长线
活动资源



艺术行业
大咖资源



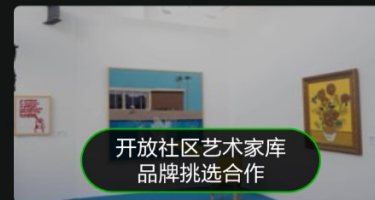
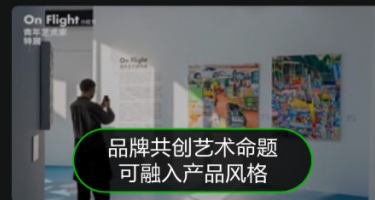
线下独立
展区资源



商业模式聚合平台艺术实力

官方联合品牌发起活动，每期一个艺术命题，邀请青年艺术家一起共创

ONLINE



大赛作品落地线下画廊、艺术机构，扩大艺术影响力

OFFLINE



小红书设计周

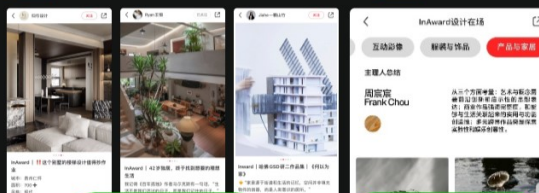
项目上线时间
全年

小红书首个设计美学IP，社区资源深度共建，打造品牌设计心智专属身份。

设计日常 Always on全年在线



官方设计赛事 专业圈层内容共创



城市地标型 高点文化大事件



小红书

家风格志

项目上线时间
全年

借势热门家装风格与目标兴趣人群，带动品牌不同风格居家消费心智。

奶油风



中古风



极简风



中式风



复古风



原木风



- #法式装修 话题 15.6亿次浏览
- #奶油风 话题 13.1亿次浏览
- #中式装修 话题 4.5亿次浏览
- #中古风装修 话题 2.4亿次浏览

更多装修风格话题
均超亿级关注

01 [美学基调]：预热情感短片/微综

以生活轨迹、场景和兴趣偏好为依据，
选取有代表性的几类生活方式人群，展现TA的家风格。



02 [灵感样本]：打造全网最有用的家居风格指南

精选该风格家居博主代表，不同角度分享家居风格的“前世今生”，适合该风格的人群等。产品与风格深度绑定。多角度产出高价值内容，植入品牌权益。



质感中古风

03 [偏好归档]：趋势盘点，与品牌共创大赏

以季度/年度为周期，打造“家风格大赏”。发布家居美学趋势，征集优质UGC内容。捕捉趋势，利用趋势，助力更高效益的品牌生意。



小红书 家的一平米

项目上线时间
全年

趋势性家居空间定制，场景化种草内容拉近消费者沟通。

/「1㎡」都市人群高效生活的缩影

#不到一平米家庭咖啡角

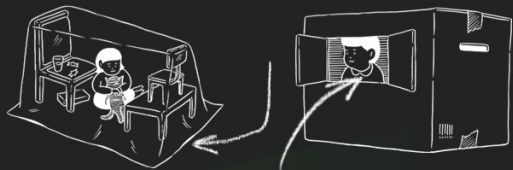


#一平米空间享受阅读时光



/「1㎡」小角落 承载大想象

“我有自己的小屋，猫咪也要有自己的小屋”



“从小可见的人属性，我的安全感角落需要由我自己构建”

/「1㎡」小空间 另有大天地

话题 #我心爱的小角落
浏览量15.7亿



话题#家庭咖啡角
浏览量2.6亿
2022年咖啡机行业零售量同比增长132%



/「1㎡」身边的家居灵感“便利店”

「轻量化」

「可复制」



「社交化」

「专属价值」

小红书官方活动发起



家居薯

小红书号：2132086391 | IP属地：北京

欢迎做客家居薯的家

280 关注 19.5万 粉丝 30.9万 获赞与收藏

关注

小红书精致主理人内容定制



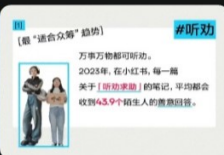
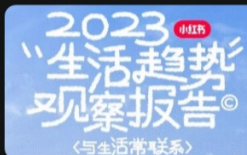
“家的一平米”年度创意大赏



小红书 听劝改造家

项目上线时间
全年

紧跟站内局部改造和全民听劝热点议题，互动养成式家居主题改造。



2023年小红书年度关键词

《听劝改造家》，喊你一起来听劝

联动设计师、博主与用户，爆改不同场景，实现品牌与用户的双向奔赴



设计师请开劝



针对用户关心的家装领域
请设计师产出专业意见
与品牌共创垂类热门话题

最实用的空间改造思路

餐厨一体设计怎么规划

博主请开劝



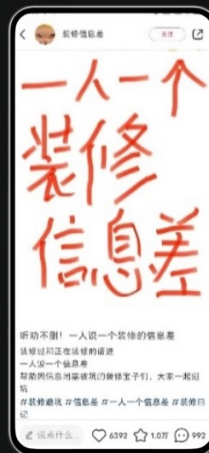
针对用户呼声最高的房型
选择对应的博主家
邀请设计师进行爆改

博主产出改造笔记

全程记录打造故事短片

品牌好物直击痛点丝滑植入

用户请开劝



线上发起互助话题，吸引UGC
线下落地样板间活动
设计师现场答疑



生活服务行业

 营 销 解 决 方 案

行业营销 I N D U S T R Y M A R K E T I N G



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

生活服务行业IP能力版图

曝光>>营销>>种草

文旅 | 餐饮 | 地产 | 教育 | 金融 | 影美 | 医疗 | 医美 | 到综

打开万千生活场景

找对趋势 → 做好种草 → 建立心智



生活场

超级场域让用户与商家高效链接
提升品牌调性，助力心智焕新



To C



打造生活指南

找人群



引流量



做种草



引流到店

品牌心智

线索转化

点亮万千商家灯火

匹配供需 → 玩法设计 → 引导获客



经营场

线上内容链接线下获客
从单次营销活动转向全局长效经营

解决万千生意问题

找对人群 → 渗透场景 → 解决问题



生意场

高品质人群资产沉淀
助力品牌客资沉淀及生意转化



To B



链接心智转化

生活服务行业2025营销图谱

核心
占位

时间

事件营销

场景营销

特色营销

针对不同生意场景，为品牌提供多元适配的营销解决方案

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

生活趋势

生活方式

生活流行

旅游

置业

学习

亲子

投资

婚恋

美食

变美

健康

打卡地

本地服务... ..

文旅

教育

地产 | 到综

餐饮

社区

圈层

媒体

「小红点当红计划」：认证当红热点

「人生尽兴指南」：演绎尽兴生活 | 「灵感生活说明书」：生活方式研究所

「RedNews」：大事件发声地

城市正当红：标记当红地标

金融

爸妈就拜托啦：家庭保险指南

红薯研学舍：好好学习指南 | 人生进阶指南：职场人升职秘籍

医疗

人间处方局：给生活的一剂良药

City Pop 主理人：引领城市新潮流

医美

美丽颜究生：变美的小课堂 | 人人都是大明星：素人变美改造

城市逛吃吧：发布城市美食打卡地图

影美

美好影像点映会：美好UGC的放映室

与社区官方薯握手：逛公园 | 世界慢慢游 | 民间食评人大赛 市场部握手：生服大会IP版

联动达人社群「好好玩俱乐部」打造优质UGC/潮流消费场景

政府、官媒等官方背书：各地文旅局 | 民政局 | 上海商委 | 央视频.....

小红书

LOTD灵感生活说明书

项目上线时间

全年

帮助生服品牌和平台最in的生活方式&最会生活的用户玩到一起，打通线上线下生活场景。

项目核心亮点

01 品牌特色生活日历

小红书官方联合品牌基于每日、每月、节点共创品牌生活方式内容，发酵与用户生活强相关的特色场景

02 特色O2O大事件场域

基于平台特色内容，联动品牌共创灵感生活的大事件营销场域，打通线上线下生活场景，为品牌打造高点事件

03 跨人群品类多元玩法

每日生活场景为品牌提供了跨人群&跨品类的天然聚合场，在平台的撮合之下找到灵感搭子，玩转特色营销

官方主阵地互动引流



主阵地生活方式打卡

品牌分会场定制玩法

灵感生活礼品激励

灵感生活人群沉淀

POI玩法激励线下打卡

灵感主题赋能线下门店

品牌线下门店
灵感改装明星一日店长
灵感号召

灵感生活大事件

灵感生活节之
今天不打工
——今日宜躺平

2025年第一个周末 · 成都

灵感生活节之
毛孩子儿童节
——谁说毛孩子不是儿童

2025年6月1日 · 上海

灵感生活节之
小红书发薪日
——给爱生活的你发年终

2025年最后一个工作日 · 上海



灵感品牌搭子玩在一起

灵感说明



多品牌内容共创

灵感体验



多元消费场景交互

灵感企划



事件拼盘合作

灵感破圈



跨品牌人群破圈

小红书 小红点当红计划

项目上线时间
全年

一个小红点ICON热点符号+一套心智体系+一套机制玩法，打造小红书平台认证的当红趋势。
哪里有小红点：哪里就是正当红+哪里就会有流量倾斜+打卡会掉落各种惊喜奖品。

目前小红点不仅跟着银泰、华润、必胜客等热门商圈地产及餐饮品牌落地，还携手诸多品牌走向世界，逐步点亮韩国、沙特、美国、加拿大…… 期待更多合作！

用户侧

用户找到小红点并打卡拍照
可以掉落**品牌福利奖品**，笔记也会获得**流量倾斜**



打卡流量倾斜

超多品牌奖品

品牌侧

小红点标记到哪里
哪里就会有**确定性的人流量**，带来**生意增长**



博主侧

打卡小红点
解锁小红书平台的**流量密码**



小红书 人生尽兴指南

项目上线时间
全年

结合品牌利益点发布101种尽兴方式，让尽兴抵达生活，打开吃喝玩乐的想象。

项目核心亮点

01 多品牌共造大事件

联动品牌及各行业创作者，聚合流量多圈层全覆盖，打开无限种人生尽兴方式

02 场域交互串联生活方式

线上招募博主用户分享自己的人生尽兴故事，植入品牌理念，共创发布《年度尽兴指南》

03 标志性Highlight

点亮年度尽兴方式，线下快闪活动承载人生尽兴心愿，持续为品牌内容加码

触达生活的百种尽兴



发布尽兴指南，线下打造尽兴事件



小红书 Rednews

项目上线时间
全年

聚焦品牌的重大福利告知！新联名、新福利、新优惠营销，好事广而告知，高曝光及影响力。

话题热

活动前
预热大喇叭

与品牌共创Rednews热度爆棚



寻找最爱看Rednews的人
寻找屁大点事都要搜小红书的人！

声量高

Big day
爆发大喇叭

明星KOL首发引领共创Rednews新趋势

明星试吃



博主测评



素人测评打造全网
共创RedNews大流行

口碑优

长尾期
出圈大喇叭

站内推宣大曝光资源 为品牌积累优质内容资产



素人上“新闻”
大事件出圈传播



小红书 城市逛吃吧

项目上线时间
全年

发布城市逛吃地图，地图标记功能引导品牌人群拉新，优质UGC引爆口碑。

定制城市新地图

与品牌共同定制打造
#城市逛吃地图+线下活动

门店引流拉新

地图打卡激励功能
引流线下活动消费转化

优质UGC引爆口碑

达人矩阵助推话题热度
“万人试吃团” 打造优质UGC

打卡路线定制

线上引流

传播

种草

交易



地图标记功能



场景匹配

流量生态

站内强势资源曝光
多入口引流 触达更多用户

口碑发酵

优质UGC促产

分享

参与

体验



兴趣推荐

内容生态

沉淀真实口碑
影响更多消费行为

小红书

美好影像点映会

项目上线时间
全年

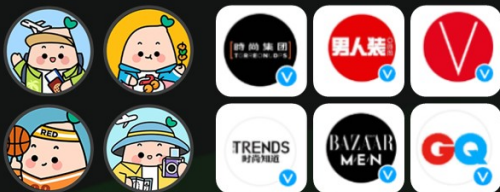
定制主题影像馆，征集美好影像故事；优质UGC的破次元爆发，全面提升品牌口碑和影响力。

定制主题影像馆

定制话题

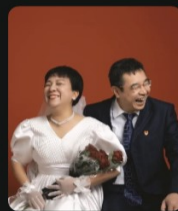


多薯媒体联动 扩大活动影响力



征集影像故事

与品牌共创主题 激励更多UGC



“爸妈结婚的时候
没有婚纱照，也没有穿婚纱
虽然妈妈不提
但我知道她心里有遗憾”

“我以为外婆会害羞的
可当她穿上婚纱
和外公一起笑得像两个孩子”



伯爵旅拍·戎边爱人
帮军嫂和戎边武警拍一张合影
《用影像写一封情书》

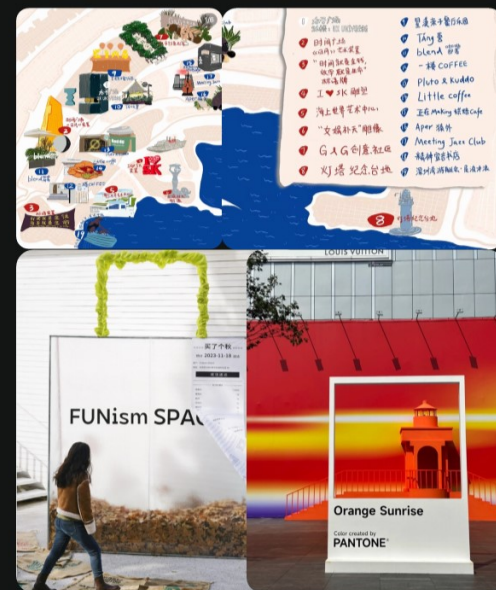
破次元影像展

IP心智物料标记品牌



UGC促产福利周边

与品牌共创线下打卡玩法



小红书

City Pop 主理人

项目上线时间
全年

联合当红主理人掀起城市生活新潮流，为品牌打造最City的人群消费场景。

IP核心亮点

借势热点 成为热点

01 联动当红主理人

联合俱乐部/机构/媒体/
超头部达人，打造原生热点事件。

02 产出优质UGC

自带优质内容的主理人俱乐部，
为活动产出优质UGC。

03 共创城市热点

与品牌共创话题，
主理人&达人联动冲击热榜。

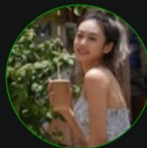
打造最City的城市新风尚

当红城市主理人定制 最POP的City体验

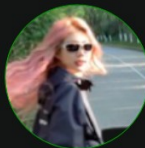


引领新的生活方式

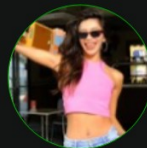
明星头K演绎新的生活方式



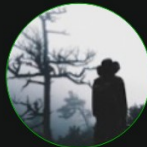
@猫猫小野梅
粉丝3w+



@小谷小谷
粉丝12.4w+



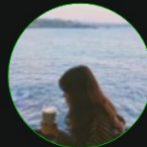
@Heihe
粉丝36.7w+



@南鸢
粉丝16.8w+



@尼克NickWong
粉丝24.5w+



@杨咩咩
粉丝9.6w+

制造城市热点事件

地图组件标记城市POP新地标



小红书

红薯研学社

官方学习社团招募品牌成员
探索趋势学习洞察和营销机会

项目上线时间
全年

聚焦全年龄段教育营销场景，邀请品牌共建学习话题，助力品牌优质种草。

深度关联学习话题，开展多元讨论分享



学习趋势

深度洞察学习人群
定期发布站内趋势

学习场景

开学/毕业/寒暑假
考公/考研/职场/出行

学习体验

过来人真实经验分享
准确触达消费决策人群

内容积累

人群渗透

口碑激发

品牌形象认知

小红书

人生进阶指南

精准人群圈层渗透

促进品牌实现种草和转化

项目上线时间

全年

用小红书特色的真实分享助力人生进阶，为教育行业定制面向职业人群的内容营销场。

项目核心亮点

01 聚焦职业人群

深度洞察职业人群成长问题和机会，提升教育行业营销的精准度和有效性。

02 匹配教育场景

多元的职场KOL/KOC活跃在小红书，分享和关注兴趣、成长和改变话题。

03 全民互动话题发酵

引发网友话题讨论，真实有价值的内容传播，成为品牌种草和收获客资的新机会。

定义进阶方向



技能培养



学历提升



兴趣养成



自我实现

打造进阶话题

围绕职业痛点

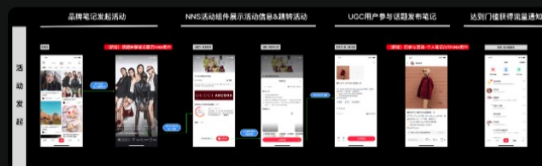


打造进阶话题



全民话题讨论

UGC内容促产激励



全新产品互动促产-NNS组件
强势提升IP话题讨论度

平台级流量资源支持



优质推广资源
一站式赋能品牌声量提升

小红书

城市正当红

项目上线时间
全年

深挖城市特色资源，通过内容种草+出行趋势打造不可复制的在地文化，促活文旅经济，景德镇的艺术红、松赞的户外红、哈尔滨的冰雪红……无数城市正在小红书走红，爱上一座城、捧红一座城！

项目核心亮点

01 官方IP认证榜单

主榜单为官方推荐热门城市榜单，还可以根据城市不同需要指定分榜单，例如#杭州正当红，#杭帮菜正当红。

02 产品玩法带动消费

通过线上任务获得体验券引导前往线下门店核销兑换。

03 破圈营销玩法

通过博主产出旅行路书，制作实体路书线上线下发放。

正当红城市榜单

线下业态联动，小红书官方打标



正当红城市名片

小红书官方打造城市宣传片



用本地人的摄影作品为城市代言



正当红城市指南

为城市定制出行攻略
邀约博主体验，放大城市亮点



#抵达住宿推荐

#航空推荐

#美食推荐



小红书

我爸妈就拜托啦

项目上线时间
全年

精准人群洞察，圈层渗透，专业保险测评师推荐！
父母平安有它就够了！做父母避风港，家庭的好儿女！

项目核心亮点

01 精准人群洞察

精准切中用户痛点，解决儿女给父母选保险一大难题。

02 原生内容深度种草

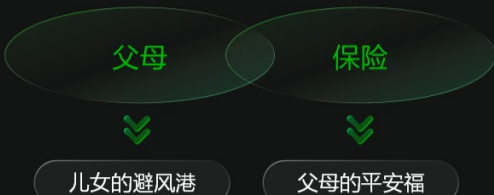
多圈层头部博主高质量原生内容，引发用户深度种草，有效提高用户心智。

03 UGC互动促转化

平台黄金资源引流，多重互动玩法卷动高质量UGC。

家有好儿女

线下业态联动，小红书官方打标



如何给父母选保险成为儿女一大难题

高声量引爆口碑

官号联动发起话题
撬动活动声量



多圈层博主深度种草
有效提高用户心智

头部博主高质量原生内容，引发用户深度种草



生活

职场

家庭

UGC互动促转化

平台资源曝光



互动玩法卷动用户

用户带话题发布笔记，领取品牌限定周边福利，
为品牌积累优质内容资产



小红书

美丽颜究生

项目上线时间
全年

结合医美趋势，代表人站台，通过线上预热+线下小课堂，为轻医美入门用户提供决策参考。

项目核心亮点

01 美商进阶指南

结合小红书医美热点趋势，打造当下最流行的美学。

02 深度种草品牌产品

实验室workshop+产品深度种草，引导消费者进店体验，打消消费者决策顾虑。

03 线上深度共创

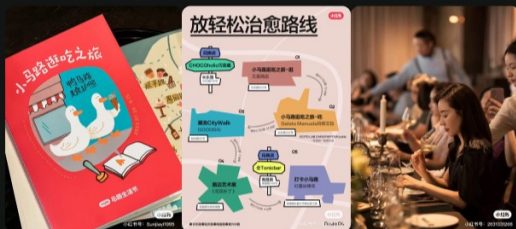
定制品牌内容，结合社会议题长效放大品牌势能。

线下街头集结令

街头派发变美指南及福利



线下打卡+引导进店+入学晚宴



产品体验官

专家讲师+大K课代表 领衔热议



实验室Workshop，打消决策顾虑

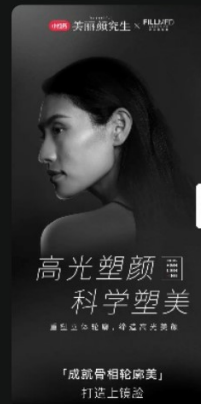


线上深度共创

官号/明星/KOL联合抛出social海报
与品牌共创女性议题



平台发布招生TVC
定调
结合品牌抛出议题



H5

品牌广告

明星

垂类博主

火焰热搜

惊喜盒子

开屏

信息流

垂类媒体

垂类社群

小红书

人人都是大明星

项目上线时间
全年

根据小红书站内热门趋势，全网征集素人进行改造，为想变美的用户提供案例参考，可拼盘，医美医美行业机构联动，首个实现产业上中下游全链覆盖的IP栏目。

项目核心亮点

01 医美心智强绑定

首个医美器械品牌线下联动医美机构的IP项目，深度绑定绑定医美人群【前-中-后】心智。

02 线上线下深覆盖

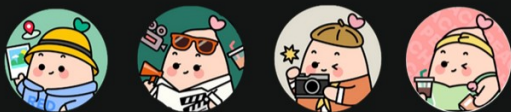
线上产品体验号召+线下机构打卡，打造完整用户体验场域，以体验带动种草。

03 多方联动宣发

器械X小红书X机构，三方资源强势联动，多方人群共振最大化提升目标圈层影响力。

多方联动积累声量

官方发起活动预热

明星大K共创
线上征集爆改议题

话题e.g.:

听劝！这份秋日爆改计划由你共创！

分享你的秋日改造/护肤计划

素人改造进行时

头部博主打卡体验，深度种草



用户参与爆改计划，精准种草



产品场景植入

头部博主流量加持

沉淀优质品牌资源

H5集合线上线下活动玩法



POI地图组件在线加持品牌UGC

用户门店打卡笔记
引流线下门店领取物料
周边福利

小红书 人间处方局

项目上线时间
全年

旨在让用户的心理及身体、情绪都能得到放松，做用户情绪的出口，
医疗垂类媒体站台，医疗健康相关知识科普，给人间开一剂良药。

项目核心亮点

01 精准切中目标人群

基于现代年轻人的心理/生理问题，
多场域满足用户需求。

02 政府媒体+NGO背书

政府媒体资源支持，NGO提供
价值背书，为品牌赋能。

03 品牌处方定制化产品

结合品牌优势产品，进行健康医
疗相关知识科普。

精准切中目标人群

需求



场域



产品



品牌处方种草产品

医疗



护理



线下大事件

公益义诊/诗歌/影像展/市集快闪



线下联动酒馆/民宿/户外...



跨境行业

 营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

跨境行业营销IP解决方案

从线上到线下，从流量到人流量

营销公式

跨境需求洞察 + 品牌趋势挖掘 + 传播亮点打造 + 内容精细运营 = 长效种草

找到新人群、发现新趋势、探索新玩法



趋势乘风

独特跨境资产 x 站内原生趋势
创造差异化目的地种草



内容突围

在地内容挖掘 x 精品内容输出
助力目的地用户关注



节点占位

特色行业节点 x 孵化跨境种草力
承接新颖节点玩法



大事件联动

在地玩法拓展 x 用户关注攫取
扩大跨境品牌声量

跨境行业2025营销图谱

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

趋势
乘风

【社区IP联动】世界慢慢游

【生服行业大事件】小红点当红计划（海外版）

内容
突围

【场景 · 第一生活现场】海外薯通关宝典

【目的地体验共创】地球村打卡计划

节点
占位

春 节

情人节

儿童节 | 618

七夕

立秋

万圣

双旦

【节点共创】假期出游（五一版 | 暑假版 | 国庆版）

小红书

世界慢慢游

项目上线时间
全年

人感社区的精神共振，种草一场人生之旅，让更多充满魅力的目的地长到用户心里，洞察原生内容趋势，联动社区资源，通过内容积累+口碑激发，在拓展人群渗透的同时，提升品牌形象认知。

项目核心亮点

01 实现人感社区精神共振

小众体验路线+社区最新趋势带动人群共鸣；品牌深度植入，实现精神共振。

02 特色标签人群种草

通过更加people matter的方式来重新定义行业赛道特色标签人群，匹配内容和流量，实现有效种草。

打造“慢”旅行趋势



#徒步丈量世界

#享受悠闲时光

#找个小城慢慢逛

#我的旷野时分

#做一次精神村民



创作者链接目的地与用户



与头部旅行创作者一起
解锁小众体验路线，种下向往感



地球奇旅

更野生/更纯粹

旷野人生

更共情/更松弛

身临其境

更亲近/更破圈

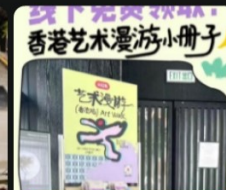
打造原生出圈大事件

线下轻装置

鬼马轻物料



联动路线任务



刺激线上打卡

更专业的内容背书，更像朋友的旅行方式
讲好小红书语境下的目的地故事引发共鸣



小红书

小红点当红计划

海外版

项目上线时间

全年

一个小红点ICON热点符号+一套心智体系+一套机制玩法，打造小红书平台认证的当红出海趋势。
哪里有小红点：哪里就是正当红+哪里就会有流量倾斜+打卡会掉落各种惊喜奖品。

目前小红点不仅跟着银泰、华润、必胜客等热门商圈地产及餐饮品牌落地，还携手诸多品牌走向世界，逐步点亮韩国、沙特、美国、加拿大……期待更多合作！

用户侧

用户找到小红点并打卡拍照
可以掉落**品牌福利奖品**，笔记也会获得**流量倾斜**



品牌侧

小红点标记到哪里
哪里就会有**确定性的人流量**，带来**生意增长**



博主侧

打卡小红点
解锁小红书平台的**流量密码**



小红书

海外薯通关宝典

项目上线时间

全年

以海外短期旅居华人为主要人群，通过旅行路书、机场合作、创意媒介种草品牌产品，官方联动品牌及博主，共创海外通关路书宝典，合作机场航司及热门景点地标，充分触达用户行前-行中场景。

品牌定制CityWalk专属路线

官方薯发起路线集结令

联动海外博主共创「本地薯带你玩」海外版CityWalk地图，打造吃喝玩乐购物医疗教育全行业的在地生活指南。



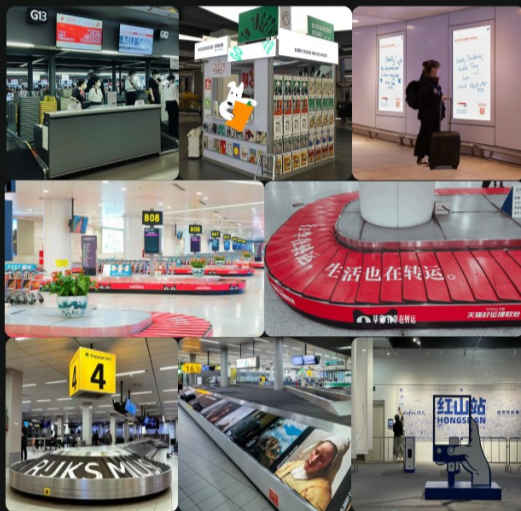
@城市情报官

*可根据品牌需求定制专属路线，如：变美主题、购物主题

机场航司深度合作

渗透用户行前&行中场景

起飞&落地当天，合作航站楼出发层及到达层，发放目的地CityWalk地图+品牌联名行李贴纸+机场媒介涂鸦及大屏投放。



品牌快闪及创意媒介

全场景渗透用户出行游玩

在旅行路线中植入品牌媒介路牌，引导用户按地图前往门店打卡+完成品牌任务，持续增强品牌曝光、促进用户拍照互动。



小红书

地球村打卡计划

项目上线时间
全年

联动官方微综+博主打卡，塑造小众目的地话题趋势，引领海外文旅新风向，针对海外目的地制作小体量微综，联合多圈层博主打卡交叉覆盖人群，促进品牌人群拓新及目的地种草。

项目核心亮点

01 高声量官方微综

官方制作小体量海外旅行微综，邀请明星达人分享旅行经验，打造出境游新生活方式话题。

02 头部博主引爆发

组织头部博主抵达不同目的地开展“线下团建”，增强作者与平台粘性，提升海外旅行心智。

03 促产多圈层UGC

官方薯与KOL联动，在境外多圈层用户中持续打造热度，引导发布旅游攻略等UGC。

官方海外旅行微综



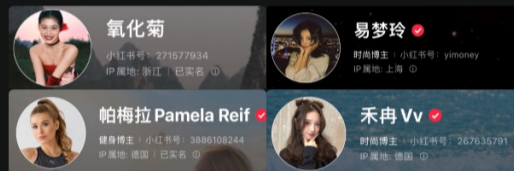
官方制作小体量旅综



邀请明星及达人分享旅行经验打造出境游新生活方式话题



体验官集结令



当地博主达人化身同款打卡点体验官
在境内外多圈层用户中持续打造热度



让更多目的地成为新的出行灵感
为品牌创造更多丰富内容

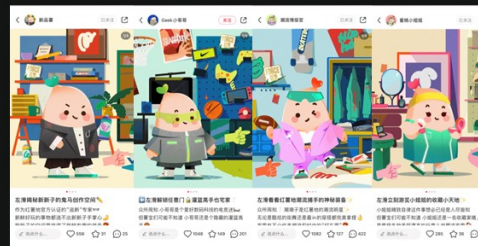
官方联动促产UGC



跟着小红书打卡地球村



官方薯与品牌共创打卡地图
促产旅游种草、旅游攻略等UGC发布



交通出行行业



营 销 解 决 方 案

行业营销

I N D U S T R Y M A R K E T I N G



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

精准抓取用户需求，定制多元出行场景

交通出行行业营销解决方法

抓准人群



瞄准需求趋势

轿车人格化

幸福婚假车
气质白领车
辣妹轿跑

SUV场景化

自驾游
电车露营
沉浸通勤

MPV情感化

8平米的家
高质量亲子陪伴
老板的社交天花板

跑车时尚化

纯电双开门
敞篷车女生
复古/豪华/暗黑/潮酷

微型车个性化

稳占心智的五菱
代步+送娃
女生痛车

房车自由化

城市漂流
旅居新方式
房车roomtour

结合生活场景

城市内 City Drive

都市通勤

时尚街拍

运动搭子

玩车改车

沉浸式驾驶【听歌/午睡/娱乐】

城市外 Weekend Rest

旅行/自驾

旅行/自驾

家庭/遛娃

提车/探店

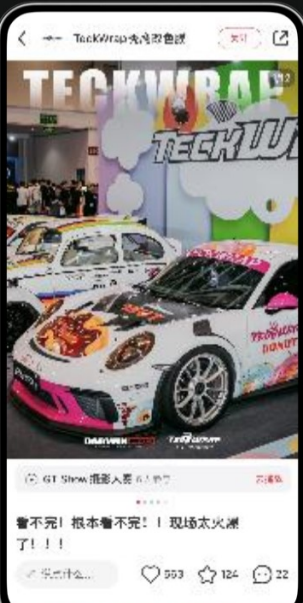
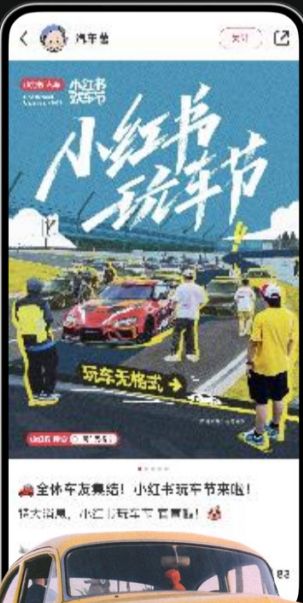
交通出行行业2025营销图谱



小红书 玩车节

项目上线时间
2025年10月

最盛大的玩车人群聚集和讨论，汽车+生活的各种想象，全新交互体验促进汽车效果转化。



多内容角度
联动（多圈层玩家）

9月下旬-10月初

活动预热

正式（官宣）引发期待

传播话题

#小红书玩车节
#玩车无格式（待定）

传播机制

参与线上玩法，发布活动笔记，有机会赢玩车周边：参与线下活动，有机会体验多种玩车方式、0距离接触喜爱的玩车博主、上万车友参与现场见到音乐人

10月中上旬

活动上线

小红书玩车节（回归）强势曝光

传播话题

#小红书玩车节
#玩车无格式（待定）

传播机制

线下现场活动玩法公开，线上线下联动，有机会获得入场门票、活动好礼

10月中下旬

活动爆发

线下（登陆）花式开玩

传播话题

#小红书玩车节
#玩车无格式（待定）

传播机制

持续吸引用户参与线上玩法，分享玩车节现场回顾，线上参与话题活动，仍有机会获得奖品

10月下旬-11月中旬

活动长尾

热度（延续）口碑沉淀

传播话题

#小红书玩车节
#玩车无格式（待定）

传播机制

回顾活动期间优质笔记内容，玩车人和用户分享在活动期收获的体验，对多样化玩车方式的感受



小红书

极客计划

名称待定

项目上线时间

2025年5月起分季度

可覆盖全行业招商IP，一群极致的【人】，在一个极致的【场景】，做一些极致的【事】。

小众的生活方式在小红书生长起来，特殊的个体也因此被人发掘

极客，一群在各自的细分领域追求极致的人，拒绝平庸、拒绝无聊，要做就做别人不敢想、不敢做的事情



功夫极客

峨眉功夫女团走向世界



手工极客

被馆长喊话去博物馆上班



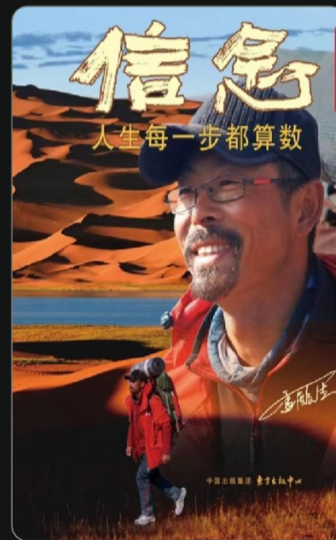
攀登极客

最年轻登顶14座8K山峰



社交极客

全网最社牛用搞笑治愈大众



徒步极客

中国阿甘10年徒步丈量祖国

小红书

极客计划

名称待定

项目上线时间

2025年5月起分季度

For 汽车客户：开上爱车，拒绝平庸、迎接挑战，去到世界上最_____的地方。



在地球最北端
的城市追极光

Svalbard

72h越野世界
最有争议的城市

Somali



迷你车穿梭世界
人口最密集的岛屿

Santa Cruz Del Islote



在PM2.5最严重
的国家零排放

Bangladesh



在氧气最稀薄
的小镇房车露营

La Rinconada



在世界最冷的小城
重启引擎

Yakutia



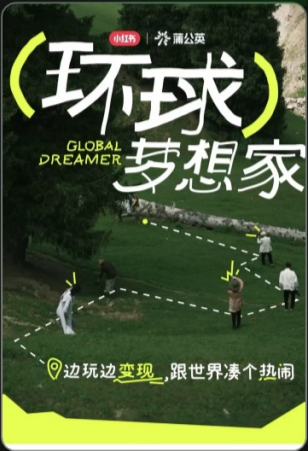
小红书 极客计划 名称待定

项目上线时间
2025年5月起分季度

For 汽车客户：开上爱车，拒绝平庸、迎接挑战，去到世界上最_____的地方。

01

小红书和品牌联合发起活动
招募一群极客，一起做
一件疯狂的事



Online

预热

02

《极客天团集结》
官方视频上线



03

极客任务活动页公布
线上用户竞猜和极客打气



Offline

爆发

04

启程前往世界之极
极客同步全程开播，直播间用户深度互动



Online

长尾

05

活动集锦混剪
站内站外宣发，话题持续发酵



带着好奇看车展

项目上线时间
2025年4月/8月/11月

依托种草平台优势，线上热议引流线下创意联动，对车展期间内集中进行讨论。

上海车展

四月

成都车展

八月

广州车展

十一月

线上社区汽车种草
超前引流，引发用户无限好奇心



红书车展专题页

线上引流，品牌可参与共建直播选题，共同探讨车展新话题

特邀车展报道团

邀请数十位达人博主组成特邀报道团，提升内容专业度，带动粉丝关注车展



明星红薯看车团陪你沉浸式逛车展 连续8小时不停播

线下红薯官方展台创意联动，
博主vlog、各类红薯看车团



打卡小红书展台

小红书官方展台，与品牌线下联动，吸引用户打卡瓜分礼品奖金

小红书展台采访间

展台设立采访间，邀请品牌大咖探讨车展上出现的新趋势



各类博主种草品牌内容
红薯打卡内容持续发酵

品牌笔记

根据车展内容提出相关问题，邀请汽车品牌来回答，给予汽车品牌一定的流量扶持和曝光权益



行业盛事
聚焦业内目光

车圈大佬
视频笔记发布

下展台
品牌创意联动

红薯热议
品牌互动讨论

小红书

周末玩车俱乐部

项目上线时间
全年

聚同频，找同好，打开周末玩车N+1种方式。

线上「同频车友热聊」



扶持优质车主创作者
打造品牌车主社区

小红书社区&小红书商业化举全站之力

联动全国 一线汽车品牌

经销商资源

打通社区与商业化平台流量矩阵 &运营资源

共建 优质车主

全新 车生活社区生态

百万级
流量扶持

三方联动
集结车友

PGC发起

博主车友结合当期主题产出品
牌x生活文化的演绎

BGC跟进

品牌站内自有账号资源经销商&销售
个人号跟风演绎，围绕用车文化二
创有趣攻略号召车友响应

UGC卷动

老车主邀约响应产出优质原生内容，社区
流量激励&创新互动产品激励内容方大

线下「同好车友狂欢」

主题性车友聚会 召集同频车友



解锁热门趋势玩车目的地



品牌专属「全方位玩车指南」

品牌专属玩车指南发布



小红书 万人口碑计划

项目上线时间
全年

聚合「头部KOL」+「针对性多象限KOL」+「核心用户代表」，对新车进行全方位评测。

品牌口碑 = (产品体验)ⁿ：我们把好车的评价权交还给真实用户

官方招募「影响力」

全民测评

试驾团
招募

流量
扶持

全民
打榜

官方招募X全民任务



全民任务



流量瓜分



nns入口

权威专业「种草力」

专业解析

1位
行业大K

2位
用户代表

N位
跨界达人

百人评测X痛点直击



专业评测

真诚内容「品牌力」

口碑破圈

站内
主阵地

线下
试驾引导

黄金
资源矩阵

真实口碑X人群促转



品牌主阵



试驾&留咨



引流资源

贯穿品牌-平台-真实用户三步走策略 · 打造千万级品牌曝光

小红书

新车发布小会

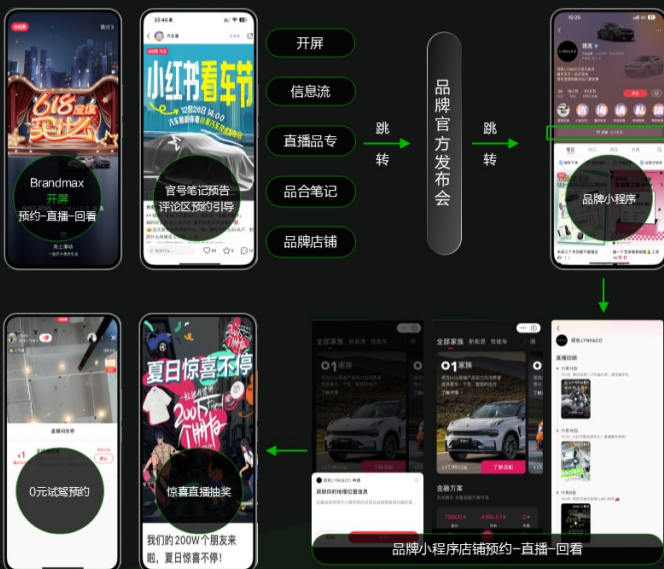
项目上线时间

全年

联动新车发布会，邀约KOL内容共创，打造独属于汽车行业的小红书式发布小会。

品牌官方发布会直击

满配资源强势聚焦强效扩大品牌上市声量



全民共创品牌分会场

百咖众测直击消费者痛点

明星大咖



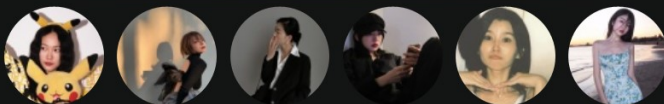
明星拍摄车生活调性视频，通过生活方式场景演绎为品牌车型定调

达人天团



多圈层KOL多维度立体解读，根据不同人群需求释放核心产品点

潜客代表团



潜在车主试驾体验，真诚口碑分享撬动更多意向人群

线下门店试驾种草

大事件任务激励 加速品牌口碑沉淀

01

活动kv
品牌&产品介绍



02

任务组件
线下打卡领福利



03

热区
群聊跳转



04

热区
线下门店活动地图



05

双列笔记
置顶10篇品牌笔记



试驾体验预约 0元下定领福利

小红书

红薯车志

项目上线时间
全年

通过纪录片形式，采访知名达人、明星，创造优质内容影响用户心智。

达人入驻小红书发起互动

01 官方矩阵背书、明星达人官宣入驻！



02 品牌互动！发出邀约征集提问



话题征集
用户参与
问卷发布
趣味调研

为什么会喜欢老车

将来还有什么想买的车

除了汽车还有什么收藏



PHASE 1

邀约参观车库并进行互动讨论

03 相关场地筹备，植入品牌产品，主持人与明星达人互动参观车库并讨论话题



知名品牌车主内容植入，解答网友互动提问

PHASE 2

爱车人士脑力激荡情感共鸣

04 品牌纪录片上线，品牌可定制内容植入访谈对话，引起用户共鸣



PHASE 3

小红书

出行改造家

项目上线时间

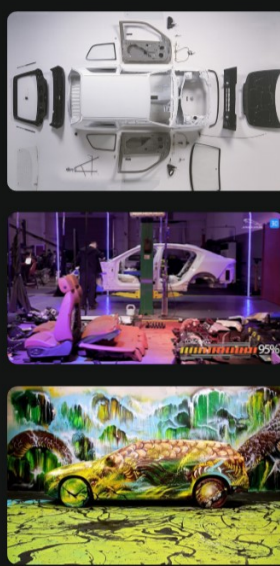
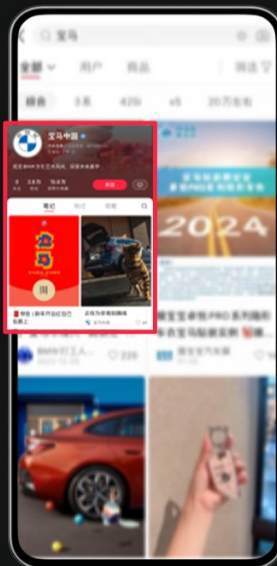
全年

帮助素人改造个性化出行工具，全社区达人出谋划策，助力品牌玩出更多可能。

品牌专题页
征集改装创意



笔记发布改装创意
寻求改装项目主理人



公布最终改装计划
品牌与主理人共创实施



小红书

老板驾到

项目上线时间
全年

品牌x平台共建老板超级IP，打造一次兼具事件性与话题性的品牌发声。

联合发起「老板空降小红书」

官方矩阵背书，老板官宣入驻！



用户征集！关于品牌的100个问题

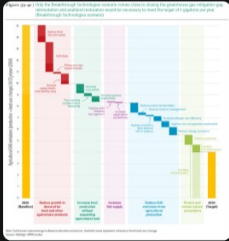


话题征集
用户参与
问卷发布
趣味调研

价格

功能

体验



线上直播「直击老板现场」

多点位强预热 老板直播间



现场互动 答用户100问
品专一键预约
活动H5直接引流

明星&头部达人 直击直播现场

明星/KOL直播
高管访谈



购车优惠 试驾福利 一键领取



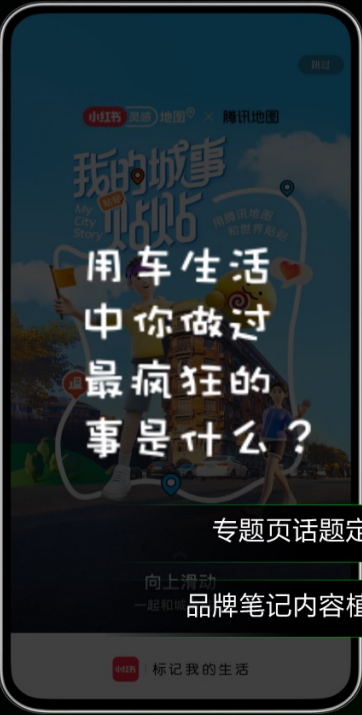
小红书

红薯汽车挑战赛

项目上线时间
全年

聚焦社区深度内容，拓宽品牌内容边界与场景，激发普通用户内容创作欲望。

专题页上线



专题页话题定制

品牌笔记内容植入



精选笔记瓜分流量和红包



百万级
流量扶持

品牌笔记发布



品牌也可冠名定制活动
话题，让网友打开脑洞，
促产站内优质内容

小红书 红薯试驾

项目上线时间
全年

聚焦试驾&测评，打造最权威的试驾内容栏目。

专业栏目

多媒体多KOL矩阵更新「试驾栏目」

—— 长线栏目！最专业的汽车测评频道 ——



—— 专业媒体人坐阵！权威测评发布 ——



—— 汽车薯和他的小伙伴们！内容补充包 ——



线索经营

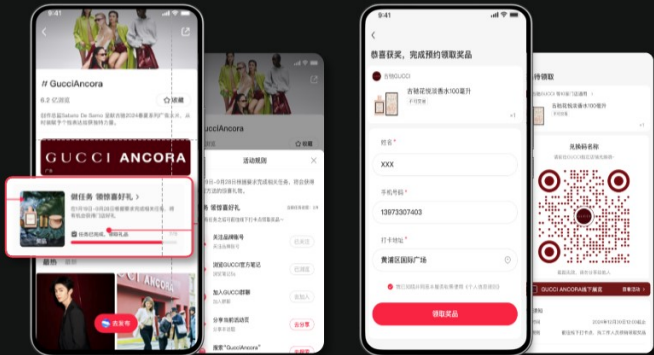
2大互动产品全链路转化「试乘试驾」

线上 ----> 线下

线下 ----> 线上

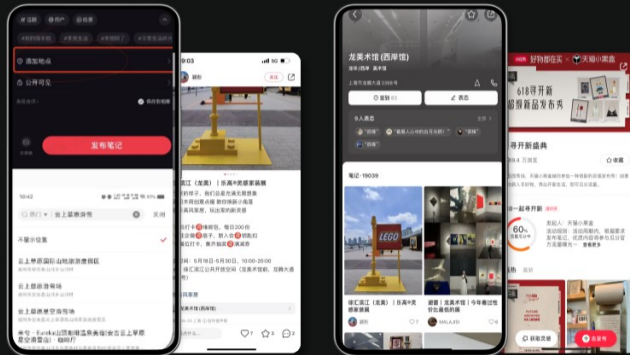
—— 打卡组件，用户留资一键核销 ——

—— POI新功能上线，发布笔记参与瓜分 ——



了解活动规则
完成任务打卡

留资预约
线下核销



线下打卡
发布笔记

引流门店
瓜分流量

小红书

下一站 世界见

项目上线时间

全年

聚焦旅行x文旅内容热点，「汽车+生活」助力品牌破圈。

旅行场景

热点趋势一键切入

平台旅游趋势切入，深度在地 品牌曝光



深度在地



微度假



小众游

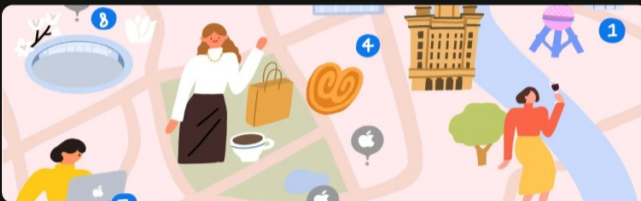
自驾游趋势发布，打造热点风向



文旅资源

打造线下专属路线

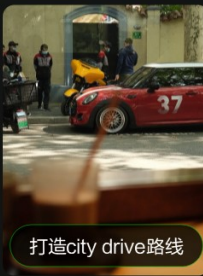
品牌定制主题自驾路线



品牌大片拍摄

当地门店合作

品牌空间定制



打造city drive路线



品牌主题快闪

生活方式

多圈层KOL花式演绎

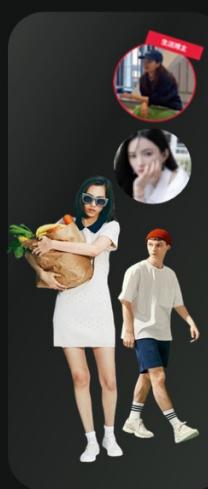
旅游博主

硬核玩家

生活方式



内容破圈



都市漫游



打卡达人团

特色人群包

智驾先锋

野趣玩家

小红书 汽车千万俱乐部

项目上线时间
全年

超头部客户定制权益，从产品洞察到营销策略，提供一站式解决方案。

双月提供
品牌专享报告



看市场

专享行业洞察

品牌洞察
产品分析

行业
白皮书

行业
热点

行业专享

看用户

专享人群资产

行业
特色人群

IP兴趣
人群

品牌人群
资产分析

IP扶持

看平台

专享平台趋势报告

社区风向
趋势前瞻

社区趋势
热点

平台高亮
内容

社区联动

从品牌定制权益到品牌定制营销策略，打造有影响力的品牌时间

互联网行业



营销解决方案

行业营销 INDUSTRY MARKETING



点击可返回 小红书全域营销IP一站式解决方案 导览页

平台借势+共创造势双向发力

助推互联网全行业多人群高频节点生意持续爆发

互联网行业营销解决方法

创新产品促拉收

NNS流量激励组件
NNS探店打卡组
DITTO创意互动组件
(趣味答题/测试/投票...)

群聊

人

行业圈层渗透

ALWAYS ON 行业需求匹配

3C数码 | 家居家电 | 美奢服 | 快消 | 健康



好出片企划

哇塞生活家

明星同款公开课

时髦运动提案

趋势

趋势共创

聚焦站内热点进行内容定制

电养青年 | CITYWALK | OOTD | 听劝 | CHILL



新风向制造局

灵感创作大赛

红薯种草地

场景

节点爆发

联合平台大事件进行大促品销爆发

3.8 | 5.20 | 母亲节 | 6.18 | 11.11 | 圣诞节 | CNY



小美盛典

慢人节

开学季

雪人节

行业事件深共创

时尚垂类 | 时尚盛典
音乐垂类 | 音乐派对
旅行垂类 | 生活市集
艺术垂类 | 艺术地标



互联网行业2025营销图谱



小红书 新风向制造局

项目上线时间
全年

背靠生活趋势引领生活方式新方向，助力品牌成功切入细分场景。

最新鲜人群趋势洞察

洞察用户真实趋势灵感
共创新兴潮流风向内容

结合平台亿万用户数据 掌握最新潮流动态

#极简派灵感衣橱

#一起匹克球

#西海草潮流辣妹

#新势力潮男

#多巴胺情緒穿搭

#可持续时尚趋势

#公式化穿搭指南

#有态度的实穿主义

#极简派灵感衣橱

#OOTD说明书



最新潮生活方式塑造

核心圈层KOL趋势大片
输出态度辐射更多不同圈层



最吸睛线下内容联动

是时候来场City Walk
打造吸睛全网风向大事件



根据趋势协助洽谈线下渠道，定制品牌专属活动场



最热点趋势氛围加持

主阵地榜单内容露出
持续营造热门趋势氛围



小红书

专属日REDAY

基础版/高奢版/店长版

项目上线时间

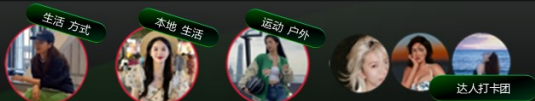
全年

围绕线下互动体验，加持线上全矩阵资源，与品牌共创活动空间。

REDay专享日是小红书和品牌线下集中共创的深度联合动作，并通过平台在线上内容发酵与爆发由小红书平台赋能加持 为品牌：

迅速攀升产品/概念热度

REDay基础版



击中年轻人/目标TA嗨点

REDay高奢版



艺术周边定制



KOL探展



累积真实口碑影响消费行为

REDay店长版



打造店长体验周

一周内邀请3位小红书博主空降品牌店 体验一日店长
打造线下品牌门店大事件
透传品牌经营理念
向用户种草好产品



氛围感品牌店布置

品牌精品门店装饰REDay元素
氛围感布置吸引用户打卡拍照

官方内容+互动机制

1条宣传片+1组剧照海报
3条博主店长体验vlog

发挥内容IP长尾价值，挖掘游戏第二增长曲线

游戏行业内容营销策略

游戏内容「人群矩阵机会」 一体化内容经营方式精准投放

结合游戏生命周期运营策略，通过内容场与营销场协同，促进游戏TA的迭代螺旋上升转化。

我知道 我喜欢
了解游戏 认知游戏

我相信
种草游戏

我推荐 我付费
游戏分享 游戏付费

游戏
曝光

游戏
种草

游戏
社交

内容场

笔记 站外种草

官号入驻+福利
达人矩阵
UGC阵地
IP衍生促产
赛事直播
电商活动

强化社交 游戏朋友圈

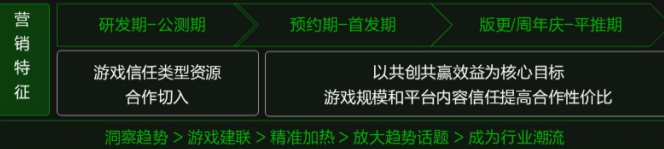
留存促活 搜索/邀请

经营场

电商 站内导购

「5大趋势营销」 助新势力玩家养成式生长

游戏全生命周期内容营销，突破内容营销壁垒，延长价值



1 游戏事件 2 硬核攻略 3 全域朋友圈 4 社交组队 5 破圈机遇



「IP场景化营销」 增值内容的商业作用与价值



内容场景提炼的4大原则

01 标签词具备【易知感】



02 竞品区分需【聚焦or升纬】



03 核心体验价值具备【差异化】



04 激励政策促产【口碑内容】



游戏行业2025营销图谱

游戏行业IP的强时间节点规划线相对较灵活，不同游戏IP有各自的重要活动和发布节点，共性节点如下：

营销方向

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

生活场景

✓ 增加游戏投稿

✓ 创作者数量

✓ 新游官宣预约&下载

✓ 账号关注&玩家社群

游戏×攻略
游戏×生活
游戏×生态

案例 | 灵感创作大赛【case #带着小樱去旅行】/ 好好玩企划【case #饼干人出逃计划 #天隙穿越城市漫巡】

社交 穿搭 时尚 美甲 历史 FM播客 露营 旅行 科技 路亚 新剧本 人设 ...

A+ 热门游戏的版本更新节点、热门角色的生日（S-A级）、相关主题节日（A-B级）

S+ 新游戏公测期（e.g. 行业展会前后、新季度开始、同款动漫作品上映/IP周年庆同期、游戏特殊独有节点等）

圈层场景

✓ 游戏相关搜索量

✓ 圈层人群心智渗透

✓ 话题稿件互动总量

✓ 细分/衍生赛道抢占

✓ 社群联动+PR活动

游戏跨界
国潮/潮玩周边
文旅/电商
City walk
→
City Cos

案例 | 我的跨界搭子 / 没想到事务所【case #原神科颜氏跨界 #原神喜茶跨界】/ 灵感地图【case #格外宠爱 #我的城事贴贴 #我的出行人格】

潮玩手办 美妆 奢品 服饰 影视 汽车 餐饮 旅游 VR 3C 谷子圈 周边 ...

618狂欢节 双11狂欢节 双12 双旦节

S+ 游戏衍生周边预热发布，高单价周边常配合618/双11节点开启定金预售模式

A+ 游戏IP展会
(e.g. E3 游戏展、科隆国际游戏展、东京电玩展、ChinaJoy、年度游戏商务大会、cicf动漫游戏盛典、首届大湾区动漫电玩节、IDO 动漫游戏嘉年华、OCG 国潮动漫游戏嘉年华、IP 授权展、潮玩节)

标杆场景

✓ 福利放送

✓ 氛围营造

✓ 明星/品牌强联动

✓ 超级曝光

✓ 热点迭代借势

✓ 游戏生态衍生

春节/寒暑假
游戏×节点
周年庆
电竞赛事

案例 | 大人小假日【case #路过就要酸甜一夏】

手游 端游 任天堂 角色扮演（RPG） 动作（ACT） 射击（STG） 策略（SLG） 二次元 乙女系 女性向 竞技（MOBA） 卡牌 3D

S+ 新内容/开启新活动 S+ 网易游戏热爱日（5/20） S+ 周年庆/固定纪念日（集中在下半年）、小红书-专署日Reday

New 玩家俱乐部（e.g. 可做带玩直播、直播间游戏场景化、大神技术实时传授、游戏虚拟道具/周边直播销售等）

A+ KPL春季赛（1月开启） A+ UCL（3月开启）
（中国大学生电子竞技联赛） S+ KPL夏季赛（6月开启） S+ KPL、LPL总决赛
电竞上海大师赛

小红书 好好玩企划

项目上线时间
全年

首个游戏类IP | 小红书原生生活趋势，发现“游戏新潮流”，引领生活新势力。



Online

- ✓ 定制趋势主题
- ✓ 创意事件打造
- ✓ 创作者生活大片
- ✓ 官号矩阵联动



搜索场域+信息流场域+官方私域 推动创作者激励计划



Offline

- ✓ 线下专属体验场
- ✓ 小红书周边合作
- ✓ 场景资源合作
- ✓ 薯队长IP合作



小红书

我的跨界搭子

游戏潮

项目上线时间
全年

内容共享的跨界联名破圈合作，小红书协同游戏一起“玩”营销，扩大生态社区化的影响力。

找对搭子

【游戏+跨界】情况1：跨界品牌已握手，需借平台造事



【游戏+跨界】情况2：小红书牵线定制三方跨界合作

品牌合作

✓ 美妆品牌跨界

✓ 奢品品牌跨界

✓ 食品品牌跨界

✓ 宠物品牌跨界

✓ 服饰品牌跨界

✓ 运动品牌跨界

✓ 饮料品牌跨界

✓ 3C品牌跨界

创新合作



圈对人群



人设
反漏斗

核心受众

游戏
粉丝

品牌
粉丝

小红书特色兴趣人群

国风
少年

户外
爱好者

有钱
姐姐

艺术
玩家

职场
新人

游戏爱好者/泛人群

做对事情



联合宣发

- 定制丰富跨界内容
- 创作者社群联动
- 市场传播资源 (PR稿)
- 商业薯矩阵官宣

创新玩法

- 游戏内深度合作
开辟新地图/新皮肤
/新活动/新模式
- 小红书内深度合作
惊喜盒子+信息流&视频内流
跨界要让全世界知道



线下体验

- 站内发布打卡地图 门店引流
- 联动多圈层KOL 探店种草
- 回流线上 跨界测评内容出圈



小红书

没想到事务所 游戏部

项目上线时间
全年

从预约期大事件到平推期全方位突破游戏用户活跃度瓶颈，助力游戏内容营销投放新趋势。

一个用户爱看爱分享的原生栏目

小红书感视觉+趣味内容贯穿
日均h5 PV10w+ 累计话题浏览7600w+

主阵地大片+专属周边衍生



持续更新的热点榜单



一个链接年轻人的快速通道

核心TA 69%集中在Gen Z群体
成功卷入10w+ 用户分享生活没想到的灵感

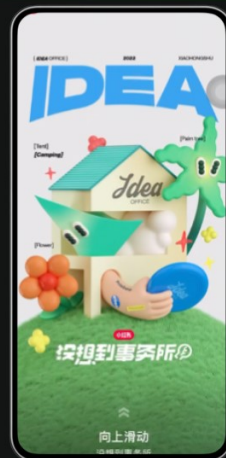
项目运营KOL引领优质UGC内容促产



一个赋能品牌的长线流量入口

持续平台流量资源导入
累计为品牌创造了2亿+ 的溢出价值

多维度平台激励模式，鼓励原生内容深耕



上线流量牵引



下线永久留存



小红书

慢人节

慢玩版

项目上线时间

全年

重回1倍速真生活，慢慢感受生活的美好，沉浸在游戏的真实乐趣中。

STEP 1 打造慢人向往之地

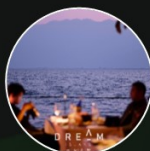
联结一群慢人和一座慢城

小红书上的慢人，是即使生活再忙，也会偶尔让自己重回一倍速生活
可以当个20分钟的慢人、一天的慢人、一个月的慢人，甚至是一个月的慢人



小红书慢人节×大理文旅行 首次达成战略合作 围绕洱海和整座慢城
打造一个慢慢感受生活的文化社区——《慢人部落》

WHY
大理



这里有古朴人文气质
也有都市生活品质



这里有不同慢人文化
碰撞且更具包容性



这里有商业共创空间
更具社会公益价值

STEP 2 带你走入慢人圈子

构建极致向往感的体验

以一大片稻田为部落原点，以五行做五大区域
搭建多元精神圈层的无边界连接场景，每个区域将承载不同主题活动



慢人
不赶集

带你逛遍特色集市
看一场治愈剧演



慢人
图书馆

咖啡书屋合作
举办慢人TED TALK



慢人
疗愈工坊

心理疗愈深度合作
创新艺术疗愈正在上演



慢人
火花大本营

打铁花篝火盛典
慢户外全方位体验



慢人
麦田

慢人艺术装置
米其林慢品学院

五条慢人路线开放合作：集市路线/文艺路线/疗愈路线/漫游路线/田园路线

STEP 3 让慢人态度可持续赋能

与慢人双向奔赴的大事件



一场社会关注的
慢人公益直播

买手

麦田

变现

长线

小红书

遛遛生活

电竞季

项目上线时间

2025年9月起

游戏电竞与社交并行，一起从线上开遛到现场，让小红书成为Z世代的高光全域朋友圈。

PART 1 线上预热-联合号召

官薯发起电竞季
一人一个“观赛”好去处释放电竞季“遛6周边”
刺激多场景UGC促发开启线下市集摊位联动招募
多品牌响应加入IP福利+流量扶持+电竞赛事热度+官方翻牌等多维度刺激，
激发站内精准用户分享自己的电竞高光时刻和@服饰/美妆品牌
这COS
真“6”和@吃喝玩乐品牌
这美食街
真“6”和@电子品牌
这性能
真“6”开启独家电竞开“6”场景&态度种草发布UGC赢取品牌/好礼
高速崛起的女性玩家，品牌主锁定剁手族借势爆发

PART 2 双线场景种草

通过电竞顶流选手发声互动突破目标TA心智，
再不断通过多垂类博主实现人群拉新种草

【种草角度1】：一人一个电竞精神分享



KPL选手（国内）

VS



LPL选手（海外）

勾起多兴趣圈层加入游戏热分享欲望

【种草角度2】：游戏人生的开遛技能推荐

打工人的
开遛必备宅家人士
开遛必备聚会人士
开遛必备

- 通过贴合不场景产品，解锁游戏社交技能
- 帮圈层人群一路遛到公司/家/聚会/户外

PART 3 总决赛线下现场市集顶流日

01 开放品牌摊位定制，打造电竞互动体验区



@美妆品牌 Coser 实验室



@潮玩文创电竞书房

02 市集顶流日：66位高热KOL/选手到场站台造势，
引爆电竞热潮开“6”线下氛围必打卡品牌摊位
&必合照打卡点
&必领取活动应援周边达人线下笔记回流线上，
二次曝光市集热度

小红书

2025「经营有势」新升级

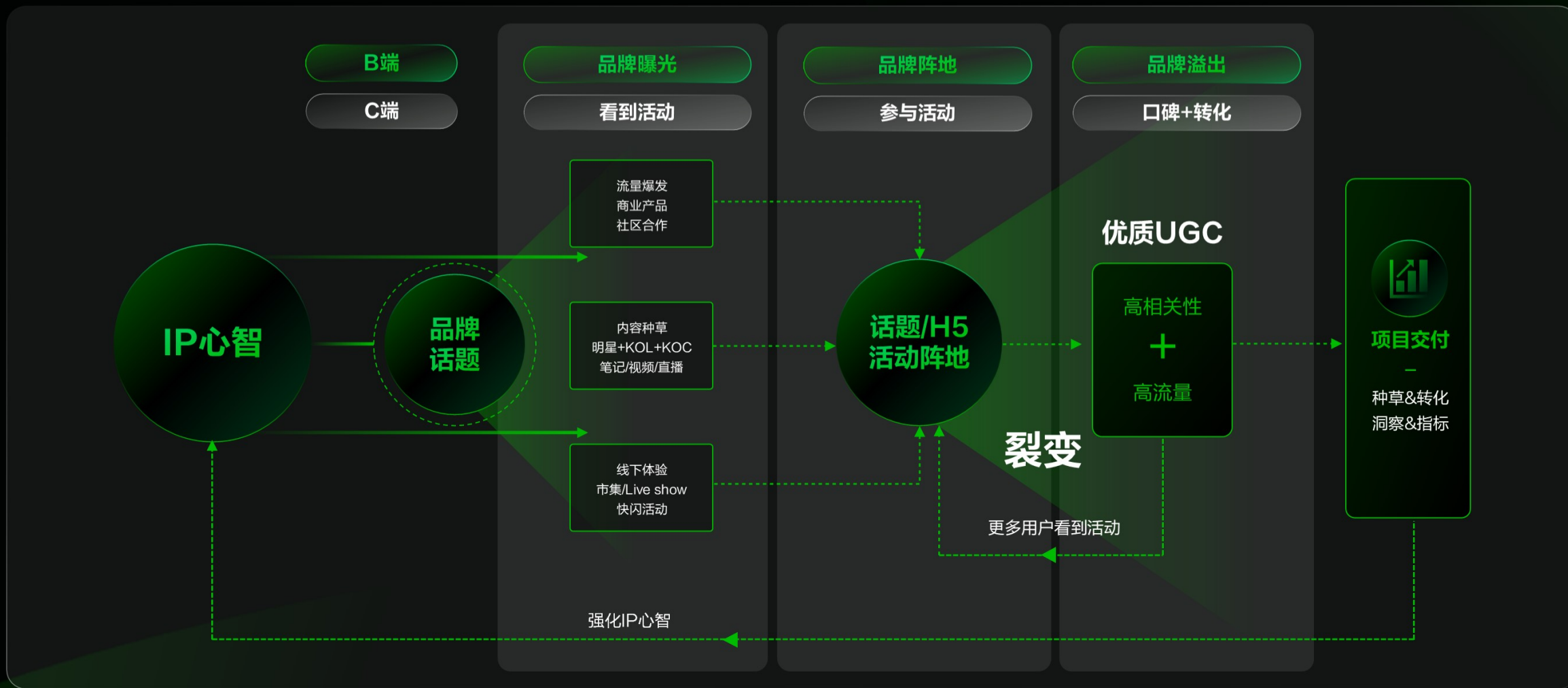
用产品赋能经营，共见品效双赢

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书营销链路升级能力图谱



营销IP度量衡

○ 价值体系构建

营销IP度量衡

Marketing IP measurement

01



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书营销IP度量-极光指标AURA

● IP 4大价值维度 × 价值 × 指标体系 ●



科学度量，价值量化

A

品牌形象认知
Awareness

U

内容积累
UGC

R

口碑激发
Reputation

A

人群渗透
Audience

Kantar 2024年Q1 Media Reaction 报告显示

小红书的平台优势为品牌创造优质有效的内容提供了理想的环境 而优质内容，能更好撬动品牌的业务增长

小红书的体验感更卓越

广告体验

TGI 114

注：TGI指数度量消费者对某媒体的广告体验相较于整体均值的表现差异；TGI > 100，则意味着相比整体，消费者对该媒体有更好的广告体验

小红书的感受度反馈更积极

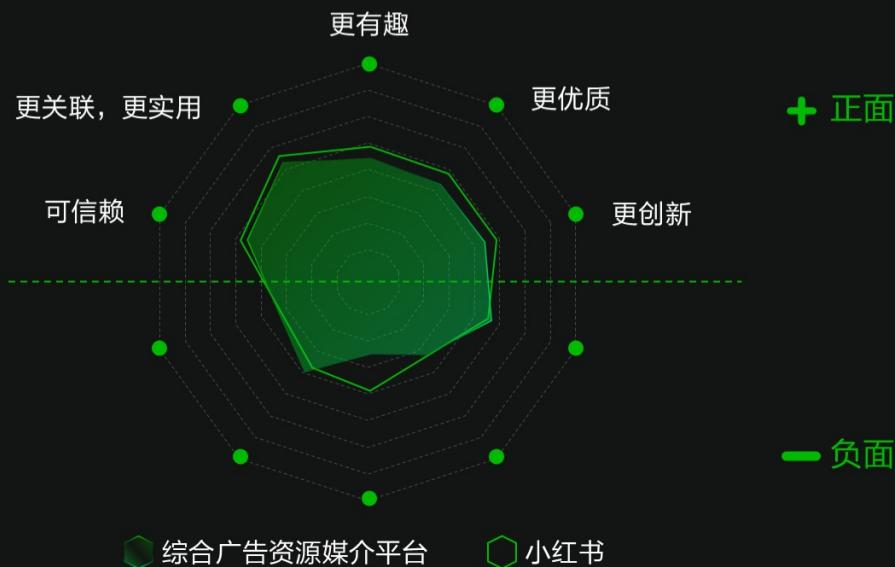
#更有趣

#更实用

#更优质

#更创新

#可信赖



小红书营销IP度量-极光指标AURA案例解析

小红书



宝藏新品 × Kaadas 凯迪仕

高效人群渗透

1461%

人群资产整体增幅

93.61%

人群资产拉新率

33.76%

智能门锁行业种草
人群渗透率

人群资产沉淀

1.2K

官号涨粉

NPS表现

+4.57%

品牌NPS

2.53倍

品牌NPS VS 行业均值



PGC内容号召

2800W+

KOL笔记曝光量

94W+

KOL笔记阅读量

1.8W+

KOL笔记互动量

行业搜索排名

TOP 1

SPU搜索排名

TOP 1

UGC内容积累

2.1W+篇

话题新增UGC笔记数

1.78亿次

带话题笔记总曝光

品牌内容渗透率

TOP 1

SPU内容渗透率

TOP 1

小红书营销IP度量-极光指标AURA案例解析



产品能力

○ 全链路突围

互动营销 INTERACTIVE MARKETING

02



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

产品能力全链路突围品牌营销效益增长

互动营销解决方法



小红书 线下探店打卡组件案例

合作品牌
IPSA

IPSA新品上市，线上任务+线下POI探店打卡，领取实物礼物，完成线上互动和线下核销强闭环。

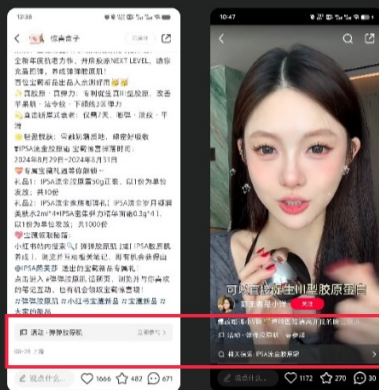
线上高效任务完成率

7000+搜索、关注、分享种草
组件促产2940篇UGC笔记

线下精准核销数据

引导631+用户留资预约线下、137+用户线下核销
平均核销22%+、单个门店可到50%+的核销率

笔记绑定NNS引流商业话题



品专+惊喜盒子挂载NNS引流

商业话题-探店打卡组件

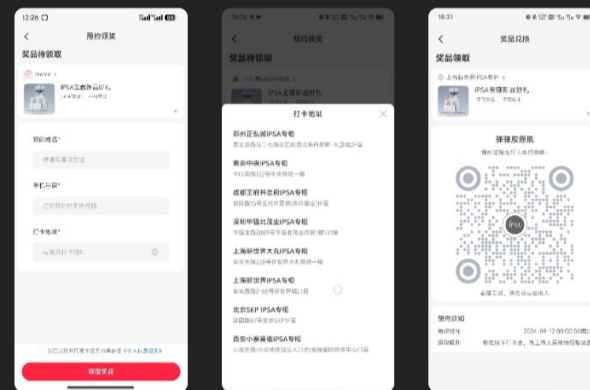


(完成任务，解锁领奖)



线上，话题活动，促互动&搜索，热度发酵

选择门店预约，提交留资获取二维码



线上->线下牵引，预约&留资

线上流量激励组件案例

Showcase · 飞鹤奶粉 #一起探秘珍稀奶源

快速打造高热 Social tag



话题总浏览量 **1.5亿+**
流量激励进度 **100%**



全量笔记挂载NNS
带来 **1000w+** 自然曝光

高效促优质UGC



促**48000+** 篇有效UGC,
49 篇爆文UGC



被激励UGC
CTR高达 **26%**



品牌空间+惊喜盒子+发现页feed笔记投流

多种方式引导搜索/引流官号+明星笔记，笔记挂载NNS引流话题



商业话题 - NNS流量激励组件 | 灵感笔记橱窗



流量激励促各类优质UGC

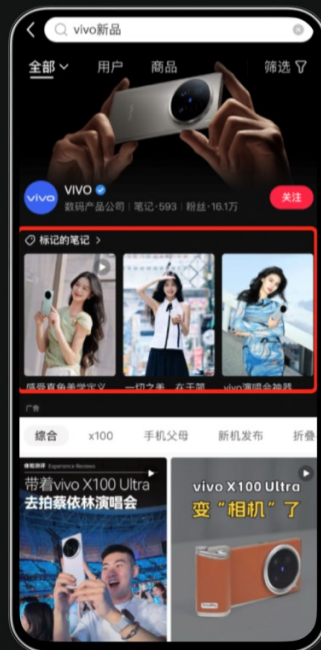
明星笔记吸引粉丝转化

育儿+生活类KOL种草产品/探秘奶源地笔记

挂载NNS卷动自然流量参与话题

小红书 25年产品创新规划

笔记品专



评论品专



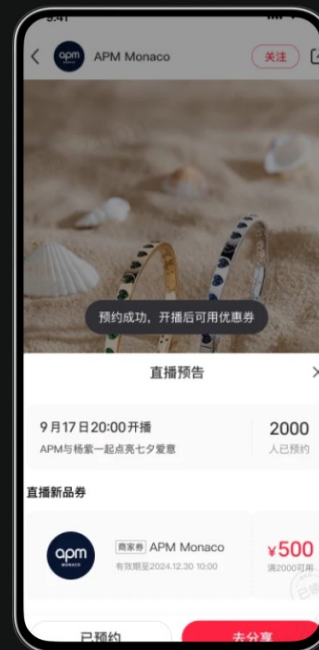
活动/节点品专



NNS新品派样



信息流GD-直播预约引流



品专前置展示笔记卡片样式、评论卡片样式、活动/节点品专形式更原声、更贴合用户心智
最大化地为笔记引流、提升点击CTR

通过话题页线上
实物派样体验
有效回收体验笔记

双列信息流笔记增加engage bar直播
预约领福利(弹券、抽奖)
增强信息流直播预约权益和互动性

小红书 灵感创作大赛2.0

项目上线时间
2024年10月

以全面升级的产品能力激发用户创意，驱动品牌营销收益升级。

聚焦人群需求，找到灵感来源

用户最关注哪一类需求？

结构化分析



搜索行为

增长趋势

笔记内容

用户关注的需求点是什么？

关键词展开



关键词飙升排行

关键词飙升排行

全新促产场景，激发用户参与热情

全新升级
NNS任务模式

流量激励

打卡激励

派样激励

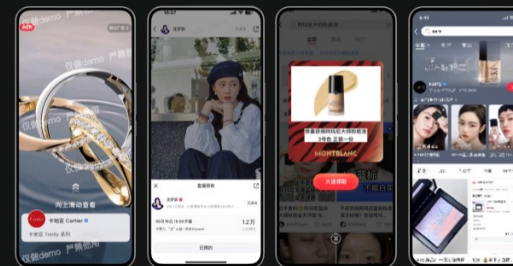


互动+曝光加码，引爆品牌趋势

社区活动产品DITTO全面开放IP使用场景



全新商业入口



小红书 灵感地图2.0

项目上线时间
2025年1-2月

探索户外成为当下最炙手可热的生活方式，通过创新地图产品和打卡激励将用户从上线引导至线下。

高点事件私藏城市地图

漫步上海

逐浪万宁

逛吃成都



多种地图产品玩法实战检验，链接线上与线下

创新地图产品POI和打卡激励

灵活支持多类线下场景



小红书

新风向制造局

项目上线时间
全年

立足于真实的用户洞察，聚焦「新」生活方式之风，帮助品牌前置占位，引领品类风向标。

品类风向 趋势预测

STEP1 品类趋势定位

- 品类趋势洞察
- C端keywords提炼
- 共创social tag

STEP2 种子人群挖掘

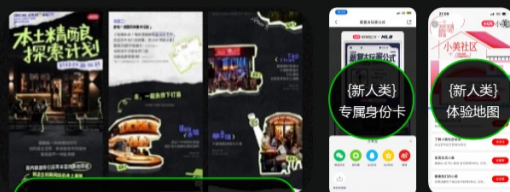
- 基于典型搜索词挖掘种子人群包
- 锁定种子博主&KOC
- 确认传播角度及内容策略

STEP3 锁定商业资源投放方案

STEP4 共创IP高点事件

激发不同新风向体验家的 自由表达

线上：
{新风向玩家} 生活方式云体验



{新人类Station}主阵地



海量社区扶持资源

王牌商业资源

海量曝光引流
多重玩法For不同新风向体验家的自由表达

构建新风向 体验场域

线下：
以一城为舞台的新风向发布大秀



高点事件：新风向发布大秀



N场线下快闪贯穿一城

百万用户曝光
新生活方式的零距离体验

品牌 借风起势



有搜必映：兴趣用户一键拦截



品牌派样&试用持续



品牌群聊沉淀

小红书

惊喜试集

项目上线时间
全年

全新体验的线上惊喜盒子+线下惊喜试集，将试用转化为使用，强势提升品牌认知。

线下沉浸式事件

联动品牌共同打造线下沉浸式试用集市，吸引用户沉浸式体验品牌产品并引发站内用户打卡热潮



#惊喜拍照胜地



#惊喜试用摊位



优质笔记沉淀

通过线上惊喜盒子线下惊喜试集，激发用户围绕品牌围绕产品，产出高质量的笔记沉淀

- 01 用户搜索「惊喜试集」或其他关联词
- 02 页面弹出IP礼盒
- 03 用户认领礼盒
- 04 礼盒中弹出品牌，预埋试用好礼

专属的IP定制用户惊喜
在搜索页面埋下惊喜盒子
借势品牌活动热度
捕获高意向粉丝
导向线下试集用户体验



私域人群留存促转化

通过线下惊喜试集收拢品牌好感人群和潜在用户，通过引入线上社群，定期发送品牌好礼、群内引流品牌内外售卖直播间，种草蓄势，实现潜在用户的购买转化



小红书 红薯爱聊天

项目上线时间
全年

聚焦群聊运营，加速深度人群沉淀，蓝海赛道，等你占领！

新薯地占位价值

平台推新红利期
全域资源助力



UGC内容价值

全新互动玩法加码
助力品牌短效收割UGC



买手背书价值

买手深度参与群聊
群聊软植等原生种草，助力K粉转店粉



长尾营销价值

打造品牌又一高价值私域阵地
助力忠粉的长期养成



直播栏目带

内容新进阶

直播营销 LIVE STREAMING MARKETING

03



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书战略重点：直播融入社区

社区直播已经是第三种内容形态

人

直播创作者增速最快

明星/KOL

内容翻新

成熟博主

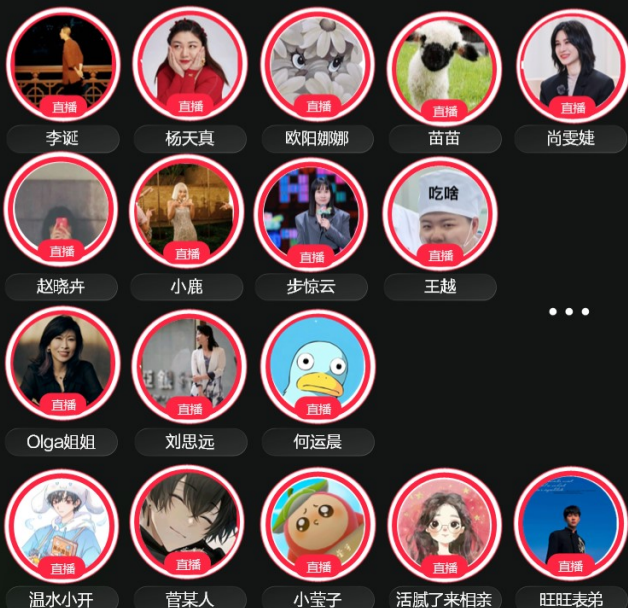
创作跃迁

新博主

大量入局

直播IP

个人IP形成



趋势

松弛感的泛生活直播 小红书社区直播的特色正在形成

直播气质

松弛感、零负担、更亲

互动关系

实时双向互动、真诚交流

直播内容

多元泛生活

直播观众

更年轻、高质量



小红书直播IP2025项目图谱

围绕平台事件、高点人物，打造多元泛生活直播栏目，和用户玩在一起，双向互动，真诚交流

时间轴		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		元旦	CNY	妇女节	踏青	劳动节	618	暑期档	七夕	中秋	国庆	双11	圣诞
平台事件	S+活动	【春节直播战役】 大家的春晚		【职场】 春招职播间						【职场】 秋招职播间			
	A级活动	【游戏】 寒假游戏企划		【情感】 深夜情感电台						【游戏】 夏日游戏企划		【情感】 秋季特调情感电台	
特色内容	答题互动	【NEW】诞是合理吗？ 李诞小卖部全新升级，开启直播答题互动，生活方式探讨，打通线上线下											Always On
	脱口秀直播	脱口秀小会 脱口秀选手直播团建，在线talking，最能唠的一群人线上开麦											Always On
高点人物	创始人IP	老板的朋友圈 通过创意策划+跨界互动+内容营销+热点对谈，帮助品牌Boss打造个人IP											Always On
	女性成长	天真（天真职播间）/olga姐姐（天才女友）/赵晓卉（晓卉周报）/欧阳娜娜（树洞FM） 围绕高点人物，打造职场直播新形态，电子闺蜜和你聊天吐槽，帮助女性成长											Always On

小红书

2025CNY直播战役

年度大型Campaign

项目上线时间
2025年1-2月

S+事件 一年一度春节直播战役，助力品牌声量提升。

春节互动式直播全面升级，千万人参与、亿级播放、陪伴新春跨年



品牌合作形式

产品植入

品牌露出

品牌专场

聊天带货

互动抽奖

代言人/明星联动

小红书 诞是合理吗？PGC直播

项目上线时间
2025年1月

李诞小卖部全新升级，自我认知和公众认知battle的互动直播！小卖部线下快闪，限时营业。

全民答题互动

强社交属性 | 快节奏直播 | 紧跟时事热点



1 PART

李诞+直播间好友
依次提出10个可选择的辛辣问题

2 PART

每提出一个问题，由直播间用户实时投票、参与选择，李诞和好友同步讨论并竞猜结果

3 PART

3分钟后投票结束，公布结果，李诞分析原因并发起讨论



小卖部线下快闪
李诞和好友
空降线下





明星Talking IP：脱口秀小会

PGC直播

项目上线时间
2025年1月及全年

脱口秀选手直播团建，在线talking，品牌内容植入。

20+脱口秀演员在小红书直播间talk show，一起吐槽跨年/生活/工作

脱口秀选手优质输出



@赵晓卉 @步惊云



@小鹿 @王越 @漆漆



@王勉



小红书热点

品牌合作形式

产品植入

品牌露出

品牌专场

聊天带货

小红书

职场成长IP：春/秋招「职」播间

S级直播活动

项目上线时间

2025年2-3月/9-10月

在线直播招聘+职场博主直播植入，助力企业雇主品牌建设、品牌形象年轻化。

洞察

在求职日益困难的今天，年轻人对于招聘有强烈的信息和情绪需求。

年轻用户在小红书上搜索「秋招」人数同比去年+2.6倍，搜索点击量+3倍。「春招」同样会面临需要很大的内容供给。

春招「职」播间，20+企业在线空宣直播面试，50位职场博主面经指导

大厂面试，精准招聘，成功率↑



@招聘薯 (小红书)



@腾讯招聘



@美团招聘

新兴公司，单场涨粉500+



@跳海酒馆



@Kimi月之暗面

职场博主，干货输出



@Olga姐姐 @杨天真



@思远 @马吐兰

品牌合作形式

笔直联动

品牌账号独播

品牌露出

产品植入

CEO连线

小红书

高点人物直播间

项目上线时间
全年

围绕高点人物，打造泛生活直播新形态，电子闺蜜和你聊天吐槽，职场建议，帮助女性成长。

杨天真*天真职播间



职场真人脉 说点真心话，
天真直播面试+职场困惑答疑
+天真好友对话

Olga姐姐*天才女友



每周三晚8点，
你的职场电子教练，
连线职场建议，女性成长

赵晓卉*晓卉周报



一周班味见闻，
离谱故事，打工人口替，
一起吐槽，班味直播，狠狠共情

欧阳娜娜*树洞FM1042



情感电台
陪伴式直播，亲人组合，
情感八卦趣闻，超治愈直播间

品牌合作形式

笔直联动

主题专场定制

品牌露出

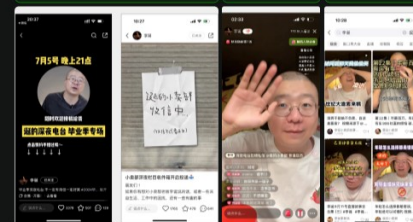
产品植入/互动抽奖

品牌嘉宾连线

播前预约造势

播中

播后传播



小红书

老板的朋友圈

项目上线时间
全年

通过创意策划+跨界互动+内容营销+热点对谈帮助品牌Boss打造个人IP，成为小红书「老板身份」代表博主，提升品牌影响力和竞争力，可实现闭环营销。



资源引爆

IP商业化资源+社区S级活动扶持资源

内容定制

结合行业及人物特性，定制运营规划

嘉宾合作

牵线站内高点人物，共同打造营销事件

#老板small tal

(提问刺客, 00后/跨界博主硬控老板)



老板：真好！跟你一起出差，从不怕饿着

老王快跑 · 5.7万

#老板的饭局

(与职场/财经头部博主对谈)



人创过业之后就很难打工了

财经薯 · 1296

#老板的故事会

(与职场/财经头部博主对谈)



天才女友！杨天真做啥成啥的秘籍原来是...

Olga姐姐 · 4870

#老板的1天

(公司探访/岗位体验)



干货满满的办公室探秘

Olga姐姐 · 238

#老板别看，是恶评

(反向考核，老板接力问答挑战)



尖锐再访，轮番拷打老板专场

ULSUM · 173

#直播招聘

(在线招聘，连线面试)



我来小红书招助理啦!

杨天真 · 1.2万

#新品发布会

(新品揭秘、发布直播)



迷茫时看看！雷军发布会金句整理 昨天小米SU7发...

卡姐陪你练演讲 · 73

#老板空降直播间

(发福利、带货、发新品)



【搞笑】老板也开直播间啦！想找全网最低

papi酱 · 18.9万

小红书

游戏直播IP :寒假/夏日游戏企划

S级直播活动

项目上线时间

2025年1月/7月

从寒假到暑期沉浸式游戏直播，品牌产品植入，触达年轻人群。

赛博游戏大厅，假期生活的游戏搭子

1000+游戏主播



10款+风靡游戏



品牌合作形式

笔直联动

产品植入

品牌露出

互动奖品

小红书

情感陪伴IP：深夜情感电台

A级直播活动

项目上线时间
2025年2-3月

情感博主、情侣博主情感连线陪伴，助力品牌产品推广。

丰富的情感直播陪伴形式，提供深夜的治愈与陪伴



在线嗑糖



多人相亲



情感教学



品牌合作形式

笔直联动

产品植入

品牌露出

品牌专场

聊天带货

平台闭环

种销一体化

营销闭环 MARKETING CLOSED LOOP

04



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

从小红书优势点切入，为用户精选出真正心动、代表审美、有用好用的产品

时间轴		1月 元旦	2月 CNY	3月 妇女节	4月 踏青	5月 劳动节	6月 618	7月 暑期档	8月 七夕	9月 中秋	10月 国庆	11月 双11	12月 圣诞
平台高点	S+活动	【全品类】618						【全品类】双11					
	A级活动	【全品类】 大家的春晚		【时尚】 春日焕新		【家居】 线上家居展		【时尚】 秋日焕新		【家居】 线上家居展		【全品类】 新年礼物季	
特色选品	生活方式	【NEW】RED Trends 生活橱窗 每月更新不同的生活方式/趋势主题，周末重点更新买手/高点店播日历											Always on
	买手精选	红薯买手集 买手深度溯源 / 买手进店 / 买手矩阵建立 / 买手专场讲解											Always on
创新链路	直播	REDLive 专著直播间 直播大事件 / 品牌发布会 / 官方直播阵地/ 场景化特色直播 / 探厂探店探展											Always on
	晒单	晒单小赏 全新UGC形式，邀约精准目标人群，沉淀&放大原生笔记											Always on

小红书

全年

人×需求×产品：从用户“买点”出发，聚焦平台特色生活方式，挖掘出藏在生活里的好东西。

从人出发 趋势匹配

全新数据看板

基于20大生活方式人群，匹配趋势、SPU偏好、买手偏好



趋势双向匹配

为品牌灵活匹配/定制适合的趋势内容



势能引爆 赋能好产品

「趋势共创联盟」流量扶持

头部买手X品牌X创作者矩阵共同引爆趋势



用户可逛可玩的长线趋势发布频道

体验试集、周末直播好逛街区…多元玩法让用户轻松逛起来



创新链路&全新扶持

「生活橱窗」IP路径图

创新产品加持，【认知-互动-购买-分享】完整链路全面覆盖



竞价返货政策

基期24年7月 日耗区间（元）	活动周期	增速要求	直播-返货比例	商销-返货比例
[10000,∞)	9月	10%	23%	10%
	10月	25%	23%	10%
[5000,10000)	9月	20%	23%	10%
	10月	40%	23%	10%

小红书

红薯买手集

项目上线时间
全年

构建品牌契合的买手矩阵，买手作为产品和用户之间的桥梁，帮助更多好产品收获应有的认可。

买手匹配

种草蓄水

带货转化

1 品牌

产品卖点梳理

- 新品上新
- 老品焕新

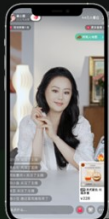
N 买手

买手“转译”

- 前沿审美
- 生活故事
- 使用体验
- 品类理念
- 专业背景

笔记买手

支持·企业号笔记
明星笔记
KOL笔记
· 链接商品



直播买手

直播前预约/加粉
直播中引流促转化
直播后内容笔记带货

内容优化

专属定制

运营指导

专属运营支持

内容优化助力品牌高效种草转化



笔记精细运维

增强用户信任有效提高转化效率



流量组合

社区资源

IP活动资源

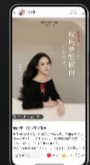
买手/官方笔记预告+种草



笔记种草+预约组件

* 确保选品、种草产品
与售 卖产品一致

信息流二跳



明星/K/品牌/小红书官号

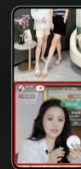
开屏



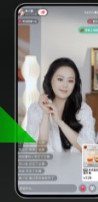
信息流



视频内流



进入直播



长线阵地

活动咨询

产品体验

趋势跟风

首个内循环买手主阵地

三大板块助力用户买到心动好物

活动

品牌活动信息买手
品牌活动信息买手
用户开屏

用户

参与品牌活动
Follow买手买买买

体验

产品体验
用户开屏

用户

不买冲动买心动
先试后买

趋势

行业趋势
用户开屏

用户

围观流行趋势跟风
买买买

买手MBTI



买手试集



买手风向标



小红书

REDLive专薯直播间

项目上线时间
2025年10-11月

红薯直播官方阵地 品牌大事件现场直击 创新直播互动玩法 助力品牌云发布。

强内容 定制show

为品牌定制场景化直播综艺 撮合专业制作团队适用场景

- 明星/kol/主理人线上互动
- 品牌新品/爆款重磅发布
- 品牌大型纪念活动（品牌日/周年庆）
- 线下盛事（展会直击/活动现场）

强互动 新玩法

- 内容钩子吸引直播预约（亮点预告/福利等）
- 直播氛围定制，品牌专属包框、点赞、礼物特效
- 定制直播玩法：交互直播（直播惊喜盒子、抽奖/红包/多直播间关联）
- 互动话题激发UGC内容生产，品牌产品种草

强效果 促成交

- 精准人群投放策略，实现种草-拔草闭环，直播切片助力商品长效种草
- 明星/买手核心人群引流，助力品牌人群资产沉淀（助力店铺账号增粉、人群包沉淀）

买手匹配

热度为先，亮点内容预告

内容策略



内容优化

互动&转化为主



流量组合

长效种草，直播切片营销转化



多点位直播信息透出
提升用户预约心智

投放策略



官方阵地 多流量直播入口
精准投放 为直播引流



直播贴片全域传播
促进种草用户直接购买



人群策略

泛人群破圈

直播兴趣人群
博主粉丝/偏好人群

直播人群精准转化

直播观看/互动/购买人群
品类/品牌用户锚定

明星/买手人群沉淀

嘉宾人群沉淀为品牌人群
吸引二次复购

小红书 晒单小赏

项目上线时间
全年

平台流量整合，激发精准用户分享购后笔记，流量加持放大真实口碑。

全新UGC笔记形态



品牌玩法链路示例：【种草--购买--口碑沉淀】



人群营销



解法升级

人群营销 CROWD MARKETING

05



点击可返回 小红书2025年营销IP新版图 导览页

小红书

好好玩俱乐部

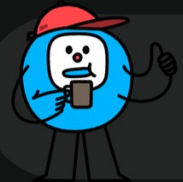
项目上线时间
全年

最有趣真实的UGC解决方案！任何时间、任何地点，和品牌一起把用户的兴趣玩出来，长续活力，注入！！！！



单刀直入不玩花

核心解决三大问题



线上UGC高关联度

要量要真实也要与我有关



线下打卡高人气度

兴趣用户 真实分享



不限地域不限时间

在地活动 体验拉满

怎么摇人 我自有妙计



本身有兴趣的参与者会产生更好的体验

第一计

官号矩阵一起上
活动促产不彷徨

第二计

他强任他强
我的强来了

第三计

长期入口不迷路
整点好玩有去处



@好好玩情报局

活动发声口

活动组织者

好好玩的朋友们



必要时
我会出手



我们联合

NNS产品促产激励好搭档
明星KOL增加声量绝顶棒



合作全球2000+俱乐部

37W+全品类兴趣俱乐部成

更高粘性！

更去中心化运营！

更多优质产出！

1W+全国活动主理人

保障在地活动落地能力

让会玩的人带爱玩的人一起好好玩！



持续招募运营中...



长期品专

养成用户心智
主动找好玩

专属小程序

活动宣发运营一体化
线上发布+线下报名

小红书 达人运营新玩法——打卡测评团

打卡晒单全链路 赋能品牌促转化

产品到底好不好用？

真诚分享 真实使用跟踪

有没有副作用？

自律打卡 28天全程跟踪

坚持多长时间才能看到效果？

产品功效 所见即所得

有没有人分享下实际效果？

晒单笔记 促成交易

第1周



第2周



第3周



第4周



商品口碑

直接转化

作者买过此商品

28天全程打卡



打卡笔记每周发布



真实晒单沉淀商品口碑



促进站内成交

小红书 达人运营新玩法——红薯测评团

特色人群强背书 助力品牌树口碑

01

红薯时尚测评团

品牌主理人 服装设计师 杂志主编 时尚博主

02

红薯专家测评团

在职医生 医学生 配方师 成分党 营养师

03

红薯海外测评团

留学生 海外华侨 旅游出行 国外赛事出行

04

红薯宝妈测评团

高学历父母 精致妈妈 教育专家

普通UGC

普通素人

产品体验感知弱

内容质量一般

自然流量为主

缺乏用户粘性

不限定邀约条件

VS

VS

VS

VS

VS

VS

红薯测评团

专业身份+人物标签背书

真实试用体验实事求是更走心

内容产出更优质

自然流量+官方流量助推

粉丝粘性高注重笔记互动

定向精准邀约



小红书 达人运营新玩法——优创计划

高潜达人流量助推 帮助品牌做爆款

官方优质高潜博主挖掘 助力品牌爆款出圈



握手社区垂类重点扶持博主 流量激励助推



IP资源协同上线 助阵品牌引爆站内声量



社区重点扶持博主
百万激励流量溢出

60%↑
笔记数据

平台邀约公信力强
博主合作数量提升

50%↑
博主数量

高潜小众博主挖掘
商业内容创新爆款

100%↑
热点趋势

